

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
"SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"**



**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO**

**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO**

**GRADO ACADÉMICO: BACHILLER EN TURISMO**

**TÍTULO PROFESIONAL: LICENCIADO EN TURISMO**

**ACTUALIZACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS**

**2019**

**Huaraz - Perú**

## **DATOS GENERALES**

**Nombre de la carrera:**

**TURISMO**

**Grado y título que otorga:**

**Grado de BACHILLER EN TURISMO**

**Título profesional de LICENCIADO EN TURISMO**

**Duración:**

**10 ciclos académicos**

**Resoluciones de aprobación:**

- Resolución de Consejo Universitario-Rector N° 187-2017-UNASAM

**Aprobado por Resolución de Consejo de Facultad: Resolución de Consejo de Facultad N° 056-2016-UNASAM-FAT**

**Control del Documento**

<b>Denominación</b>	<b>PLANES DE ESTUDIO 2019-2</b>	<b>Código</b>	<b>15-06-2019</b>	
<b>Acción</b>	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Fecha</b>	<b>Firma y sello</b>
Elaboró	Director de Escuela y Decano	Mag. José Jaime Del Carpio García y Mag. Juan Vílchez Cárcamo	2016-06-08	
Revisó	Director de Escuela	Mag. José Jaime Del Carpio García	2016-08-10	
Aprobó	Presidente de Consejo de Facultad	Mag. Juan Vílchez Cárcamo	2016-08-23	
Institucionalizó	Presidente de Consejo Universitario	Dr. Julio Poterico Huamallalli	2017-04-06	

**Control de cambios**

<b>Versión</b>	<b>Aprobó</b>	<b>Fecha de Aprobación</b>	<b>Descripción del cambio</b>	<b>Instrumento Aprobatorio</b>
1.0	Consejo Universitario	2019-07-15	Cumplimiento de la ley universitaria N° 30220.	Resolución de Consejo de Facultad-Decano N° 134-2019-UNASAM-FAT

# COMISIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS ACTUALIZADO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Miembros de la Comisión de Plan de Estudios Actualizado de la Escuela Profesional de TURISMO de la Universidad Nacional Santiago Antúñez de Mayolo

<b>Miembros de la comisión</b>			
<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Vinculación</b>	<b>Firma</b>
Presidenta	Mag. Milady Jesús Carbajulca Milla	Directora de Escuela	
Miembro	Mag. José Jaime Del Carpio García	Docente	
Miembro	Mag. Robert Percy Jamanca Anaya	Docente	

# 1. Descripción de la carrera

## 1.1. Datos generales de la carrera

A. Facultad	: ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
B. Escuela Académico Profesional	: TURISMO
C. Carrera profesional	: TURISMO
D. Año de creación	: 1994

## 1.2. Bases legales

- El Reglamento General de la UNASAM
- Artículo 79° del Estatuto de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, el cual establece: "De la actualización del currículo: El Currículo de cada carrera profesional se debe actualizar cada tres (03) años, según los avances científicos y tecnológicos o cuando resulte necesario y/o conveniente. El Desarrollo curricular debe ser evaluado cada año por la comisión respectiva. Los estudiantes inician y terminan con un currículo único"
- La Ley General del Turismo N° 29408
- Artículo 40° de la La Ley Universitaria, Ley N° 30220, el cual establece: "cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo con las necesidades nacionales y regionales que contribuyen al desarrollo del país. Todas las carreras en la etapa de pregrado se pueden diseñar, según módulos de competencia profesional, de manera tal que a la conclusión de los estudios de dichos módulos permita obtener un certificado, para facilitar la incorporación al mercado laboral. para la obtención de certificado, el estudiante debe elaborar y sustentar un proyecto que demuestre la competencia alcanzada. Cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas preprofesionales, de acuerdo con sus especialidades. El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos"

## 1.3. Misión y visión de la universidad

### 1.3.1. Nuestra Misión

Formar profesionales líderes y emprendedores con valores éticos, comprometidos con el desarrollo sostenible de la región a través de la investigación con responsabilidad social.

### 1.3.2. Nuestra Visión

Ser reconocidos nacional e internacionalmente por la calidad en la formación profesional científica, tecnológica y humanística.

## 1.4. Misión y visión de la facultad

### 1.4.1. Nuestra Misión

Liderar la creación y formación de ilustres egresados con la difusión del conocimiento a través de profesionales de calidad, la promoción del desarrollo y la educación universitaria de profesionales de excelencia, con un pensamiento crítico con fácil acceso al mercado laboral a nivel nacional, a la generación de empresas, comprometidas con el desarrollo humano, la identidad regional y nacional.

#### **1.4.2. Nuestra Visión**

Ser la más prestigiosa facultad de la universidad Santiago Antúñez de Mayolo y una de las más reconocida del país por su excelencia académica acreditada a nivel nacional con una moderna administración a través de la creación del conocimiento, interacción social y promoción del desarrollo, empresarial y organizacional, con docentes altamente calificados y estudiantes emprendedores, creativos facilitado por el uso de las tecnologías de punta en un ambiente de armonía, ética, visión de futuro, investigación científica y cultura organizacional.

## 1.5. Justificación de la Actualización del Plan de Estudios

El currículo "como proyecto educativo formativo", es dirigido por una acción política, social y cultural, es por ello que se enfrenta en la actualidad a un problema multidimensional. En este proceso, se establecen los ejes de la transformación curricular que se vislumbran en futuros escenarios; identificando las tendencias de cambio sobre los valores y estrategias a seguir que destacan en políticas educativas como las planteadas por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

La carrera profesional de turismo, en este contexto, busca su constante innovación, al reconocer la necesidad de introducir nuevos modelos educativos que impliquen una formación integral y diferenciada que respondan a las necesidades de su entorno.

Estos cambios estructurales, implícitamente nos obligan a elevar el nivel de calidad académica de los estudiantes universitarios, con la finalidad de formar profesionales que puedan responder con calidad y profesionalismo a estos nuevos retos de la sociedad.

Por otro lado, surge la necesidad de responder a las nuevas oportunidades que ofrece la universidad, con una infraestructura moderna e implementada acorde con las nuevas tendencias de la formación profesional universitaria y con docentes de mejor nivel académico.

El desarrollo regional requiere que la actividad turística sea gestionada por profesionales competitivos, en las diversas áreas del turismo y es ahí, donde la Universidad cumple un rol preponderante como formador y transformador de las dimensiones socioeconómica y cultural de la región.

Asimismo, el turismo es una actividad en constante desarrollo y adquiere cada vez mayor importancia, de modo que las empresas turísticas y los destinos turísticos son cada vez más competitivos y la satisfacción del turista se convierte en el pilar fundamental y requieren de la aplicación de conceptos de calidad y excelencia en el servicio, donde los recursos humanos cumplen un papel preponderante que genera valor y requiere por lo tanto de una dirección estratégica para cumplir sus objetivos y los de la organización en su conjunto.

El profesional en turismo, se convierte en un promotor del desarrollo turístico dirigiendo las actividades turísticas y liderando empresas para generar empleos sostenibles en el sector. Administra nuestro patrimonio turístico, y promueve nuevos destinos turísticos.

## 2. Diagnóstico de la carrera profesional de turismo

### 2.1. Análisis situacional - FODA

#### - Gestión de la Carrera

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Pertenece a una Universidad Licenciada</li><li>- La UNASAM está reconocida y posicionada en el ámbito regional y nacional.</li><li>- Se cuenta con un modelo educativo para la gestión de la carrera.</li><li>- Nos encontramos en un proceso de actualización del plan de estudios.</li><li>- Participación de nuestros egresados en el mercado laboral de la región y el país.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La Carrera de Turismo aún no está acreditada.</li><li>- Bajo posicionamiento de la Carrera de Turismo.</li><li>- Falta de capacitación y actualización de los docentes en áreas de especialización.</li><li>- Pocos convenios con instituciones públicas y empresas de turismo para las prácticas preprofesionales.</li><li>- Demora en el proceso de contratación de docentes para el normal desarrollo del semestre académico.</li><li>- Falta de afianzamiento de la cultura organizacional de la Carrera y la Facultad.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- El Turismo es una carrera contemporánea y con posibilidades de crecimiento y desarrollo.</li><li>- La Universidad tiene políticas orientadas a la acreditación de las carreras y el licenciamiento universitario.</li><li>- La exigencia de estándares de calidad en la educación superior.</li><li>- Creación e implementación del Centro de Investigación Turística en Tinguá.</li><li>- Contar con aportes del Canon y sobrecanon para gestionar proyectos de desarrollo turístico.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Centros de formación en turismo a nivel técnico especializado.</li><li>- La desmotivación de los estudiantes por la falta de apoyo a la carrera de las autoridades en atender sus prioridades y necesidades.</li></ul>

## - Servicios de Apoyo para la Formación Profesional

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Se cuenta con una plataforma virtual.</li><li>- Se cuenta con infraestructura moderna en cuanto a las aulas y lozas deportivas.</li><li>- La universidad cuenta con vehículos para el apoyo de los viajes de práctica de campo y estudio de los estudiantes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de mantenimiento de la infraestructura y equipos.</li><li>- Escasa implementación de tecnologías para las aulas y laboratorios.</li><li>- Servicios y programas de bienestar universitario poco eficaces e insuficientes para estudiantes, docentes y administrativos.</li><li>- Falta de implementación de un adecuado sistema de gestión para la biblioteca.</li><li>- El laboratorio de informática no cuenta con software y hardware adecuados a los requerimientos de la formación.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- La universidad se encuentra en la capital de la región y tiene capacidad de convocatoria de postulantes de los distintos distritos de la región.</li><li>- Existencia TICs de calidad para educación superior.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Universidades privadas cuentan con mayor implementación de TICs.</li><li>- Inseguridad de los estudiantes fuera de la ciudad universitaria.</li></ul>

## - RESULTADOS

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Egresados que laboran en la actualidad en diferentes sectores del turismo de la Región y promueven la participación de nuevos profesionales.</li><li>- El egresado está formado en áreas específicas del sector turismo como Gestión Empresarial turística, Marketing turístico y otros.</li><li>- Ocupan cargos públicos de nivel jerárquico alto ejerciendo liderazgo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bajo porcentaje de graduación y titulación de los egresados.</li><li>- No se ha implementado políticas de seguimiento al egresado para conocer su centro laboral y su desempeño.</li><li>- Poco desarrollo de capacidades en tecnologías especializadas del turismo para su desempeño en empresas turísticas.</li><li>- Falta de experiencia práctica en talleres especializados de las diferentes áreas del turismo.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Existencia de empresas del sector turismo y afines para la empleabilidad del egresado.</li><li>- Existencia de recursos para el desarrollo de nuevos destinos y campo de acción laboral.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Poco interés en implementar políticas públicas para generar oportunidades de inversión en el sector turismo para el empleo de los profesionales en el campo.</li><li>- Preferencia para emplear trabajadores informales y empíricos.</li></ul>

## - Formación Profesional

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Implementación del programa de tutoría y orientación al estudiante en el desarrollo de su carrera profesional.</li><li>- Docentes con Grado Académico de Maestría y Doctor.</li><li>- Convenio de capacitación a los estudiantes con la empresa de servicios alimentarios APC y Municipalidades.</li><li>- Convenios con comunidades en favor del desarrollo turístico.</li><li>- Se cuenta repositorio de tesis en línea.</li><li>- Participación en actividades de responsabilidad social en favor de la comunidad, promoviendo valores y el cuidado de recursos naturales y culturales de nuestra región.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- No se cuenta con talleres especializados e implementados para las clases prácticas de turismo como la gastronomía, agencias de viaje y alojamiento y pisos.</li><li>- Escasa capacitación y/o actualización de los docentes.</li><li>- Falta de equipos adecuados y en buen estado para el dictado de clases.</li><li>- Mejorar la implementación de una biblioteca especializada.</li><li>- Poca flexibilidad en las asignaturas por la dependencia de los prerrequisitos.</li><li>- Los cursos y sus contenidos no están actualizados.</li><li>- Falta de un centro de cómputo y softwares especializados para la carrera profesional de turismo.</li><li>- Falta de un estudio de demanda social para la carrera.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- La única universidad que oferta la carrera de turismo en nuestra localidad.</li><li>- Interés y predisposición de otras universidades para crear vínculos de apoyo y mejoras mutuas.</li><li>- Existen convenios para realizar pasantías a estudiantes y docentes con otras universidades.</li><li>- El crecimiento del Turismo y el emprendimiento en el sector.</li><li>- La existencia de recursos y atractivos turísticos para un desarrollo del turismo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- No se distribuyen las asignaturas a los docentes en función a su área de dominio, especialización y experiencia.</li><li>- Competencia desleal de personas empíricas e informales en los puestos de trabajo de las empresas de turismo.</li></ul>

### 3. Modelo educativo de la universidad

#### 3.1. Exposición del modelo educativo para la UNASAM

Un modelo educativo es una representación de un sistema, sus características y funciones como institución académica, donde intervienen los estudiantes, profesores, directivos y trabajadores que interactúan en el proceso de formación profesional. Todo ello refleja las relaciones que se establecen entre ellos, la comunidad y las estructuras de dirección, buscando alcanzar fines formativos en la sociedad actual.

Un modelo educativo es la imagen o representación del conjunto de relaciones que definen el proceso educativo con miras a su mejor entendimiento. Se constituye en un marco referencial teórico-práctico que permite entender implicaciones, alcances, limitaciones y debilidades de un sistema formativo (Tobón, 2008).

El modelo de formación por competencias, como nuevo paradigma educativo, tiene una serie de principios en los cuales hay amplio acuerdo, sin dejar de lado que persisten diferencias de interpretación y puesta en escena.

Los principios con mayor consenso son:

**Pertinencia.** Las instituciones educativas deben generar sus propuestas de formación articulando su visión y filosofía con los retos del contexto y las políticas educativas vigentes.

**Calidad.** Los procesos educativos deben asegurar la calidad del aprendizaje en correspondencia con un determinado perfil de formación, considerando la participación de la comunidad.

**Formar competencias.** Los maestros y maestras deben orientar sus acciones a formar competencias y no a enseñar contenidos, los cuales deben ser solo medios.

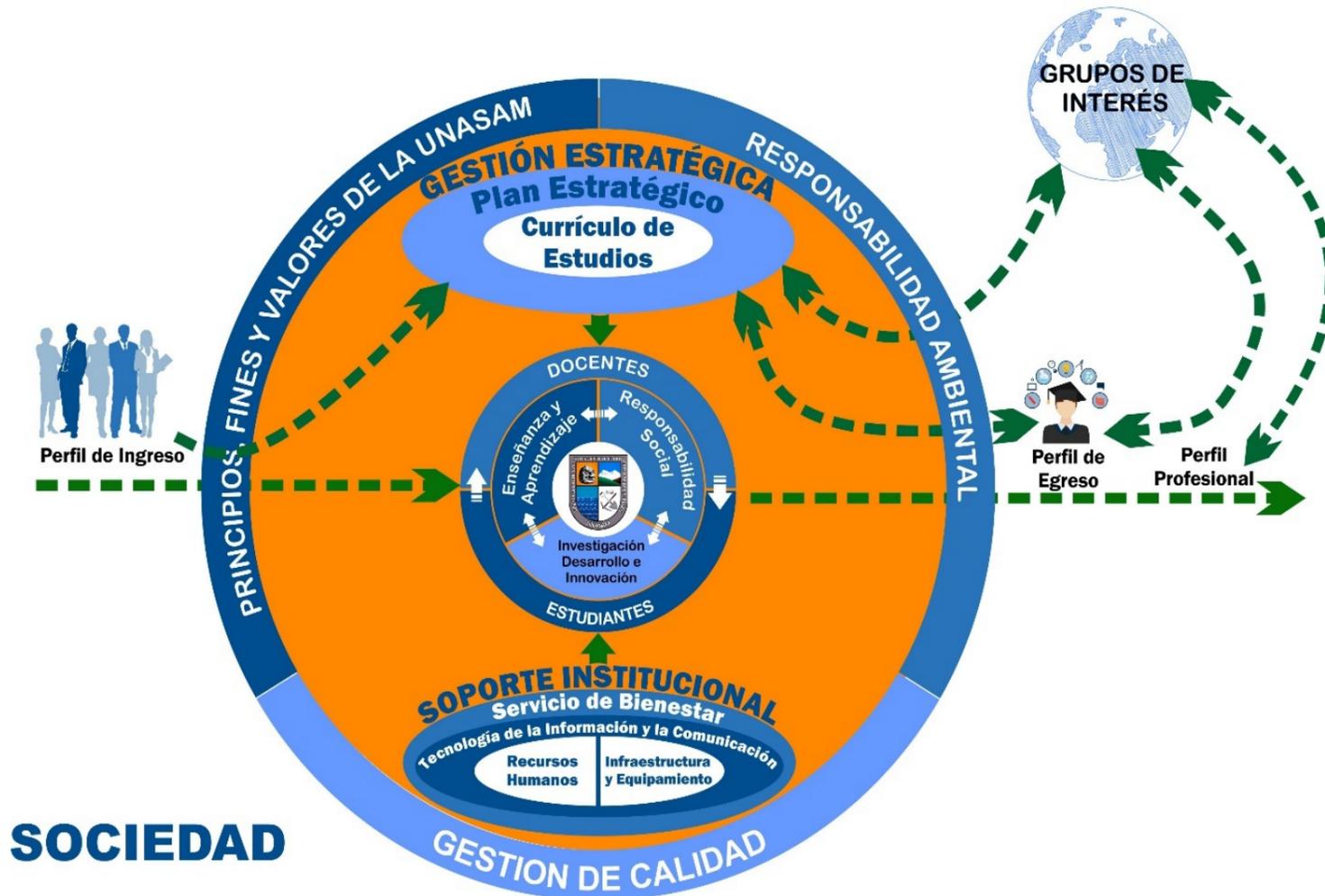
**Papel del docente** Los maestros y las maestras deben ser ante todo guías, dinamizadores y mediadores, para que los estudiantes aprendan y refuercen sus competencias. No deben ser solo transmisores de contenidos.

**Generación del cambio.** El cambio educativo se genera mediante la reflexión y la formación de directivos, maestras y maestros. No se genera en las políticas ni en las reformas del currículo.

**Esencia de las competencias.** Las competencias son actuaciones o desempeños ante actividades y situaciones cotidianas que articulan y movilizan recursos personales y del contexto externo.

**Componentes de una competencia.** Lo más acordado es que una competencia se compone de conocimientos, habilidades y actitudes en forma articulada.

# MODELO EDUCATIVO DE LA UNASAM



## 3.2. Fundamentación del modelo educativo

El modelo educativo UNASAM se fundamenta en:

1. **Nuestra visión:** En el 2020 seremos una universidad de calidad, acreditada e internacionalizada, pertinente a las necesidades de la sociedad.

2. **Nuestra misión:** Aunar esfuerzos y recursos para el desarrollo de las condiciones académicas, institucionales y sociales necesarias para el desarrollo.

3. **Son principios de la Universidad** (Art. 6 Estatuto UNASAM, 2015):

- a. Afirmación de la vida y dignidad humana.
- b. Autonomía.
- c. Búsqueda y difusión de la verdad.
- d. Calidad académica.
- e. Creatividad e innovación.
- f. Democracia institucional.
- g. Espíritu crítico y de investigación.
- h. Ética pública y profesional.
- i. Interés superior del estudiante.
- j. Internacionalización.
- k. Libertad de cátedra.
- l. Mejoramiento continuo de la calidad académica.
- m. Meritocracia.
- n. Pertinencia y compromiso con el desarrollo del país.
- o. Pertinencia de la enseñanza e investigación con la realidad social.
- p. Pluralismo, tolerancia, diálogo intercultural e inclusión.
- q. Rechazo a toda forma de violencia, intolerancia y discriminación.

4. **Son fines de la Universidad** (Art. 7 Estatuto UNASAM, 2015):

- a. Afirmar y transmitir la diversidad de identidades culturales del país.
- b. Colaborar de modo eficaz en la afirmación de la democracia, el estado de derecho y la inclusión social.
- c. Difundir el conocimiento universal en beneficio de la humanidad.
- d. Formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país.
- e. Formar profesionales libres en una sociedad libre.
- f. Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística y la creación intelectual y artística.
- g. Servir a la comunidad y al desarrollo integral.
- h. Preservar, acrecentar y transmitir de modo permanente la herencia científica, tecnológica, cultural y artística de la humanidad.
- i. Proyectar a la comunidad sus acciones y servicios para promover su cambio y desarrollo.
- j. Promover el desarrollo humano sostenible en el ámbito local, regional, nacional y mundial.

**5. Son valores de la Universidad (Art. 8 Estatuto UNASAM, 2015):**

- a. Equidad.
- b. Ética.
- c. Igualdad.
- d. Honestidad.
- e. Justicia.
- f. Libertad de pensamiento y opinión.
- g. Puntualidad.
- h. Respeto.
- i. Responsabilidad Social.
- j. Tolerancia.
- k. Transparencia.
- l. Veracidad.

**6. Principios filosóficos, epistemológicos y psicopedagógicos.** Los pilares que sustentan el modelo educativo UNASAM son:

**a. Los principios filosóficos** se sustentan en una formación humanística, ética, la práctica de valores democráticos, interculturales y el compromiso con su entorno social y cultural.

**b. Los principios epistemológicos** se fundamentan en el dominio profundo de la disciplina, y la capacidad de generar nuevos conocimientos a través de la investigación y la difusión y desarrollo de la ciencia; capacidad de generar la innovación y la atención a la problemática regional y nacional.

**c. Los principios socioeconómicos y culturales** permiten tener una clara comprensión del modelo vigente, caracterizado por la sociedad del conocimiento, globalizada y virtualizada; que constituyen una totalidad de partes interdependientes e interrelacionadas (que funcionan armónicamente), a través de una estructura compleja de grupos e individuos, que se mantiene unida por una

maraña de relaciones sociales. Un sistema de instituciones relacionadas entre sí y que reaccionan recíprocamente. Puede considerarse como un todo que funciona, o un sistema que opera. Los distintos componentes constantemente actúan y reaccionan entre sí, adaptándose por sí mismos o preparándose de distintas maneras para los cambios o procesos que se producen en otros segmentos (Tobón, 2010).

**d. Los principios psicopedagógicos** se basan en el enfoque socio-constructivista que permita la atención oportuna al estudiante en su formación profesional, según sus características biopsicosociales, desde una postura social y comprometida con su entorno cultural, ubicando al estudiante en el centro del proceso educativo, capaz de auto regular su aprendizaje y de aprender a aprender a lo largo de la vida.

## **7. Diseño curricular.**

La universidad determina el diseño curricular de cada carrera, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país. Todas las carreras en la etapa de pregrado se pueden diseñar, según módulos de competencia profesional, de manera tal que al concluir el estudio de estos módulos se permita obtener un certificado, para facilitar la incorporación al mercado laboral. Para la obtención del certificado, el estudiante debe elaborar y sustentar un proyecto que demuestre la competencia alcanzada.

La universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas preprofesionales, de acuerdo a sus especialidades. El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos. El modelo de diseño curricular adoptado será la programación semestral de componentes curriculares que integren Los estudios generales son obligatorios y los estudios específicos y de especialidad de pregrado de modo integrado y secuencial; para lo cual se deben tener claramente definidos los elementos variantes e invariantes del currículo, tales como la duración semestral de los componentes curriculares, concepto de crédito, número de créditos por semestre, total de créditos por carrera, números de créditos por semestre, la flexibilidad curricular, etc.

Las prácticas preprofesionales y el trabajo de fin de carrera profesional, incluidos en el plan de estudios, están relacionados con el proyecto educativo y pueden estar vinculadas con la labor de extensión y proyección social.

## **8. Currículo por competencias.**

Por las características de nuestro tiempo, se requiere adoptar una concepción sistémica compleja de la formación por competencias que nos permita entenderla como un conjunto de procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento meta cognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del

desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas (Tobón, 2012).

La implementación de la formación por competencias demanda una transformación radical, pero paulatina; puesto que todo paradigma educativo, implica cambios en la manera de hacer docencia, la organización del sistema educativo, en la reflexión pedagógica y sobre todo de los esquemas de formación tan arraigados por la tradición.

El desarrollo de las competencias, al requerir de aprendizajes significativos, implica a los docentes abordar los procesos cognitivos e intelectivos de manera individual dentro del proceso de formación del estudiante, sin ello no se podrían lograr los niveles de comprensión que el estudiante necesita de los procesos que se dan dentro del aprendizaje.

### **9. Estudios generales de pregrado.**

Son los estudios que proporcionan la formación básica e integral de los estudiantes, en orden de formación humana y académica, ética de investigación y responsabilidad social, de tal modo que preparen para su desenvolvimiento consciente y responsable en la vida social y los cualifiquen para seguir estudios de especialidad académicos o profesionales. Los estudios generales tienen una duración no menor de 35 créditos.

### **10. Estudios específicos y de especialidad de pregrado.**

Son los estudios que proporcionan los conocimientos propios de la profesión y especialidad correspondiente. El periodo de estudios debe tener una duración no menor de ciento sesenta y cinco (165) créditos. Las asignaturas deben ser dictadas por docentes de la especialidad.

### **11. Competencias genéricas.**

Las competencias genéricas son los saberes que engloban desempeños referidos principalmente a la interacción humana, figuran en el modelo educativo de la UNASAM y pretenden ser ajustadas a las necesidades de un mundo globalizado, competitivo, dinámico y altamente informatizado. Son comunes a todas las carreras ofertadas por la universidad. Orientan la construcción de las unidades de competencia y los módulos o asignaturas de estudios general del pregrado.

Las competencias genéricas se dividen en:

- **Competencias instrumentales**, de orden metodológico o de procedimiento, tales como la capacidad de análisis y síntesis, de organización y planificación, y de gestión de información.
- **Competencias personales**, tales como la capacidad para el trabajo en equipo, la habilidad para el manejo de las relaciones interpersonales y el compromiso ético.
- **Competencias sistémicas**, que se manifiestan en el aprendizaje autónomo, la adaptación a nuevas situaciones, la creatividad y el liderazgo, entre otras.

### **12. Competencias específicas.**

Las competencias específicas son el conjunto de capacidades expresadas como

desempeños propios de cada profesión; en aquellos aspectos aplicativos en los que son predominantes, están conformadas por el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores propios de su disciplina, objeto de estudio y campo de acción. A través de las unidades de competencia orientan la construcción de los estudios específicos y de especialidad del pregrado.

### **13. Perfil del estudiante.**

El perfil del estudiante es un documento público que explicita las competencias y capacidades que demostrarán los estudiantes antes o al culminar su formación académica en la carrera, para el cual la universidad asume el compromiso de formación o identifica los requerimientos, y se constituye en el eje fundamental de elaboración y actualización de los planes de estudio. Deben diseñarse los perfiles del ingresante y del egresado.

### **14. Perfil de ingreso.**

Descripción de las características necesarias (competencias, habilidades, cualidades, valores) que orientan la admisión a un programa.

### **15. Perfil de egreso.**

Características (competencias, habilidades, cualidades, valores) que deben lograr los estudiantes como resultado de la conclusión del proceso de formación profesional. El perfil de egreso lo conforman las competencias genéricas y específicas.

### **16. Perfil profesional.**

Describen las características del logro de los objetivos educacionales de la carrera alcanzados después de haber egresado y responden a las necesidades del ejercicio de la profesión como parte de su desempeño profesional.

### **17. Perfil del docente.**

El perfil del docente requiere definir cuáles son los desempeños profesionales, laborales y académicos que debe ostentar el académico que aspira a hacer docencia universitaria en una determinada carrera. Estas características son indispensables para acceder a la cátedra universitaria y deben comprender un conjunto de competencias acordes a las necesidades del modelo educativo, la formación académica del más alto nivel en la carrera, formación didáctica, la actualización científico técnica, el dominio de las NTICs, etc.

### **18. Plan de estudios.**

Conjunto de asignaturas ordenadas por criterios de secuencialidad y complejidad que constituyen la propuesta de formación del currículo. Constituye el proceso de formalización de una serie de decisiones curriculares de organización de sus componentes (asignaturas, cursos, talleres, seminarios, etc.) adoptadas en el momento determinado en función de una serie de criterios claramente establecidos. Los perfiles son la fuente de construcción del plan de estudios. Luego, debe establecerse el número de componentes curriculares de estudios generales y de formación específicas y de especialidad a lo largo de la formación profesional, la incorporación de componentes curriculares que desarrollen e integren las acciones

de investigación y responsabilidad social, etc.

El plan de estudios proporciona una sólida base científica y humanista, con sentido de responsabilidad social, y se desarrolla en las siguientes áreas: estudios generales, estudios específicos y de especialidad.

### **19. Flexibilidad curricular.**

El concepto de flexibilidad curricular debe romper con la tradición del currículo rígido e invariante para dar paso a la integración por un lado de la posibilidad de evaluar anualmente los perfiles, planes de estudio y las sumillas e incorporar actualizaciones producto de las investigaciones, y por otro lado la presencia de determinado número de créditos de los componentes curriculares electivos, capaces de desarrollarlos dentro de la carrera o en otras carreras o universidades, posibilitando la movilidad académica de los estudiantes.

El plan de estudios permite que el estudiante elija un determinado número de asignaturas electivas y de otros planes de estudio de carreras profesionales afines de la institución o de otras universidades.

### **20. La interdisciplinariedad en la UNASAM.**

Se aspira a que los conocimientos, y las investigaciones conduzcan a la integración o creación de estructuras, infraestructuras y mecanismos comunes a las distintas disciplinas y profesiones; posibilitando la integración y compatibilidad metodológica. Los enfoques interdisciplinarios son necesarios para el desarrollo científico e intelectual, la coherencia entre el saber y la atención a los problemas tratados por más de una disciplina y la atención a los problemas que aquejan a las comunidades humanas desde enfoques pluri, trans y multidisciplinarios de modo complementario y manteniendo su relativa autonomía. Se debe entender que constituyendo una característica básica la formación profesional como disciplinar, la interdisciplinariedad debe iniciarse en el pregrado y profundizarse en el Post Grado.

### **21. Lineamientos metodológicos.**

El proceso de enseñanza y aprendizaje se fundamenta en el paradigma socio constructivista; que concibe a la enseñanza como un proceso de interacciones comunicativas entre el estudiante, el objeto de estudio y el docente quienes interactúan constructivamente, donde el docente es un mediador efectivo y problematizador del estudiante. El aprendizaje entendido como un proceso sináptico producido por el estudiante en su interacción con su objeto de estudio o sus compañeros, mediado por el docente como facilitador, problematizador de procesos cognitivos y meta cognitivos. Los procesos de enseñanza y aprendizaje cuestionan los modelos conductistas, frontales, expositivos, reproductivos; para asumir una enseñanza y aprendizaje como procesos de investigación, acción y reflexión permanente entre el aprendiz y su objeto de estudio. Con la finalidad de formar aprendices estratégicos, es decir, formar aprendices autónomos, críticos y capaces de aprender a aprender permanentemente (Huerta, 2015).

En la UNASAM se pone en práctica una diversidad de métodos de enseñanza, todas

ellas centradas en el aprendizaje, capaces de promover la investigación, la transformación de la información en conocimiento, la producción de nuevos conocimientos, la generación de tecnologías, incluyendo las NTICs, cuestionando los métodos de enseñanza expositiva, reproductiva y mecanicista.

## **22. Lineamientos para la investigación.**

La investigación es la razón de ser de la universidad, por lo tanto, la formación profesional debe privilegiar la actividad de investigación en múltiples formas. Desde esta perspectiva se debe potenciar y practicar la investigación formativa, incorporando a los estudiantes en diferentes procesos y etapas y estrategias de investigación en cada uno de los componentes curriculares; así como la investigación de fin de carrera.

De la misma forma fomentar en los docentes el desarrollo de la investigación disciplinar como interdisciplinaria, como investigación formativa y de fin de carrera, involucrando a los estudiantes en este proceso a través de las Unidades de Investigación de cada Facultad y la Oficina General de Investigación y Cooperación Técnica de la UNASAM.

El desarrollo tecnológico, corresponde a la generación de conocimientos científicos y tecnológicos traducidos en la aplicación del conocimiento científico a las necesidades local, regional, o nacional; se demuestran en la generación de patentes y generación de la propiedad intelectual.

La innovación corresponde al proceso de generación de la transferencia tecnológica y propiamente a la posibilidad de usufructo individual o colectivo de los resultados de la investigación y desarrollo. Se evidencia en mejoramiento de las condiciones de vida gracias al desarrollo de la ciencia y la tecnología.

## **23. Lineamientos de responsabilidad social universitaria.**

La responsabilidad social universitaria es la gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones: académica, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones; incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente, y sobre otras organizaciones públicas y privadas que se constituyen en partes interesadas.

La responsabilidad social universitaria es fundamento de la vida universitaria, contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. Compromete a toda la comunidad universitaria.

Cada universidad promueve la implementación de la responsabilidad social y reconoce los esfuerzos de las instancias y los miembros de la comunidad universitaria para este propósito; teniendo un mínimo de inversión de 2% de su presupuesto en esta materia y establecen los mecanismos que incentiven su desarrollo mediante proyectos de responsabilidad social, la creación de fondos concursables para estos efectos. El proceso de acreditación universitaria hace suyo el enfoque de responsabilidad social y lo concretiza en los estándares de

acreditación, en las dimensiones académicas, de investigación, de participación el desarrollo social y servicios de extensión, ambiental e institucional, respectivamente (Art. 123 y 124 Ley 30220)

#### **24. Tutoría.**

La tutoría es entendida como un espacio de interrelación comunicativa entre el docente y los estudiantes, en el cual se desarrolla un proceso de permanente acompañamiento, guía y orientación académica que permite al estudiante enfrentar con éxito sus dificultades y retos académicos. Este proceso debe implicar implementar una Unidad de Tutoría en cada facultad y una Oficina General de Tutoría Universitaria, a cargo de docentes y/o especialistas.

#### **25. Evaluación.**

La evaluación autentica es el sustento de la evaluación de desempeños; es un proceso integral, sistemático que tiene propósitos diagnósticos, formativo y sumativo de todos los componentes del sistema educativo y no únicamente de los aprendizajes. La evaluación de los aprendizajes es un proceso, a través del cual se observa, recoge y analiza información relevante, respecto del proceso de aprendizaje de los estudiantes, con la finalidad de reflexionar, emitir juicios de valor y tomar decisiones pertinentes y oportunas para optimizarlo. La escala de calificación para la evaluación de los aprendizajes será de 0 a 20, considerando a 11 como nota aprobatoria.

#### **26. Mejora continua.**

Los sistemas de gestión de calidad priorizan el proceso de autoevaluación como un eje de identificación de fortalezas y debilidades, los cuales servirán de base para desarrollar la metodología del enfoque de procesos: planificar, hacer, verificar y actuar y el enfoque sistémico: entrada proceso y salida con el respectivo proceso de realimentación; con los cuales se asume que la formación profesional debe ser evaluada permanentemente para mejorar la calidad del servicio educativo.

#### **27. Gestión y recursos.**

Constituyen dos componentes distintos y a la vez complementarios.

**a. La gestión** universitaria garantiza una adecuada previsión, implementación y control de sistemas, procesos y recursos conducentes a optimizar la formación profesional, la investigación y la extensión universitaria y proyección social.

**b. Los recursos** constituyen los bienes y servicios, materiales, los recursos económicos ordinarios y extraordinarios, así como los recursos humanos, los cuales proporcionan la sostenibilidad del sistema universitario.

### **3.3. Fundamentación de la carrera profesional**

El objeto de estudio del turismo a diferencia de otras disciplinas, aborda su estudio en la necesidad del hombre de la recreación, el ocio y el uso del tiempo libre, en compensación al desgaste físico y emocional del trabajo habitual para la búsqueda de su bienestar y desarrollo personal, originándose su desplazamiento para satisfacer dicha necesidad dando lugar a un fenómeno social donde surge la necesidad de un sistema turístico que nos obliga a profundizar en su estudio y análisis de los distintos elementos que se involucran en dicha actividad, surgiendo así la necesidad de profesionales que se desempeñen en los diferentes campos de actuación del turismo promoviendo su desarrollo sostenible.

Partiendo de la naturaleza de la actividad turística los objetivos de la profesión están alineados a la necesidad de las tendencias del turismo y los cambios del entorno en general.

### **3.4. Objetivos educacionales de la formación profesional**

- Analizar fenómenos del turismo en el marco de la globalización y la competitividad.
- Conceptualizar y desarrollar el turismo partiendo de la revisión de marcos teóricos y metodológicos que permitan la interpretación del conocimiento del turismo.
- Elaborar planes y proyectos turísticos partiendo de estudios e investigaciones en el campo del turismo.
- Gestionar empresas e instituciones vinculadas al sector turismo orientada a la competitividad y liderazgo.
- Emprender negocios turísticos con creatividad e innovación para diversificar la oferta turística.

### **3.5. Perfil del ingresante**

#### **3.5.1. Competencias académicas**

- Demuestra capacidad comunicativa, expresándose adecuadamente de manera oral y escrita utilizando un lenguaje claro y fluido, para argumentar sus saberes previos y significativos e interactuar en situaciones diversas, respetando la diversidad lingüística del país y del mundo con un criterio de inclusión e interculturalidad.
- Emplea el análisis matemático y razonamiento lógico para identificar y resolver problemas, en situaciones reales con rigor científico.
- Demuestra habilidades sociales para interrelacionarse de manera asertiva y empática en diferentes contextos, respetando la diversidad cultural demostrando sensibilidad humana y práctica de valores.
- Selecciona, analiza, evalúa y comparte información proveniente de diversas fuentes y aprovecha los recursos tecnológicos a su alcance para profundizar y ampliar sus aprendizajes de manera permanente.
- Muestra creatividad, iniciativa e interés en el aprendizaje, utilizando los conocimientos adquiridos para interpretar y explicar procesos sociales, económicos, culturales y naturales, y plantear soluciones para la aplicación de buenas prácticas ambientales tanto individual como de manera colectiva.
- Utiliza los recursos tecnológicos para seleccionar, analizar, y compartir información relevante y especializado proveniente de diversas fuentes y aprovecha los recursos tecnológicos a su alcance para profundizar y ampliar sus aprendizajes de manera permanente.
- Analiza situaciones vinculadas al contexto económico, social y político de la realidad local, nacional e internacional para emitir juicios con responsabilidad en un contexto democrático y de respeto a los derechos humanos y analizar situaciones que le tomar decisiones con responsabilidad.

#### **3.5.2. Requisitos de postulación e ingreso**

##### **1. Requisitos de Postulación a la Carrera Profesional de Turismo.**

###### **1.1. Postulantes Ordinarios.**

Los requisitos para postulante ordinarios son:

- a) Copia legalizada del DNI, o carné de extranjería o pasaporte, y partida de nacimiento original.
- b) Original de todos los certificados de estudio de secundaria (primero al quinto grado).
- c) En caso de postulantes extranjeros, los certificados de estudios originales deben

estar convalidados por el Ministerio de Educación del Perú, debidamente traducidos al español (si estuvieran en otro idioma) y revalidados conforme a ley.

d) Declaración jurada de no tener antecedentes policiales, en caso de menores de edad la declaración jurada debe efectuarlo el padre o el apoderado.

## 1.2. Postulantes Exonerados.

### A. Traslados Externos.

- Haber aprobado en universidades estatales o privadas (Licenciadas por la SUNEDU) en cuatro (04) periodos lectivos semestrales o dos (2) anuales o setenta y dos (72) créditos en carrera similar al que oferta la Carrera Profesional, y los requisitos que establece el Reglamento de Admisión.

### B. Titulados o Graduados.

Contar con título profesional o grado académico otorgado por una universidad peruana o extranjera o instituciones superiores de estudios con rango universitario de acuerdo a la Ley Universitaria vigente, y los requisitos que establece el Reglamento de Admisión.

### C. Primer y Segundo Puestos de Educación Secundaria.

Esta modalidad comprende a los postulantes que han ocupado el primer o segundo puesto en el cuadro de méritos de educación secundaria, en la institución educativa de procedencia en la región Ancash, y haber concluido los estudios secundarios dentro de los 2 años inmediatos anteriores a la fecha de inscripción.

### D. Deportistas Calificados.

Los deportistas calificados de alto nivel, según el Art.63 de la Ley N°28036, Ley de Promoción y Desarrollo del Deporte, y que estén acreditados por el Instituto Peruano del Deporte (IPD), que hayan representado al país o a la región.

### E. De los hijos de víctimas del terrorismo y Héroe del Cenepa.

Los beneficiarios de esta modalidad deben cumplir con los requisitos establecidos en el reglamento de admisión y presentar la certificación correspondiente del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES) o su homólogo representado en la región. La modalidad "Héroes del Cenepa" se rige por la legislación pertinente.

### F. Personas con Discapacidad.

- Tienen el derecho a la reserva del 5% de las vacantes ofrecidas en el proceso de

admisión.

- Los postulantes deben contar con el Certificado Médico de Discapacidad visado por el Director Regional de Salud correspondiente, y con la Constancia de Inscripción en el Registro Nacional de Personas con Discapacidad, otorgada por el Consejo Nacional de la Discapacidad (CONADIS-MIMDES).

### 1.3. Otras Modalidades Establecidas Mediante Convenios.

#### a. Requisitos de Ingreso.

- Haber aprobado el examen de admisión con la nota mínima de 14, el cual consiste en una prueba de conocimientos y en una entrevista.

- Haber alcanzado vacante en estricto orden de méritos.

## **4. Perfil del egresado**

### **4.1. Competencias genéricas**

- Demuestra capacidad comunicativa adecuada y eficaz en situaciones y temáticas académicas cotidianas, y de análisis y síntesis en la gestión responsable y eficiente de la información orientada a la investigación.
- Toma decisiones con rigor científico al plantear y resolver problemas en situaciones reales.
- Demuestra liderazgo y responsabilidad en el trabajo en equipo, para generar soluciones con creatividad, innovación y visión de futuro, ante situaciones y problemas del contexto de forma sistémica.
- Demuestra habilidades intra e interpersonales con actitud crítica, basada en la práctica de valores morales en el desarrollo personal y el ejercicio de la profesión.
- Demuestra compromiso con la calidad, su mejora permanente con responsabilidad social y ambiental.
- Desarrolla actitudes interculturales valorando la diversidad social y cultural del entorno local, regional, nacional y mundial, con sentido crítico y reflexivo.

### **4.2. Competencias específicas**

- CE1 Analiza la realidad turística a partir de las unidades básicas del turismo, promoviendo la investigación en el ámbito local, regional, nacional e internacional.
- CE2 Evalúa recursos turísticos en el ámbito local, regional y nacional para el desarrollo de la actividad turística de manera objetiva y responsable.
- CE3 Analiza y Evalúa las potencialidades turísticas para diseñar planes y proyectos turísticos en el ámbito local, regional y nacional con una visión sistémica, objetiva y responsable.
- CE4 Emplea las normas y reglamentos que regulan las actividades del sector turismo con actitud ética y reflexiva.
- CE5 Gestiona empresas de servicio turístico en el ámbito local, regional y nacional de manera efectiva y sostenible con actitud ética, proactiva y responsable.
- CE6 Administra los recursos de las organizaciones utilizando herramientas económicas,

financieras y contables para tomar decisiones efectivas para elevar rentabilidad de manera responsable.

- CE7 Diseña nuevos productos turísticos para diversificar la oferta turística en el ámbito local, regional y/o nacional de manera creativa, responsable y sostenible.

- CE8 Dirige grupos turísticos en diversos escenarios de los destinos turísticos con alto nivel de especialización, ética, organización y responsabilidad.

- CE9 Estructura y entiende expresiones lingüísticas según las funciones comunicativas y los esquemas de interacción y transición en el contexto discursivo pragmático de la actividad turística a nivel local, regional y nacional de manera responsable.

## 5. Área de formación general

### Mapa de competencias genéricas

Competencias genéricas	Unidades de competencia	Asignaturas	Capacidades
<b>CG1.</b> Demuestra capacidad comunicativa adecuada y eficaz en situaciones y temáticas académico cotidianos, y de análisis y síntesis en la gestión responsable y eficiente de la información orientada a la investigación.	<b>CG1UC1 .</b> Se comunica adecuada y eficazmente en situaciones y temáticas académico cotidianos.	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	<b>1.</b> Analiza críticamente artículos académicos, periodísticos y ensayos utilizando diversas técnicas de lectura. <b>2.</b> Expresa sus ideas en debates, mesas redondas y paneles con fluidez, propiedad y espíritu crítico. <b>3.</b> Redacta textos académicos y funcionales, tomando en cuenta la estructura y el propósito comunicativo, según el caso. <b>4 .</b> Desarrolla la comunicación audiovisual en contextos específicos en forma coherente.
	<b>CG1UC2 .</b> Demuestra capacidad de análisis y síntesis en la gestión de la información orientada a la investigación, con manejo responsable y eficiente de las tecnologías de información y comunicación.	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	<b>1.</b> Interpreta adecuadamente los documentos que norman la vida universitaria <b>2.</b> Emplea estrategias y técnicas de estudio y gestión de la información. <b>3 .</b> Realiza investigaciones elementales empleando el método científico.

Competencias genéricas	Unidades de competencia	Asignaturas	Capacidades
	<p><b>CE1UC3.</b> Estructura oraciones y frases propias del turismo, con el uso de verbos, tiempos, adjetivos posesivos, preposiciones y sustantivos, desarrollando sus habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir en inglés, con actitud dialógica y tolerante.</p>	<p>INGLÉS BÁSICO I</p>	<p><b>1.</b> Estructura frases y oraciones en el idioma inglés, con el uso de los verbos be y have, los posesivos y las palabras básicas de presentación personal, expresándolos en un lenguaje estándar.</p> <p><b>2 .</b>Asocia frases y oraciones propias de la actividad turística utilizando el verbo impersonal there be, las preposiciones de tiempo y lugar, los adverbios de frecuencia y el presente simple con actitud crítica y dialógica.</p> <p><b>3 .</b>Expresa conversación sobre temas de interés en el contexto turístico, respetando las ideas de los demás. Empleando los imperativos, los sustantivos contables y no contables, el tiempo progresivo.</p> <p><b>4 .</b>Desarrolla diálogos sobre la realidad turística local, regional, internacional; reflexionando sobre las perspectivas de la misma, contextualizando las preposiciones de tiempo y lugar en el presente simple y presente progresivo.</p>

Competencias genéricas	Unidades de competencia	Asignaturas	Capacidades
	<p><b>CE1UC4 .</b> Estructura diálogos relacionados al turismo con el uso de verbos auxiliares, regulares e irregulares, pasado progresivo y presente perfecto desarrollando habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir en inglés con actitud dialógica y tolerante.</p>	<p>INGLÉS BÁSICO II</p>	<p><b>1.</b> Estructura frases y oraciones en el idioma inglés, con el uso de los verbos be y have, los posesivos y las palabras básicas de presentación personal, expresándolos en un lenguaje estándar.</p> <p><b>2 .</b> Asocia frases y oraciones propias de la actividad turística utilizando el verbo impersonal there be, las preposiciones de tiempo y lugar, los adverbios de frecuencia y el presente simple con actitud crítica y dialógica.</p> <p><b>3 .</b> Expresa conversación sobre temas de interés en el contexto turístico, respetando las ideas de los demás. Empleando los imperativos, los sustantivos contables y no contables, el tiempo progresivo.</p> <p><b>4 .</b> Desarrolla diálogos sobre la realidad turística local, regional, internacional; reflexionando sobre las perspectivas de la misma, contextualizando las preposiciones de tiempo y lugar en el presente simple y presente progresivo.</p>

Competencias genéricas	Unidades de competencia	Asignaturas	Capacidades
<p><b>CG2.</b> Toma decisiones con rigor científico al plantear y resolver problemas en situaciones reales.</p>	<p><b>CG2UC1.</b> Desarrolla su pensamiento lógico matemático, planteando y resolviendo problemas en situaciones reales con rigor científico.</p>	<p>COMPLEMENTO MATEMÁTICO</p>	<p><b>1</b> .Interpreta y aplica adecuadamente el lenguaje formal de la lógica y resuelve problemas utilizando la noción de conjunto, así como sus propiedades, operaciones y representaciones gráficas.</p> <p><b>2</b> .Conoce los axiomas y teoremas de los números reales y resuelve ecuaciones e inecuaciones con radicales y con valor absoluto.</p> <p><b>3.</b> Interpreta y utiliza el lenguaje matricial como instrumento para representar sistemas lineales, interpretar datos, relaciones y resolver situaciones problemáticas con grandes conjuntos de datos.</p> <p><b>4.</b> Conoce, interpreta y aplica los diferentes lugares geométricos de la Geometría Plana.</p>
	<p><b>CG2UC2.</b> Analiza los fundamentos matemáticos de cálculo y la geometría analítica para resolver problemas en el campo empresarial con exactitud.</p>	<p>MATEMÁTICAS</p>	<p><b>1.</b> Aplica las funciones reales y sus operaciones, para interpretar hechos económicos gráficamente (rectas y cónicas: parábola, elipses).</p> <p><b>2.</b> Utiliza el cálculo diferencial e integral: Funciones: lineales, cuadráticas, exponenciales, logarítmicos, límites y derivadas, integrales y definida. Para resolver problemas que surgen en las organizacionales interpretando los resultados con objetividad.</p> <p><b>3</b> .Aplica matrices y determinantes para representar e interpretar hechos económicos con exactitud.</p>

Competencias genéricas	Unidades de competencia	Asignaturas	Capacidades
	<p><b>CG2UC3.</b> Reflexiona sobre los aspectos epistemológicos de un conjunto de corrientes de pensamiento que, desde principios del siglo XX hasta la actualidad, fomentando el progreso de los estudiantes en el saber científico y las investigaciones.</p>	<p>INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA</p>	<p><b>1</b> .Comprende la naturaleza y estructura del conocimiento científico: ontología, gnoseología y epistemología.</p> <p><b>2</b> .Identifica las etapas del método científico y evalúa el proceso de formación de las teorías científicas.</p> <p><b>3</b> .Explica con claridad los diversos paradigmas epistemológicos rescatando su importancia en la investigación.</p> <p><b>4</b> .Analiza los contenidos de las corrientes epistemológicas contemporáneas, así como los principios que la sustentan: empirismo, racionalismo, estructuralismo, funcionalismo, materialismo, pensamiento complejo, entre otros.</p>

Competencias genéricas	Unidades de competencia	Asignaturas	Capacidades
<p><b>CG4.</b> Demuestra habilidades intra e interpersonales con actitud crítica, basada en la práctica de valores morales en el desarrollo personal y el ejercicio de la profesión.</p>	<p><b>CG4UC1.</b> Comprende y desarrolla competencias para establecer eficaces relaciones humanas en las organizaciones con alto sentido de la responsabilidad y ética en el manejo de las relaciones con los trabajadores y clientes.</p>	<p>RELACIONES HUMANAS</p>	<p><b>1 .</b>Comprende el valor de las relaciones humanas positivas y los factores de la personalidad que inciden en la calidad de las relaciones humanas del ámbito personal y laboral.</p> <p><b>2.</b>Analiza la importancia de las relaciones humanas y el turismo y la necesidad de desarrollar habilidades y capacidades; para mejorar las relaciones interpersonales e interculturales en las empresas de servicio turístico.</p> <p><b>3.</b> Comprende y analiza la teoría del comportamiento humano en las organizaciones, sus enfoques y su importancia en sus niveles individual, y grupal; para una mejor comprensión del comportamiento de los individuos en la organización y tener una conducta de empatía y asertividad.</p>

Competencias genéricas	Unidades de competencia	Asignaturas	Capacidades
<p><b>CG6.</b> Desarrolla actitudes interculturales valorando la diversidad social y cultural del entorno local, regional, nacional y mundial, con sentido crítico y reflexivo.</p>	<p><b>CG6UC1.</b> Analiza la importancia del manejo de las teorías y métodos sociológicos para la comprensión de los fenómenos sociales con actitud crítica.</p>	<p>SOCIOLOGÍA GENERAL</p>	<p><b>1</b> .Analiza críticamente las principales corrientes sociológicas distinguiendo sus fundamentos y métodos de estudio.</p> <p><b>2.</b> Caracteriza sistemáticamente la sociedad como unidad de análisis, considerando sus múltiples componentes.</p> <p><b>3</b> .Analiza las diversas concepciones sobre la estructura social.</p> <p><b>4</b> .Determina coherentemente las relaciones de la sociología con el desarrollo social.</p>

Competencias genéricas	Unidades de competencia	Asignaturas	Capacidades
	<p><b>CG6UC2.</b> Comprende y utiliza adecuadamente las definiciones fundamentales acerca de la Antropología Cultural, Aplica los métodos y técnicas propios de la Antropología para el estudio y análisis de los fenómenos culturales y así mismo, asume una actitud de respeto y valoración hacia la cultura andina y las manifestaciones de la cultura occidental y criolla, como base de una identidad cultural abierta y de competencias interculturales en su futuro desempeño profesional.</p>	<p>ANTROPOLOGÍA CULTURAL</p>	<p><b>1</b> .Conoce, aspectos generales de la Antropología cultural, así como sus métodos, técnicas e importancia para el desarrollo sostenible.</p> <p><b>2</b> .Define multidimensionalmente el fenómeno de la Cultura, analizando su naturaleza, características, estructura y los factores actuales del cambio cultural.</p> <p><b>3</b> .Caracteriza y valora las principales manifestaciones universales de la cultura, comparándolas con las manifestaciones particulares, regionales o locales; aplicando los métodos y técnicas de la Antropología Cultural.</p> <p><b>4</b>. Analiza la problemática de la cultura y el proceso de construcción de la Identidad cultural en el Perú y valora el rol de la matriz andina y su diversidad, así como la importancia de la Arqueología en el proceso intercultural.</p>

Competencias genéricas	Unidades de competencia	Asignaturas	Capacidades
	<p><b>CG6UC3</b> .Elabora, ejecuta y evalúa proyectos de investigación socioeconómico que contribuyan al conocimiento y desarrollo de la sociedad peruana.</p>	<p>HISTORIA DE LA CULTURA</p>	<p><b>1.</b> Explica y analiza los enfoques de cultura y sociedad.</p> <p><b>2</b> .Explica y caracteriza los comienzos de la humanidad, origen de las civilizaciones en el Perú y el mundo.</p> <p><b>3</b> .Explica y caracteriza los imperios intercontinentales y regionales, logros culturales más importantes de la época.</p> <p><b>4</b> .Explica y caracteriza la sociedad y la cultura inca, logros culturales más importantes, la colonia y los principios de la república.</p>

## 6. Área de formación específica y especializada

### Mapa de competencias específicas

#### Gestión del Desarrollo Turístico

Competencias específicas	Unidades de competencia	Asignaturas	Capacidades
CE1 Analiza la realidad turística a partir de las unidades básicas del turismo, promoviendo la investigación en el ámbito local, regional, nacional e internacional.	<b>CE1UC1.</b> Identifica la realidad turística a partir de las unidades básicas del turismo en el ámbito local, regional, nacional e internacional.	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	<b>1</b> .Analiza las teorías y conocimientos técnicos del turismo a partir de una exhaustiva investigación. <b>2</b> . Identifica los tipos y formas de turismo a partir de su evolución e importancia en la sociedad contemporánea. <b>3</b> . Emplea diferentes técnicas e instrumentos de recopilación de datos para establecer indicadores de sostenibilidad turística. <b>4</b> .Elabora un Portafolio con los contenidos y su correcta presentación.

<p><b>CE1UC2 .</b> Identifica la realidad turística a partir de las unidades básicas del turismo en el ámbito local, regional, nacional e internacional</p>	<p><b>FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DEL TURISMO</b></p>	<p><b>1.</b> Describe los conocimientos generales del turismo y su importancia en los sectores de la sociedad y la vinculación institucional del turismo en el Perú y el mundo, a fin de analizar la realidad del mismo.</p> <p><b>2.</b> Analiza el Turismo desde un enfoque Sistémico y la visión de algunos modelos teórico-prácticos para comprender su complejidad y los elementos que la conforman.</p> <p><b>3 .</b> Distingue el modelo de Sistema Turístico de acuerdo a la teoría general de sistemas.</p> <p><b>4 .</b> Relaciona los Modelos Turísticos como política de turismo en el proceso del desarrollo del turismo a nivel local, nacional e internacional.</p>
<p><b>CE1UC3 .</b> Elabora el Proyecto de Investigación a partir de la revisión y análisis de la literatura, los fundamentos epistemológicos y las herramientas metodológicas, orientados a la solución de problemas en el campo del turismo con eficiencia y responsabilidad ética.</p>	<p><b>INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA</b></p>	<p><b>1 .</b> Analiza los fundamentos epistemológicos y tecnológicos de la ciencia y del turismo, con la intención de fundamentar, originar e iniciar el proceso de la investigación.</p> <p><b>2 .</b> Formula y elabora el planteamiento del problema y el marco teórico, relacionado a las variables en estudio.</p> <p><b>3 .</b> Emplea los diversos métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos en referencia al tipo de investigación.</p> <p><b>4 .</b> Redacta el Proyecto de Investigación propuesta por el estudiante investigador</p>

	<p><b>CE1UC4.</b> Elabora el informe final de investigación, a partir de la revisión del proyecto de investigación, valida la tesis, y redacta el informe final comunicando sus resultados y su posterior sustentación.</p>	<p>SEMINARIO DE TESIS</p>	<p><b>1</b> .Evalúa el diseño y factibilidad del Proyecto de Investigación y reajustar donde sea pertinente, basado en el propósito de iniciar el proceso real de la investigación.</p> <p><b>2.</b> Construye y valida el marco teórico correspondiente al informe del trabajo de investigación relacionado a las variables de investigación.</p> <p><b>3.</b> Aplica diferentes técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos durante la investigación, basado en el tipo de investigación propuesto en el proyecto, con el propósito de validar la tesis.</p> <p><b>4.</b> Redacta el informe final de la investigación y prepara su posterior sustentación.</p>
<p>CE2 Evalúa recursos turísticos en el ámbito local, regional y nacional para el desarrollo de la actividad turística de manera objetiva y responsable.</p>	<p><b>CE2UC1.</b> Analiza el territorio desde la perspectiva de la ciencia de la geografía para su uso turístico en el nivel local, regional, nacional y mundial.</p>	<p>GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL</p>	<p><b>1</b> .Analiza los fundamentos básicos de la ciencia geográfica desde el punto de vista sistemático y de la interrelación del espacio geográfico con el ambiente.</p> <p><b>2</b> .Aplica los métodos y técnicas de la investigación geográfica tomando como base los principios de la geografía.</p> <p><b>3.</b> Reconoce la importancia de la geografía en el conocimiento de los espacios geográficos en el proceso de la planificación turística.</p>

<p><b>CE2UC2 .</b>  Determinar las características de la geografía física y la geografía humana, para el ordenamiento territorial de acuerdo con el Plan Estratégico Nacional de Turismo y las potencialidades de las zonas turísticas del Perú, para su posible desarrollo y uso sostenible en la actividad turística.</p>	<p><b>GEOGRAFÍA TURISTICA DEL PERÚ</b></p>	<p><b>1</b> .Conoce los aspectos geográficos del Perú y la Geografía Turística a fin de establecer zonas de desarrollo turístico para su uso racional y planificado.</p> <p><b>2</b> .Domina el uso de la cartografía y codificación territorial, construyendo su propio material para efectos de estudio.</p> <p><b>3</b> .Analiza las bases conceptuales sobre ordenamiento territorial de acuerdo con el Plan Estratégico Nacional de Turismo.</p> <p><b>4.</b> Describe, valora y difunde el potencial turístico de las diferentes zonas turísticas del Perú.</p> <p><b>5</b> .Valora y difunde el patrimonio de la nación, como base para desarrollar y fortalecer una praxis de identidad.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>CE2UC3 .</b> Elabora el informe del inventario de los recursos turísticos a partir de la identificación de los recursos y/o atractivos turísticos, de acuerdo a la metodología del manual del Inventario de los recursos turísticos a nivel nacional en sus dos fases: (FASE I: Categorización y FASE II: Jerarquización) orientado a una propuesta de un circuito turístico para su posterior sustentación y entrega.</p>	<p><b>INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1 .</b>Realiza un trabajo de gabinete para organizar y planificar los recursos a emplear en la realización del inventario de recursos turísticos.</li> <li><b>2.</b> Identifica de manera real y sistemática los recursos turísticos y/o atractivos turísticos para iniciar el proceso del inventario de recursos turísticos.</li> <li><b>3.</b> Aplica la metodología de la categorización de los recursos turísticos para recopilar, ordenar y clasificar la información para el levantamiento del inventario.</li> <li><b>4.</b> Utiliza la metodología de la Jerarquización de los recursos turísticos para la evaluación y ponderación de cada recurso turístico.</li> <li><b>5.</b> Realiza el informe final del levantamiento del inventario de los recursos turísticos para luego sustentarlo y entregarlo a la comunidad.</li> </ol>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>CE2UC4 .</b> Identifica los hechos folclóricos, con criterio científico y metodológico para su determinar su importancia y reconocimiento planteando alternativas de solución para su puesta en valor en la actividad turística.</p>	<p><b>FOLKLORE PERUANO Y REGIONAL</b></p>	<p><b>1 .</b>Conceptualiza el Folklore, reconoce sus funciones y sus relaciones con las demás ciencias.</p> <p><b>2 .</b>Reconoce los principales hechos folclóricos a nivel nacional: Norte, centro, Sur y oriente del Perú.</p> <p><b>3 .</b>Reconoce, interpreta y explica las expresiones folclóricas a nivel regional.</p>
<p><b>CE2UC5 .</b> Analiza las características de la cultura, sociedad e historia en base a los métodos generales de investigación arqueológica y los aplica de manera pertinente según las necesidades del contexto regional, nacional y mundial.</p>	<p><b>ARQUEOLOGÍA PERUANA Y REGIONAL</b></p>	<p><b>1.</b> Comprende la definición de arqueología, su campo de acción, su objeto de estudio, sus métodos y técnicas, las fases de la investigación arqueológica, así como ubicarla como parte de la ciencia antropológica.</p> <p><b>2 .</b>Analiza e interpreta la historia la cultura y la configuración de las sociedades en el proceso de desarrollo analizado por la arqueología.</p> <p><b>3 .</b>Analiza la secuencia de desarrollo histórico, cultural.</p> <p><b>4 .</b>Aplica técnicas y métodos de la conservación y la difusión arqueológica.</p>

<p><b>CE2UC6 .</b>  Reconoce las expresiones culturales de la música y la danza del Perú a través del estudio y la práctica de las diferentes manifestaciones culturales para crear un documento de exposiciones fotográficas de nuestra zona y ser difundida y expuesta de manera objetiva y artística.</p>	<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS I</b></p>	<p><b>1 .</b>Describe y representa las diferentes expresiones culturales del Perú a través de la literatura, la artesanía, la gastronomía, la música, la danza para valorar el patrimonio cultural peruano como un atractivo turístico importante.</p> <p><b>2 .</b>Conoce la diversidad de nuestras manifestaciones culturales y tradiciones andinas en el contexto de la actividad turística.</p> <p><b>3 .</b>Maneja las técnicas de la fotografía y filmación para la recopilación de paisajes atractivos de la zona y realiza exposiciones fotográficas.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>CE2UC7 .</b>  Diseña circuitos turísticos regionales y nacionales a partir de la revisión de las bases teóricas y técnicas, conforme a las tendencias turísticas mundiales, demostrando actitud científica de veracidad, rigurosidad y compromiso con los destinos turísticos.</p>	<p><b>PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS</b></p>	<p><b>1 .</b>Conoce el significado y la importancia de un circuito turístico, teniendo en cuenta el espacio turístico, sus antecedentes y los circuitos existentes para una adecuada planificación.</p> <p><b>2 .</b>Elabora el diagnostico situacional Aplicando procedimientos, métodos y técnicas para determinar el potencial turístico y diseñar un circuito.</p> <p><b>3 .</b>Describe el proceso de planificación y formulación de la propuesta de diseño de un circuito turístico local.</p> <p><b>4 .</b>Aplica procedimientos técnicos para diseñar y elaborar el programa y paquete turístico del circuito propuesto.</p> <p><b>5.</b> Ejecuta y recorre el circuito turístico para medir su desempeño con la visita y su posterior evaluación del impacto.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>CE2UC8 .</b> Comprende el fenómeno ecológico asociado a la actividad turística como herramienta para la conservación de la biodiversidad e instrumento para el desarrollo sostenible de las comunidades locales</p>	<p><b>ECOLOGÍA Y TURISMO</b></p>	<p><b>1</b> .Comprende las bases teóricas de la ecología, su importancia, los ecosistemas y su relación e importancia en el turismo.</p> <p><b>2</b> .Reconoce el ecoturismo como un modelo de desarrollo sostenible a través del análisis de las teorías para diseñar, ejecutar y monitorear destinos ecoturísticos con una perspectiva integral y flexible que involucre a las comunidades locales y al turista como protagonistas.</p> <p><b>3</b> .Desarrolla capacidades y habilidades teóricas y técnicas para la planificación y gestión del ecoturismo en áreas naturales protegidas, a partir del análisis de estrategias de gestión sostenibles.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>CE2UC9 .</b>  Manifiesta una actitud intercultural crítica aplicando los fundamentos teóricos, culturales, lingüísticos, científicos y metodológicos de la interculturalidad en su desempeño profesional, promoviendo la convivencia democrática e interrelación dialógica para una sociedad inclusiva</p>	<p>QUECHUA</p>	<p><b>1</b> .Comprende frases del discurso oral y el vocabulario habitual sobre temas de su entorno personal, familiar, social y de las actividades turísticas.</p> <p><b>2.</b> Utiliza expresiones y frases para describir oralmente con términos sencillos a su entorno inmediato para una comunicación básica.</p> <p><b>3</b> .Lee comprensivamente diferentes tipos de textos sencillos de acontecimientos cotidianos.</p> <p><b>4</b> .Produce textos breves y sencillos sobre temas de su entorno personal, familiar, social y de las actividades turísticas.</p> <p><b>5.</b> Muestra una actitud crítica e intercultural sobre la lengua y cultura quechua con relación a otras lenguas y culturas.</p>
<p><b>CE2UC10 .</b>  Comprende, relaciona y valora la historia y cultura regional como base para configurar nuestra identidad regional y nacional</p>	<p>HISTORIA Y CULTURA REGIONAL</p>	<p><b>1</b> .Analiza las diferentes teorías sobre el desarrollo de la humanidad y la sociedad.</p> <p><b>2</b> .Reconoce el proceso cultural e histórico regional en su desarrollo autónomo.</p> <p><b>3.</b> Valora el potencial cultural de la región y su puesta en valor para el turismo.</p>

<p>CE3 Analiza y Evalúa las potencialidades turísticas para diseñar planes y proyectos turísticos en el ámbito local, regional y nacional con una visión sistémica, objetiva y responsable.</p>	<p><b>CE3 UC1.</b> Determina la viabilidad comercial y técnica de proyectos de inversión para establecer su conveniencia económica de manera confiable.</p>	<p><b>FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURISTICOS</b></p>	<p><b>1</b> .Desarrolla actividades básicas de la dirección de proyectos en las organizaciones aplicando conocimientos, habilidades y técnicas para identificar y formular proyectos.</p> <p><b>2</b> .Detecta oportunidades de inversión analizando el mercado y aplicando técnicas dinámicas de identificación y evaluación de ideas de proyectos.</p> <p><b>3</b> .Elabora Proyectos de inversión en las organizaciones y determina su viabilidad comercial y técnica, garantizando su sostenibilidad.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>CE3UC2 .</b> Elabora una propuesta de plan de desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico de acuerdo al reglamento nacional de edificaciones y los métodos, y procedimientos técnicos y normativos de las empresas de servicio turístico; orientados a proponer un proyecto de inversión pública.</p>	<p><b>INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO</b></p>	<p><b>1.</b> Analiza conceptos y normas técnicas sobre el diseño y elaboración de los instrumentos de gestión en infraestructura y edificaciones demostrando capacidad en su aplicación para la identificación y la formulación de proyectos de inversión en turismo en el desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico.</p> <p><b>2.</b> Aplica las normas legales y técnicas en la dotación e implementación de los servicios turísticos públicos en los recursos turísticos a través de proyectos de inversión en el sector público de acuerdo a las normas vigentes.</p> <p><b>3.</b> Aplica las normas técnicas en la implementación y mejoramiento de los servicios turísticos privados en equipamiento e instalación turística a través de proyectos de inversión en el sector privada.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>CE3UC3 .</b> Formula una propuesta de plan de desarrollo turístico en base a la metodología y técnicas participativas para el desarrollo turístico con actitud crítica y responsable en el ámbito local, regional y nacional.</p>	<p><b>PLANIFICACIÓN TURÍSTICA</b></p>	<p><b>1.</b> Analiza las bases teóricas, y las tendencias nacionales e internacionales en el proceso de planificación turística, con actitud científica, técnica, y crítica para contribuir al desarrollo turístico nacional y regional.</p> <p><b>2 .</b> Analiza con criterio científico y técnico el proceso metodológico en la planificación turístico, con el uso de técnicas y herramientas para su diagnóstico con el fin de identificar; oportunidades, necesidades y problemas del sector turismo.</p> <p><b>3 .</b> Analiza el proceso metodológico de la planificación turística, utilizando de técnicas y herramientas para el diagnóstico a fin de definir los elementos y características del sector y del desarrollo turístico; criterio científico y técnico</p> <p><b>4.</b> Aplica con actitud científica y con criterio técnico-profesional la elaboración de una propuesta de plan de desarrollo turístico y su plan operativo con enfoque de sostenibilidad, demostrando compromiso con la realidad turística regional y nacional.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>CE4 Emplea las normas y reglamentos que regulan las actividades del sector turismo con actitud ética y reflexiva.</p>	<p><b>CE4 UC1.</b> Aplica adecuadamente las normas jurídicas existentes para desarrollar la actividad turística a nivel local, regional y nacional.</p>	<p><b>LEGISLACIÓN TURÍSTICA</b></p>	<p><b>1</b> .Identifica el derecho constitucional, los poderes y la constitución política del Perú y las normas jurídicas que regulan las actividades turísticas a nivel nacional.</p> <p><b>2</b> .Interpreta el ámbito de actuación y función de los organismos internacionales vinculados al turismo.</p> <p><b>3</b> .Utiliza métodos y procedimientos del marco legal en turismo en la elaboración y mejora de los procesos de investigación de la actividad turística a nivel local, regional y nacional.</p> <p><b>4</b> .Valora e interioriza la importancia del marco legal y jurídico del turismo en la relación con la ética turística y en el desarrollo profesional del turismo.</p>
	<p><b>CE4 UC2.</b> Aplica los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en su formación académica, en el campo práctico del turismo, afianzando su formación y experiencia; brindando sus aportes en los diversos procesos de gestión, con ética y responsabilidad.</p>	<p><b>PRÁCTICA PREPROFESIONAL IV (SECTORIAL)</b></p>	<p><b>1.</b> Aplica la normatividad para un eficiente desempeño de las prácticas pre profesionales en las organizaciones públicas de acuerdo a un plan de prácticas.</p> <p><b>2</b> .Aplica sus conocimientos teórico prácticos en sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de las organizaciones públicas con proactividad y responsabilidad.</p> <p><b>3</b> .Elabora los informes respectivos de acuerdo al reglamento de prácticas pre profesional de la Carrera Profesional de Turismo.</p>

## Gestión de Empresas Turísticas.

Competencias específicas	Unidades de competencia	Asignaturas	Capacidades
CE5 Gestiona empresas de servicio turístico en el ámbito local, regional y nacional de manera efectiva y sostenible con actitud ética, proactiva y responsable.	<b>CE5UC1</b> . Dirige empresas de restauración, aplicando el proceso administrativo y los aspectos normativos de la parte operativa, la manipulación de alimentos, tecnología de bar y cafetería, así como la gestión de banquetes y diferentes eventos, de manera estratégica.	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I (RESTAURANT Y BAR)	<b>1.</b> Emplea el marco conceptual y normativo de la restauración para una adecuada gestión en la parte ejecutiva y operativa. <b>2</b> .Aplica estrategias de gestión para el uso eficiente y eficaz de los recursos en realización de banquetes y diversos eventos de turismo. <b>3</b> .Reconoce los procesos del servicio de restauración, la tecnología de bar y cafetería, así como el equipamiento necesario para su implementación y los protocolos de seguridad respectivos.

<p><b>CE5UC2 .</b> Administra el área de cocina aplicando el proceso administrativo en la parte ejecutiva y operativa, las normas de manipulación de alimentos y políticas de calidad e innovación en la preparación de platos nacionales e internacionales .</p>	<p><b>GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II (COCINA Y PASTELERIA)</b></p>	<p><b>1.</b> Conoce el funcionamiento y organización de una cocina profesional y del Manual de Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos de CALTUR.</p> <p><b>2.</b> Determina la calidad de los insumos y aplica las normas básicas para su manipulación y conservación.</p> <p><b>3 .</b> Aplica técnicas de desinfección, conservación y temperatura de acuerdo a los estándares del HACCP.</p> <p><b>4 .</b>Elabora nuevas recetas básicas e intermedias de la cocina peruana e internacional utilizando recetas estandarizadas.</p> <p><b>5 .</b>Valora la importancia del desarrollo del trabajo en el arte culinario y la tecnología que en ella se emplea para la buena marcha de las empresas turísticas de gastronomía.</p>
<p><b>CE5UC3 .</b> Analiza las funciones administrativas en los diferentes tipos de organizaciones, con responsabilidad social.</p>	<p><b>GESTIÓN TURÍSTICA I</b></p>	<p><b>1 .</b>Analiza el desempeño gerencial para elevar la competitividad de las organizaciones de manera responsable.</p> <p><b>2 .</b>Desarrolla las actividades administrativas enmarcadas dentro de los procesos de planeación, organización, dirección y control, de manera sistemática.</p> <p><b>3.</b> Valora la importancia de la administración de organizaciones turísticas.</p>

<p><b>CE5UC4 .</b>  Gestiona los procesos administrativos en las organizaciones turísticas, empleando las teorías científicas, las tecnologías de la información y comunicación de manera innovadora y responsable haciendo uso óptimo de los recursos.</p>	<p><b>GESTIÓN TURÍSTICA II</b></p>	<p><b>1 .</b>Desempeña los roles y habilidades gerenciales para elevar la competitividad de las organizaciones de manera responsable.</p> <p><b>2 .</b>Desarrolla las actividades administrativas enmarcadas dentro de los diferentes procesos de planeación, organización, dirección y control, de manera sistemática.</p> <p><b>3 .</b>Analiza las diferentes estrategias de la planeación y las estructuras organizacionales.</p> <p><b>4 .</b>Aplica estrategias de dirección y control en las organizaciones.</p>
<p><b>CE5 UC5 .</b>  Gestiona de manera eficiente los procesos de la planificación, organización, dirección y control de una agencia de viajes y transporte turístico, así como los aspectos técnicos con ética y responsabilidad.</p>	<p><b>GESTIÓN EN AGENCIAS DE VIAJE Y TRANSPORTE TURÍSTICO</b></p>	<p><b>1 .</b>Gestiona de manera eficiente los procedimientos técnicos de la planificación, organización, dirección y control de una agencia de viajes y transporte turístico.</p> <p><b>2 .</b>Analiza los aspectos conceptuales y normativos de la agencia de viaje y transporte turístico.</p> <p><b>3 .</b>Identifica adecuadamente los principales medios de transporte turístico.</p> <p><b>4 .</b>Emplea adecuadamente las herramientas digitales en las agencias de viaje.</p> <p><b>5 .</b>Desarrolla la idea de negocio incidiendo en la estructura orgánica de una agencia de viajes.</p>

<p><b>CE5UC6</b> . Aplica los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en su formación académica, en el campo práctico del turismo, afianzando su formación y experiencia; brindando sus aportes en los diversos procesos de gestión de las Agencias de Viaje y Transporte Turístico, con ética y responsabilidad.</p>	<p><b>PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I (AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTE TURÍSTICO)</b></p>	<p><b>1.</b> Conoce el plan de prácticas y la normatividad pertinente, para un eficiente desempeño en sus prácticas pre profesionales en Agencias de Viajes y Transporte Turístico</p> <p><b>2.</b> Aplica su conocimiento teórico práctico para desarrollar sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de una agencia de viaje y transporte turístico con una visión creativa e innovadora.</p> <p><b>3.</b> Elabora el informe de acuerdo al reglamento de prácticas pre profesionales de la Carrera Profesional de Turismo.</p> <p><b>2.</b> Aplica la normatividad para un eficiente desempeño de las prácticas pre profesionales en las agencias de viaje y transporte turístico de acuerdo a un plan de prácticas.</p> <p><b>3</b> .Aplica sus conocimientos teórico prácticos en sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de las agencias de viaje y transporte turístico organizaciones proactividad y responsabilidad.</p> <p><b>4</b> .Elabora los informes respectivos de acuerdo al reglamento de prácticas pre profesional de la Carrera Profesional de Turismo.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>CE5UC7</b> . Aplica los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en su formación académica, en el campo práctico del turismo, afianzando su formación y experiencia; brindando sus aportes en los diversos procesos de la gestión de una empresa de Alimentos y Bebidas, con ética y responsabilidad.</p>	<p><b>PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II (ALIMENTOS Y BEBIDA)</b></p>	<p><b>1.</b> Aplica la normatividad para un eficiente desempeño de las prácticas pre profesionales en las empresas de alimentos y bebidas de acuerdo a un plan de prácticas.</p> <p><b>2</b> .Aplica sus conocimientos teórico prácticos en sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de las empresas de alimentos y bebidas con proactividad y responsabilidad.</p> <p><b>3</b> .Elabora los informes respectivos de acuerdo al reglamento de prácticas pre profesional de la Carrera Profesional de Turismo.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>CE5UC8 .</b>  Gestiona el desarrollo del potencial humano, evaluando y motivando su desempeño con equidad en las organizaciones turísticas, con pertinencia funcional.</p>	<p><b>GERENCIA EN EMPRESAS TURÍSTICAS</b></p>	<p><b>1</b> .Comprende los fundamentos básicos para la gestión de los recursos humanos y el comportamiento de las personas en la organización con responsabilidad y ética.</p> <p><b>2</b> .Identifica procedimientos, técnicas y estrategias en el proceso de gestión de los recursos humanos de acuerdo a las necesidades de las organizaciones con pertinencia y responsabilidad.</p> <p><b>3</b> .Aplica estrategias la dirección de recursos humanos y diseña una propuesta de herramienta de gestión en la administración del personal de manera responsable y proactiva.</p> <p><b>4</b> .Elabora el análisis de los puestos en las organizaciones turísticas.</p> <p><b>5</b> .Diseña una propuesta de herramienta de gestión en la administración del personal y presenta su informe de manera responsable y proactiva.</p>
<p><b>CE5UC9 .</b> Aplica los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en su formación académica, en el campo práctico del turismo, afianzando su formación y experiencia; brindando sus aportes en los ..</p>	<p><b>PRÁCTICAS PREPROFESIONALES III (HOTELERÍA)</b></p>	<p><b>1</b> .Conoce adecuadamente la normatividad para realizar un eficiente desempeño de sus prácticas pre profesionales en los establecimientos de hotelería de acuerdo a un plan de prácticas. <b>2.</b> Aplica sus conocimientos teórico práctico para desarrollar sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de establecimientos de hotelería con una visión creativa e innovadora, así mismo elabora el informe parcial de acuerdo</p>

diversos procesos de la gestión de establecimientos de hospedaje, con ética y responsabilidad.

al reglamento de prácticas pre profesional de la Carrera Profesional de Turismo. 3. Aplica sus conocimientos teórico práctico para desarrollar sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de establecimientos de hotelería con una visión creativa e innovadora, así mismo elabora y sustenta el informe final de acuerdo al reglamento de prácticas pre profesionales de la Carrera Profesional de Turismo.

**2.** Aplica la normatividad para un eficiente desempeño de las prácticas pre profesionales en los establecimientos de hospedaje de acuerdo a un plan de prácticas.

**3 .**Aplica sus conocimientos teórico prácticos en sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de los establecimientos de hospedaje con proactividad y responsabilidad.

**4 .**Elabora los informes respectivos de acuerdo al reglamento de prácticas pre profesional de la Carrera Profesional de Turismo.

<p><b>CE5UC10.</b> Implementa políticas de gestión de la calidad en las empresas del sector turismo, con estándares internacionales de calidad en los servicios con actitud innovadora y responsable.</p>	<p><b>CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b></p>	<p><b>1</b> .Comprende los fundamentos teóricos y modelos más importantes de la calidad con actitud crítica y responsable.</p> <p><b>2</b> .Analiza herramientas y procesos de mejora en la gestión de la calidad con pertinencia y proactividad.</p> <p><b>3.</b> Aplica conceptos, técnicas y buenas prácticas para la calidad en el servicio turístico con compromiso y ética.</p> <p><b>4.</b> Aplica el manual de buenas prácticas para la calidad en el servicio turístico.</p>
<p><b>CE5UC11.</b> Aplica los deberes y principios profesionales dentro del ejercicio profesional con honestidad y responsabilidad en el ámbito local, regional y nacional.</p>	<p><b>DEONTOLOGÍA DEL TURISMO</b></p>	<p><b>1</b> .Interpreta la ciencia del deber dentro de la praxis de la moral y ética en la sociedad contemporánea.</p> <p><b>2</b> .Identifica los principios y deberes profesionales en su actuar con honestidad y responsabilidad.</p> <p><b>3</b> .Toma interés y actitud reflexiva en la problemática de crisis de valores y la corrupción en la sociedad contemporánea</p>

<p><b>CE5UC12.</b>  Gestiona empresas y negocios en hotelería en el ámbito local, regional y nacional e internacional</p>	<p><b>GESTIÓN HOTELERA</b></p>	<p><b>1</b> .Conoce la gestión, funcionamiento y categorización de los establecimientos de hospedaje.</p> <p><b>2</b> .Determina funciones y tareas de los puestos de trabajo de las diferentes áreas de un establecimiento de hospedaje.</p> <p><b>3</b> .Organiza la estructura organizativa de los establecimientos de hospedaje.</p> <p><b>4</b> .Aplica el proceso administrativo para una gestión eficiente y eficaz, orientada a la productividad y competitividad de la empresa.</p> <p><b>5</b> .Diseña procesos operativos eficientes en la administración hotelera de manera creativa y eficiente.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>CE6</b> Administra los recursos de las organizaciones utilizando herramientas económicas, financieras y contables para tomar decisiones efectivas para elevar rentabilidad de manera responsable.</p>	<p><b>CE6UC1.</b> Conoce las técnicas, métodos y principios básicos de la ciencia contable y su aplicación en los diferentes hechos de naturaleza económica, administrativa y financiera, dando énfasis a los libros y registros contables por medios computarizados y la obtención de los estados financieros básicos para su análisis e interpretación.</p>	<p><b>CONTABILIDAD GERENCIAL</b></p>	<p><b>1.</b> Comprende teorías clásicas y contemporáneas de la ciencia contable con idoneidad.</p> <p><b>2</b> .Elabora los estados financieros básicos razonablemente.</p> <p><b>3.</b> Valora la importancia de la contabilidad en las organizaciones turísticas.</p>
	<p><b>CE6UC2.</b> Gestiona con eficiencia el sistema de costos de una empresa y negocio turístico mediante técnicas y procedimientos para mejorar su competitividad</p>	<p><b>COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS</b></p>	<p><b>1</b> .Identifica la estructura de costos de los procesos productivos de las organizaciones y negocios turísticos con precisión, responsabilidad y ética.</p> <p><b>2</b> .Aplica técnicas, procedimientos y modelos para determinar los costos de producción para obtener precios competitivos.</p> <p><b>3</b> .Comprende el uso de los costos en las empresas turísticas para optimizar los ingresos.</p>

<p><b>CE6UC3</b> . Planea los procesos productivos en las organizaciones, asignándole los recursos necesarios para su implementación para otorgar un mayor valor agregado a los productos.</p>	<p><b>INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN OPERATIVA EN TURISMO</b></p>	<p><b>1</b> .Elabora el Plan de Producción en las organizaciones turísticas, para la toma de decisiones que buscan alcanzar la optimización en la productividad.</p> <p><b>2</b> .Estructura los procesos productivos para poder implementar adecuadamente los Planes de Producción de manera coherente.</p>
<p><b>CE6UC4</b> . Interpreta los estados financieros y evalúa riesgos de inversión considerando parámetros técnicos para garantizar el incremento del valor empresarial turístico.</p>	<p><b>FINANZAS TURÍSTICAS I</b></p>	<p><b>1</b> .Analiza los estados financieros de la organización con criterio técnico.</p> <p><b>2</b> .Interpreta los estados financieros para recomendar estrategias para optimizar el uso de los recursos económicos.</p> <p><b>3</b> .Calcula y resuelve operaciones con matrices, determinantes y sistemas de ecuaciones lineales para aplicarlos en problemas relacionados con el turismo y economía.</p>
<p><b>CE6UC5</b> . Aplica técnicas y herramientas para tomar decisiones financieras de corto plazo, relativas a la rentabilidad y el riesgo de las inversiones y el financiamiento para elevar el valor de la empresa turística.</p>	<p><b>FINANZAS TURÍSTICAS II</b></p>	<p><b>1</b> .Planea las actividades financieras de corto plazo de la organización para tomar decisiones relativas a los objetivos de rentabilidad y financiamiento.</p> <p><b>2</b> .Aplica en la organización, herramientas y técnicas financieras de corto plazo para minimizar el riesgo y elevar la rentabilidad.</p>

<p><b>CE6UC6 .</b>          Conoce y aplica los conceptos básicos de la microeconomía y macroeconomía, identificando sus principales variables en el contexto de una economía abierta considerando literal, gráfica y numéricamente el comportamiento de los agentes económicos teniendo en cuenta la precisión, rapidez y exactitud.</p>	<p><b>ANÁLISIS ECONÓMICO</b></p>	<p><b>1 .</b>Conoce los conceptos fundamentales microeconómicos y macroeconómicos dentro del contexto local, regional y nacional.</p> <p><b>2.</b>Analiza el comportamiento del consumidor y de las organizaciones evaluando y considerando los elementos de la microeconomía para la toma de decisiones en la organización en un contexto local, regional, nacional e internacional.</p> <p><b>3 .</b>Comprende y aplica los elementos de la macroeconomía y evalúa la política económica con relación al mercado externo y los fenómenos económicos internacionales.</p>
<p><b>CE6UC7 .</b>          Recoge datos estadísticos confiables usando metodologías estadísticas apropiadas, con rigor ético necesario. Organiza, procesa y analiza la información estadística generada, con actitud crítica y responsable.</p>	<p><b>ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO</b></p>	<p><b>1 .</b>Recopila y organiza los datos e información estadística construyendo cuadros y gráficos de distribución de frecuencias .</p> <p><b>2.</b>Analiza y aplica las medidas de tendencia central y medidas de posición de un conjunto de datos.</p> <p><b>3.</b>Analiza y aplica las medidas de dispersión y de forma de un conjunto de datos.</p> <p><b>4 .</b>Organiza y Analiza la información estadística b i d i m e n s i o n a l utilizando técnicas y metodologías adecuadas.</p>

<p><b>CE6UC8</b> . Aplica los conocimientos de las ciencias económicas para el estudio del turismo como sector productivo y de consumo en el ámbito local, regional y nacional.</p>	<p><b>ECONOMÍA TURÍSTICA</b></p>	<p><b>1</b> .Analiza el impacto económico del turismo en el lugar que ocupa éste en el comercio internacional y en las economías nacionales desde un enfoque sistémico.</p> <p><b>2</b> .Formula estudios descriptivos sobre el impacto del turismo en el contexto regional, nacional y mundial con objetividad.</p> <p><b>3</b> .Toma interés de la importancia del impacto económico del turismo en las economías locales y en el mundo.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Gestión de Marketing

Competencias específicas	Unidades de competencia	Asignaturas	Capacidades
CE7 Diseña nuevos productos turísticos para diversificar la oferta turística en el ámbito local, regional y/o nacional de manera creativa, responsable y sostenible.	<b>CE7UC1</b> . Gestiona las variables mercadológicas de manera transparente para lograr la competitividad empresarial.	FUNDAMENTOS DE MARKETING	<p><b>1.</b> Conoce la evolución histórica y conceptos básicos del marketing, dando a conocer su importancia, función y rol en la sociedad actual.</p> <p><b>2</b> .Explica y analiza el comportamiento del consumidor, define como se realiza la segmentación de mercados y la investigación de mercados.</p> <p><b>3.</b> Diseña y analiza la mezcla del marketing: producto, precio, promoción y plaza.</p> <p><b>4.</b> Conoce y elabora el plan de marketing y analiza las estrategias de marketing.</p>
	<b>CE7UC2</b> . Aplica técnicas y procedimientos para identificar las necesidades y expectativas del cliente, con objetividad y responsabilidad.	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	<p><b>1.</b> Construye y valida el marco teórico sobre la investigación de mercados y su proceso.</p> <p><b>2</b> .Planifica, ejecuta, analiza y elabora el reporte de investigación de mercados cualitativa identificando insights y proponiendo soluciones prácticas e innovadoras.</p> <p><b>3</b> .Planifica, ejecuta, analiza y elabora el reporte de investigación de mercados cuantitativa generando información valiosa para la toma de decisiones de marketing.</p>

<p><b>CE7UC3</b> . Aplica los métodos y los procedimientos técnicos y normativos en la elaboración de planes a fin de ser aplicados en un contexto de mejorar la comercialización de los destinos y productos turísticos con actitud reflexiva.</p>	<p><b>MARKETING TURÍSTICO</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1</b> .Analiza las principales características básicas del Marketing turístico.</li> <li><b>2</b>. Emplea los diferentes criterios técnicos de la segmentación y el comportamiento del consumidor turístico.</li> <li><b>3</b> .Aplica los distintos factores que influyen en el desarrollo del marketing mix aplicado al turismo.</li> <li><b>4</b> .Aplica los criterios tecnológicos que se aplican al marketing turístico.</li> <li><b>5</b> .Analiza los procesos del diseño de un plan de marketing turístico de un destino y de un producto turístico.</li> </ol>
<p><b>CE7UC4</b> . Planifica y diseña planes y propuestas de promoción y publicidad turística dentro las bases teóricas y metodológicas del marketing para desarrollar la imagen turística empresarial y del destino turístico, con creatividad e innovación.</p>	<p><b>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1</b>. Conoce y comprende las bases teóricas y tendencias nacionales e internacionales de la promoción y publicidad turística.</li> <li><b>2</b>. Dirige de manera creativa e innovadora la promoción y publicidad turística para la planificación, diseño y elaboración de planes y propuestas.</li> <li><b>3</b>. Maneja los medios y opinión pública; elabora material publicitario y de promoción turística para el sector empresarial turístico y del sector público en turismo.</li> </ol>

<p><b>CE7UC5</b> . Realiza productos audiovisuales turísticos con criterios de calidad y de responsabilidad social.</p>	<p><b>PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b></p>	<p><b>1</b> .Explica adecuadamente los elementos de la comunicación audiovisual: lenguaje y lectura de la imagen y del sonido, para aplicarlos al análisis de los audiovisuales</p> <p><b>2</b>. Conoce el registro audiovisual y los elementos para su composición.</p> <p><b>3</b> .Maneja correctamente los elementos del lenguaje televisivo mediante la elaboración de videos turísticos.</p> <p><b>4</b> .Planifica y realiza un video turístico de corte profesional.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Gestión de Conducción de Grupos

Competencias específicas	Unidades de competencia	Asignaturas	Capacidades
CE8 Dirige grupos turísticos en diversos escenarios de los destinos turísticos con alto nivel de especialización, ética, organización y responsabilidad.	<b>CE8UC1 .</b> Analiza la importancia de la psicología en el comportamiento individual y colectivo del consumidor turístico y su influencia en la oferta y demanda turística.	PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO	<p><b>1.</b> Conceptualiza y caracteriza la ciencia de la psicología y sociología, sus principales aportes, su influencia y relación con la actividad turística.</p> <p><b>2.</b> Identifica las motivaciones y necesidades de las personas que participan en el turismo.</p> <p><b>3 .</b> Desarrolla capacidades en el contexto psicosocial, para una mejor prestación del servicio turístico y un desempeño más adecuado en un contexto de diversidad cultural.</p>
	<b>CE8UC2 .</b> Planifica programas de excursión y campismo en base a un diagnóstico de las expectativas de los diferentes segmentos turísticos, demostrando un elevado nivel de recepción y de cultura general, así como, de empatía con los diferentes grupos sociales.	ACTIVIDADES TURÍSTICAS II	<p><b>1.</b> Describe las actividades del turismo de aventura en la región, el Perú y el mundo, así como la historia del andinismo.</p> <p><b>2 .</b> Muestra destreza para aplicar las técnicas de campismo, y técnicas para situaciones de emergencia y seguridad.</p> <p><b>3.</b> Lidera y planea actividades de excursión y campismo, elaborando programas de acuerdo al espacio y tiempo requerido.</p>

<p><b>CE8UC3 .</b>  Analiza el desarrollo del turismo no convencional y promueve el diseño de circuitos y/o productos de turismo no convencional</p>	<p><b>TURISMO NO CONVENCIONAL</b></p>	<p><b>1.</b> Conoce y analiza las bases teóricas del turismo no convencional demostrando una actitud crítica y científica frente a las tendencias nacionales y mundiales.</p> <p><b>2 .</b> Analiza el turismo alternativo y su importancia en el, proceso de desarrollo y creación de nuevos destinos turísticos.</p> <p><b>3 .</b> Analiza el turismo rural comunitario para elaborar nuevos destinos turísticos</p>
<p><b>CE8UC4 .</b>  Conoce y aplica las normas de la etiqueta y protocolo para proyectar una buena imagen personal y profesional en el ámbito del turismo con una actitud positiva y responsable, en favor de la calidad en el servicio.</p>	<p><b>ETIQUETA Y PROTOCOLO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b></p>	<p><b>1.</b> Aplica las reglas de etiqueta y la urbanidad para demostrar actitudes personales de cortesía y buenos modales, así como buenos hábitos de higiene, cuidado y presentación personal, proyectando una imagen positiva y de calidad en los servicios turísticos.</p> <p><b>2 .</b> Maneja las normas de etiqueta y buenos modales en la mesa, así como el uso adecuado de la vajilla, cubertería, cristalería y menaje que se utilizan para los diferentes eventos.</p> <p><b>3 .</b> Emplea las técnicas del protocolo y ceremonial tomando en cuenta las precedencias y presentación en los diferentes actos oficiales y ceremonias, de las instituciones públicas y privadas.</p>

<p><b>CE8UC5 .</b> Planifica y ejecuta diversos tipos de Eventos con la finalidad de generar empresas en el rubro a fin de promover y promocionar el turismo en la región y en el Perú.</p>	<p><b>ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS</b></p>	<p><b>1 .</b>Conoce y comprende la importancia de la gestión de eventos y sus distintos tipos en el desarrollo del turismo.</p> <p><b>2 .</b>Identifica y aplica las herramientas del proceso administrativo de reuniones, a fin de gestionar un evento, orientándolo a crear empresas organizadoras de eventos de carácter turístico.</p> <p><b>3.</b> Aplica la gestión de eventos, orientándolo a organizar y ejecutar eventos de carácter turístico y a gestionar su propia empresa organizadora de eventos.</p>
<p><b>CE8UC6 .</b> Conoce y analiza la educación y la pedagogía como ciencia y sus aplicaciones en el ejercicio de la docencia universitaria</p>	<p><b>PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA</b></p>	<p><b>1.</b> Analiza las bases teóricas de la pedagogía y didáctica universitaria demostrando interés.</p> <p><b>2 .</b>Analiza y explica las tendencias referidas al currículo universitario con sentido crítico.</p> <p><b>3.</b>Elabora y valida una sesión de aprendizaje sobre un tema de su especialidad en el marco del enfoque constructivista utilizando los procedimientos pertinentes.</p> <p><b>4.</b> Produce y valida materiales educativos en el área de su especialidad manifestando creatividad y entusiasmo.</p>

<p>CE9 Estructura y entiende expresiones lingüísticas según las funciones comunicativas y los esquemas de interacción y transición en el contexto discursivo pragmático de la actividad turística a nivel local, regional y nacional de manera responsable.</p>	<p><b>CE9UC1 .</b> Comprende y explica de manera oral y escrita el idioma inglés haciendo uso de las cuatro habilidades básicas de Listening-Speaking y Reading-Writing para una adecuada interacción comunicativa y para desarrollar nuevos aprendizajes</p>	<p>INGLÉS INTERMEDIO I</p>	<p><b>1 .</b> Utiliza en forma oral y escrita el presente simple y pasado simple, las cláusulas de tiempo y las preguntas indirectas demostrando perseverancia.</p> <p><b>2 .</b> Practica en forma oral y escrita las formas comparativas y superlativas de los adjetivos y adverbios, el tiempo presente perfecto y pasado perfecto y las preguntas indirectas de manera crítica y reflexiva.</p> <p><b>3.</b> Identifica y utiliza en forma oral y escrita el verbo auxiliar should, reported speech, las cláusulas relativas y el verbo used to asertivamente.</p> <p><b>4.</b> Identifica y utiliza en forma oral y escrita los verbos modales, el futuro con will y las oraciones condicionales con fluidez y precisión.</p>
	<p><b>CE9UC2 .</b> Desarrolla en forma oral y escrita conversaciones informales y lecturas de textos sencillos y generales, diferenciando los diferentes fonemas del idioma inglés comprendiendo su uso y función en las oraciones, empleándolos en el área del turismo.</p>	<p>INGLÉS INTERMEDIO II</p>	<p><b>1.</b> Utiliza los verbos para likes y dislikes, have to y had to.</p> <p><b>2.</b> Identifica y utiliza en forma oral y escrita el pasado simple, el pasado continuo y utiliza el a/an y the.</p> <p><b>3.</b> Identifica y utiliza en forma oral y escrita e presente perfecto, los modales para solicitudes y used to.</p> <p><b>4.</b> Identifica y utiliza Could and be good at, el presente perfecto con yet y already.</p>

<p><b>CE9UC3 .</b> Estructura oraciones y frases en inglés, en un lenguaje técnico propio de las actividades de las agencias de viaje, transporte turístico y restaurantes en el contexto turístico del ámbito local, regional y nacional</p>	<p><b>INGLÉS APLICADO AL TURISMO I</b></p>	<p><b>1</b> .Estructura frases y oraciones en el idioma inglés, propias de la actividad turística.</p> <p><b>2</b> .Desarrolla diálogos sobre temas de interés en el contexto turístico de las agencias de viaje, transporte turístico y restaurantes, respetando las ideas de los demás.</p> <p><b>3</b> . Utiliza estructuras gramaticales y funcionales del lenguaje apropiado al ambiente turístico</p>
<p><b>CE9UC4 .</b> Aplica sus habilidades y destrezas comunicativas del inglés técnico en las actividades de los establecimientos de hospedaje en el contexto turístico del ámbito local, regional y nacional</p>	<p><b>INGLÉS APLICADO AL TURISMO II</b></p>	<p><b>1.</b> Crea conversaciones cortas y largas en el idioma inglés.</p> <p><b>2</b> . Utiliza estructuras gramaticales y funcionales del lenguaje apropiado al contexto turístico.</p> <p><b>3</b> .Estructura diálogos en inglés, sobre las actividades de los establecimientos de hospedaje en el ámbito turístico, respetando las ideas de los demás.</p> <p><b>4</b> .Interactúa y comparte información con sus compañeros sobre actividades turísticas; reflexionando acerca del servicio y trato a los turistas.</p>

<p><b>CE9UC5 .</b> Estructura oraciones y frases, utilizando los verbos del presente simple, presente progresivo y el futuro próximo sobre situaciones diversas de la actividad turística, desarrollando sus habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir en francés, con actitud dialógica y tolerante</p>	<p>FRANCÉS I</p>	<p><b>1 .</b> Expresa frases y oraciones utilizando los verbos del presente simple para los saludos, presentaciones y actividades cotidianas en el idioma francés.</p> <p><b>2 .</b> Asocia frases y oraciones para estructurar diálogos utilizando los verbos del presente progresivo del idioma francés.</p> <p><b>3 .</b> Estructura diálogos y describe situaciones cotidianas de la actividad turística utilizando los verbos del futuro próximo del idioma francés.</p>
<p><b>CE9UC6 .</b> Aplica estrategias de comunicación efectivas, implementado un adecuado sistema de comunicación para promover el logro de objetivos y una imagen positiva interna y externa de la empresa.</p>	<p>TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN TURISMO</p>	<p><b>1 .</b> Conoce las técnicas y formas de comunicación como estrategia para una buena gestión de la información en las empresas turísticas.</p> <p><b>2 .</b> Identifica la importancia de los medios de comunicación como herramienta para difundir ideas, información y diversas actividades en el turismo.</p> <p><b>3 .</b> Diseña y organiza acciones usando la comunicación como herramienta para promover diversas actividades en el sector del turismo.</p> <p><b>4 .</b> Diseña estrategias para el manejo de una buena comunicación interna y externa en las organizaciones turísticas.</p>

<p><b>CE9UC7 .</b> Estructura oraciones, frases y diálogos, utilizando los verbos del presente perfecto e imperfecto y el futuro simple, sobre situaciones diversas de la actividad turística, desarrollando sus habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir en francés, con actitud dialógica y tolerante.</p>	<p>FRANCÉS II</p>	<p><b>1 .</b> Expresa frases y oraciones utilizando los verbos del presente perfecto para relatos de actividades pasadas y futuras en el idioma francés.</p> <p><b>2 .</b> Asocia frases y oraciones para estructurar diálogos utilizando los verbos del presente imperfecto para relatos de actividades pasadas y futuras del idioma francés.</p> <p><b>3 .</b> Estructura diálogos y describe situaciones cotidianas y relatos pasados y futuros de la actividad turística utilizando los verbos del futuro simple del idioma francés.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>CE9UC8 .</b>          Conoce y aplica técnicas, normas y procedimientos, de asistencia a grupos turísticos en las diferentes labores del Guía de Turismo, partiendo de las bases teórico-conceptuales, adoptando una actitud ética y responsable.</p>	<p><b>TÉCNICAS PARA GUIAR</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.</b> Aplica y respeta las normas, compromisos éticos, obligaciones y deberes del Guía de Turismo en las diversas actividades de guiado y asistencia a grupos.</li> <li><b>2.</b> Emplea técnicas apropiadas de comunicación en diversas expresiones verbales y no verbales; para una adecuada información turística</li> <li><b>3.</b> Desarrolla habilidades para la formación de grupos, considerando los diversos estereotipos, aplicando en cada uno de ellos dinámicas y técnicas apropiadas para su integración y disfrute del destino turístico durante su visita.</li> <li><b>4.</b> Aplica y socializa las normas y compromisos para el respeto y cuidado ambiental, así como los recursos naturales y culturales en los diferentes escenarios turísticos.</li> </ol>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>CE9UC9 .</b>  Estructura oraciones, frases y diálogos, utilizando los verbos del presente subjuntivo, pronombres relativos y pronombres de objeto directo e indirecto, sobre situaciones diversas de la actividad turística, desarrollando sus habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir en francés, con actitud dialógica y tolerante.</p>	<p><b>FRANCÉS III</b></p>	<p><b>1 .</b> Expresa frases y oraciones utilizando los verbos del presente subjuntivo para expresar oraciones subjetivas relacionadas a las actividades turísticas en el idioma francés.</p> <p><b>2 .</b> Asocia frases y oraciones para estructurar diálogos y relatos, utilizando los pronombres relativos y de objeto directo e indirecto del idioma francés.</p> <p><b>3 .</b> Estructura diálogos y describe situaciones cotidianas del turismo y redacta textos usando pronombres relativos y pronombres de objeto directo e indirecto del idioma francés.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 7. Plan de estudios

### 7.1. Distribución de asignaturas según áreas formativas

#### 7.1.1. Asignaturas de formación general

Código	Asignatura	Ciclo	Créditos
NT-A01	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	II	3
NT-G11	INGLÉS BÁSICO I	I	3
NT-G12	INGLÉS BÁSICO II	II	3
NT-H01	HISTORIA DE LA CULTURA	II	3
CM-A32	COMPLEMENTO MATEMÁTICO	I	4
CM-A34	MATEMÁTICAS	II	4
NT-S06	RELACIONES HUMANAS	V	3
UE-I05	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	I	3
UE-K09	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	I	3
UH-S01	SOCIOLOGÍA GENERAL	I	3
NT-I02	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	IV	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>			<b>35</b>

#### 7.1.2. Asignaturas de formación específicos

Código	Asignatura	Ciclo	Créditos
NT-F01	FOLKLORE PERUANO Y REGIONAL	V	3
NT-G13	INGLÉS INTERMEDIO I	III	3
NT-G14	INGLÉS INTERMEDIO II	IV	3
NT-G15	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	V	4
NT-G16	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	VI	4
NT-G17	FUNDAMENTOS DE MARKETING	VI	3

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Ciclo</b>	<b>Créditos</b>
NA-M02	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	VIII	2
NC-F07	FINANZAS TURÍSTICAS II	VI	3
NT-Q01	ARQUEOLOGÍA PERUANA Y REGIONAL	III	2
NT-S04	PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO	IV	3
UE-T15	PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA	X	3
UT-I04	SEMINARIO DE TESIS	X	4
NT-P04	COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS	IV	3
NT-I03	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	VI	3
CE-E03	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	III	4
NC-F06	FINANZAS TURÍSTICAS I	V	3
NT-I01	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN OPERATIVA EN TURISMO	V	2
NE-D20	ANÁLISIS ECONÓMICO	III	3
NT-P01	ECONOMÍA TURÍSTICA	IV	3
NC-P11	CONTABILIDAD GERENCIAL	III	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>			<b>61</b>

### 7.1.3. Asignaturas de formación especializada

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Ciclo</b>	<b>Créditos</b>
NT-G01	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	I	4
NT-G02	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DEL TURISMO	II	4
NT-G03	GESTIÓN TURÍSTICA I	III	4
NT-G04	GESTIÓN TURÍSTICA II	IV	4
NT-G05	GESTIÓN EN AGENCIAS DE VIAJE Y TRANSPORTE TURÍSTICO	V	4

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Ciclo</b>	<b>Créditos</b>
NT-G06	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I (RESTAURANT Y BAR)	VI	4
NT-G07	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II (COCINA Y PASTELERIA)	VII	4
NT-G08	GESTIÓN HOTELERA	VIII	4
NT-G09	GERENCIA EN EMPRESAS TURÍSTICAS	IX	3
NT-G10	CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	X	3
NT-G18	MARKETING TURÍSTICO	VII	3
NT-G19	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA	IX	3
NT-G20	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS	VII	3
NT-G25	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I (AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTE TURÍSTICO)	VII	5
NT-G26	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II (ALIMENTOS Y BEBIDA)	VIII	5
NT-G27	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES III (HOTELERÍA)	IX	5
NT-G28	PRÁCTICA PREPROFESIONAL IV (SECTORIAL)	X	5
CF-A02	DEONTOLOGÍA DEL TURISMO	IX	3
DD-E18	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	VI	3
BA-E12	ECOLOGÍA Y TURISMO	VII	3
NT-P09	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	IX	3
NT-P10	TURISMO NO CONVENCIONAL	VIII	4
NT-S01	ACTIVIDADES TURÍSTICAS I	I	2
NT-S03	ETIQUETA Y PROTOCOLO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	II	3

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Ciclo</b>	<b>Créditos</b>
NT-S05	ACTIVIDADES TURÍSTICAS II	II	2
NT-P02	GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL	III	4
NT-P03	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL PERÚ	IV	4
NT-P05	INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	V	4
NT-P06	PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	VI	3
NT-P07	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	VII	4
NT-P08	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	VIII	4
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>			<b>113</b>

#### 7.1.4. Asignaturas electivas de formación específica

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Ciclo</b>	<b>Créditos</b>
NT-G24	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	X	2
NT-G32	QUECHUA	X	2
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>			<b>4</b>

#### 7.1.5. Asignaturas electivas de formación especializada

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Ciclo</b>	<b>Créditos</b>
NT-G21	HISTORIA Y CULTURA REGIONAL	VIII	2
NT-G22	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN TURISMO	IX	2
NT-G23	TÉCNICAS PARA GUIAR	X	2
NT-G29	FRANCÉS I	VIII	2
NT-G30	FRANCÉS II	IX	2
NT-G31	FRANCÉS III	X	2
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>			<b>12</b>

## 7.2. Organización del Plan de Estudios por áreas formativas

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Horas			Áreas de formación			Componente				Requisito	
				Teoría	Práctica	Virtual	Total Horas	General	Específico	Especialidad	Investigación	Ciudadanía	Responsabilidad social		Experiencia preprofesional
<b>I Ciclo</b>															
NT-G01	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	4	O	3	2	0	5			X	X				
NT-G11	INGLÉS BÁSICO I	3	O	2	2	0	4	X						X	
CM-A32	COMPLEMENTO MATEMÁTICO	4	O	2	4	0	6	X				X			
NT-S01	ACTIVIDADES TURÍSTICAS I	2	O	1	2	0	3			X			X		
UE-I05	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	3	O	2	2	0	4	X			X				
UE-K09	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	O	2	2	0	4	X				X			
UH-S01	SOCIOLOGÍA GENERAL	3	O	2	2	0	4	X				X			
Total de créditos		22	22 Obligatorios, 0 Electivos												
<b>II Ciclo</b>															
NT-A01	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	3	O	2	2	0	4	X					X		
NT-G02	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DEL TURISMO	4	O	3	2	0	5			X	X				NT-G01
NT-G12	INGLÉS BÁSICO II	3	O	2	2	0	4	X						X	NT-G11
NT-H01	HISTORIA DE LA CULTURA	3	O	2	2	0	4	X			X				
CM-A34	MATEMÁTICAS	4	O	2	4	0	6	X				X			CM-A32
NT-S03	ETIQUETA Y PROTOCOLO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	3	O	2	2	0	4			X		X			
NT-S05	ACTIVIDADES TURÍSTICAS II	2	O	1	2	0	3			X		X			NT-S01
Total de créditos		22	22 Obligatorios, 0 Electivos												
<b>III Ciclo</b>															
NT-G03	GESTIÓN TURÍSTICA I	4	O	3	2	0	5			X			X		NT-G02
NT-G13	INGLÉS INTERMEDIO I	3	O	2	2	0	4		X					X	NT-G12
NT-Q01	ARQUEOLOGÍA PERUANA Y REGIONAL	2	O	1	2	0	3		X			X			NT-H01
NT-P02	GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL	4	O	3	2	0	5			X	X				
CE-E03	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	4	O	3	2	0	5		X		X				CM-A34
NE-D20	ANÁLISIS ECONÓMICO	3	O	2	2	0	4		X		X				CM-A34
NC-P11	CONTABILIDAD GERENCIAL	3	O	2	2	0	4		X					X	
Total de créditos		23	23 Obligatorios, 0 Electivos												
<b>IV Ciclo</b>															
NT-G04	GESTIÓN TURÍSTICA II	4	O	3	2	0	5			X			X		NT-G03
NT-G14	INGLÉS INTERMEDIO II	3	O	2	2	0	4		X					X	NT-G13

NT-S04	PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO	3	O	2	2	0	4		X			X			UH-S01
NT-P03	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL PERÚ	4	O	3	2	0	5			X	X				NT-P02
NT-P04	COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS	3	O	2	2	0	4		X					X	NC-P11
NT-I02	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	O	2	2	0	4	X			X				UE-I05
NT-P01	ECONOMÍA TURÍSTICA	3	O	2	2	0	4		X				X		NE-D20
Total de créditos		23	23 Obligatorios, 0 Electivos												
<b>V Ciclo</b>															
NT-F01	FOLKLORE PERUANO Y REGIONAL	3	O	2	2	0	4		X			X			NT-A01
NT-G05	GESTIÓN EN AGENCIAS DE VIAJE Y TRANSPORTE TURÍSTICO	4	O	3	2	0	5			X				X	NT-G04
NT-G15	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	4	O	3	2	0	5		X					X	NT-G14
NT-S06	RELACIONES HUMANAS	3	O	2	2	0	4	X				X			NT-S04
NT-P05	INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	4	O	3	2	0	5			X			X		NT-P03
NC-F06	FINANZAS TURÍSTICAS I	3	O	2	2	0	4		X					X	
NT-I01	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN OPERATIVA EN TURISMO	2	O	1	2	0	3		X					X	
Total de créditos		23	23 Obligatorios, 0 Electivos												
<b>VI Ciclo</b>															
NT-G06	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I (RESTAURANT Y BAR)	4	O	3	2	0	5			X				X	NT-G05
NT-G16	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	4	O	3	2	0	5		X					X	NT-G15
NT-G17	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	O	2	2	0	4		X		X				
DD-E18	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	3	O	2	2	0	4			X				X	
NC-F07	FINANZAS TURÍSTICAS II	3	O	2	2	0	4		X					X	NC-F06
NT-P06	PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	3	O	2	2	0	4			X			X		NT-P05
NT-I03	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	O	2	2	0	4		X		X				NT-I02
Total de créditos		23	23 Obligatorios, 0 Electivos												
<b>VII Ciclo</b>															
NT-G07	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II (COCINA Y PASTERIA)	4	O	3	2	0	5			X				X	NT-G06
NT-G18	MARKETING TURÍSTICO	3	O	2	2	0	4			X	X				NT-G17
NT-G20	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS	3	O	2	2	0	4			X		X			NT-G03
NT-G25	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I (AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTE TURÍSTICO)	5	O	2	6	0	2			X				X	NC-F06 NT-F01 NT-G05 NT-G15 NT-I01 NT-P05 NT-S06
BA-E12	ECOLOGÍA Y TURISMO	3	O	2	2	0	4			X		X			

NT-P07	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	4	O	3	2	0	5			X	X			NT-G04 NT-P01
Total de créditos		22	22 Obligatorios, 0 Electivos											
<b>VIII Ciclo</b>														
NT-G08	GESTIÓN HOTELERA	4	O	3	2	0	5			X			X	NT-G07
NT-G26	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II (ALIMENTOS Y BEBIDA)	5	O	2	6	0	2			X			X	BA-E12 NT-G07 NT-G18 NT-G20 NT-G25 NT-P07
NA-M02	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	2	O	1	2	0	3		X		X			NT-G18
NT-P10	TURISMO NO CONVENCIONAL	4	O	3	2	0	5			X			X	
NT-P08	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURISTICOS	4	O	3	2	0	5			X		X		NT-P07
	ELECTIVO 1	2	E	1	2	0	3			X				
Total de créditos		21	19 Obligatorios, 2 Electivos											
<b>IX Ciclo</b>														
NT-G09	GERENCIA EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3	O	2	2	0	4			X			X	NT-G08
NT-G19	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA	3	O	2	2	0	4			X		X		NA- M02
NT-G27	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES III (HOTELERÍA)	5	O	2	6	0	2			X			X	BA-E12 NT-G07 NT-G08 NT-G18 NT-G20 NT-G25 NT-G26 NT-P07
CF-A02	DEONTOLOGÍA DEL TURISMO	3	O	2	2	0	4			X		X		
NT-P09	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	3	O	2	2	0	4			X		X		NT-P08
	ELECTIVO 2	2	E	1	2	0	3			X				
Total de créditos		19	17 Obligatorios, 2 Electivos											
<b>X Ciclo</b>														
NT-G10	CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	3	O	2	2	0	4			X			X	
NT-G28	PRÁCTICA PREPROFESIONAL IV (SECTORIAL)	5	O	2	6	0	2			X			X	NA- M02 NT-G08 NT-G21 NT-G26 NT-G27 NT-P08 NT-P10
UE-T15	PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA	3	O	2	2	0	4		X				X	
UT-I04	SEMINARIO DE TESIS	4	O	3	2	0	5		X		X			NT-I03
	ELECTIVO 3	2	E	1	2	0	3			X				
	ELECTIVO 1	2	E	1	2	0	3		X					
Total de créditos		19	15 Obligatorios, 4 Electivos											

## 7.2.1 Cursos Electivos

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Horas				Áreas de formación			Componente				Requisito
				Teoría	Práctica	Virtual	Total Horas	General	Específico	Especialidad	Investigación	Ciudadanía	Responsabilidad social	Experiencia preprofesional	
<b>VIII Ciclo</b>															
NT-G21	HISTORIA Y CULTURA REGIONAL	2	E	1	2	0	3			X		X			
NT-G29	FRANCÉS I	2	E	1	2	0	3			X		X			
Total de créditos		4													
<b>IX Ciclo</b>															
NT-G22	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN TURISMO	2	E	1	2	0	3			X		X			
NT-G30	FRANCÉS II	2	E	1	2	0	3			X		X			
Total de créditos		4													
<b>X Ciclo</b>															
NT-G23	TÉCNICAS PARA GUIAR	2	E	1	2	0	3			X			X		
NT-G24	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	2	E	1	2	0	3		X			X			
NT-G31	FRANCÉS III	2	E	1	2	0	3			X			X		
NT-G32	QUECHUA	2	E	1	2	0	3		X			X			
Total de créditos		8													

### 7.3. Organización del Plan de Estudios por horas semestrales

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Horas				Requisito
				Teoría	Práctica	Virtual	Total	
<b>I Ciclo</b>								
NT-G01	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	4	O	48	32	0	80	
NT-G11	INGLÉS BÁSICO I	3	O	32	32	0	64	
CM-A32	COMPLEMENTO MATEMÁTICO	4	O	32	64	0	96	
NT-S01	ACTIVIDADES TURÍSTICAS I	2	O	16	32	0	48	
UE-I05	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	3	O	32	32	0	64	
UE-K09	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	O	32	32	0	64	
UH-S01	SOCIOLOGÍA GENERAL	3	O	32	32	0	64	
Total de créditos		22		22 Obligatorios, 0 Electivos				
<b>II Ciclo</b>								
NT-A01	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	3	O	32	32	0	64	
NT-G02	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DEL TURISMO	4	O	48	32	0	80	NT-G01
NT-G12	INGLÉS BÁSICO II	3	O	32	32	0	64	NT-G11
NT-H01	HISTORIA DE LA CULTURA	3	O	32	32	0	64	
CM-A34	MATEMÁTICAS	4	O	32	64	0	96	CM-A32
NT-S03	ETIQUETA Y PROTOCOLO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	3	O	32	32	0	64	
NT-S05	ACTIVIDADES TURÍSTICAS II	2	O	16	32	0	48	NT-S01
Total de créditos		22		22 Obligatorios, 0 Electivos				
<b>III Ciclo</b>								
NT-G03	GESTIÓN TURÍSTICA I	4	O	48	32	0	80	NT-G02
NT-G13	INGLÉS INTERMEDIO I	3	O	32	32	0	64	NT-G12
NT-Q01	ARQUEOLOGÍA PERUANA Y REGIONAL	2	O	16	32	0	48	NT-H01
NT-P02	GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL	4	O	48	32	0	80	
CE-E03	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	4	O	48	32	0	80	CM-A34
NE-D20	ANÁLISIS ECONÓMICO	3	O	32	32	0	64	CM-A34
NC-P11	CONTABILIDAD GERENCIAL	3	O	32	32	0	64	
Total de créditos		23		23 Obligatorios, 0 Electivos				
<b>IV Ciclo</b>								
NT-G04	GESTIÓN TURÍSTICA II	4	O	48	32	0	80	NT-G03
NT-G14	INGLÉS INTERMEDIO II	3	O	32	32	0	64	NT-G13
NT-S04	PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO	3	O	32	32	0	64	UH-S01
NT-P03	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL PERÚ	4	O	48	32	0	80	NT-P02
NT-P04	COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS	3	O	32	32	0	64	NC-P11
NT-I02	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	O	32	32	0	64	UE-I05

NT-P01	ECONOMÍA TURÍSTICA	3	O	32	32	0	64	NE-D20
Total de créditos		23	23 Obligatorios, 0 Electivos					
<b>V Ciclo</b>								
NT-F01	FOLKLORE PERUANO Y REGIONAL	3	O	32	32	0	64	NT-A01
NT-G05	GESTIÓN EN AGENCIAS DE VIAJE Y TRANSPORTE TURÍSTICO	4	O	48	32	0	80	NT-G04
NT-G15	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	4	O	48	32	0	80	NT-G14
NT-S06	RELACIONES HUMANAS	3	O	32	32	0	64	NT-S04
NT-P05	INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	4	O	48	32	0	80	NT-P03
NC-F06	FINANZAS TURÍSTICAS I	3	O	32	32	0	64	
NT-I01	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN OPERATIVA EN TURISMO	2	O	16	32	0	48	
Total de créditos		23	23 Obligatorios, 0 Electivos					
<b>VI Ciclo</b>								
NT-G06	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I (RESTAURANT Y BAR)	4	O	48	32	0	80	NT-G05
NT-G16	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	4	O	48	32	0	80	NT-G15
NT-G17	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	O	32	32	0	64	
DD-E18	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	3	O	32	32	0	64	
NC-F07	FINANZAS TURÍSTICAS II	3	O	32	32	0	64	NC-F06
NT-P06	PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	3	O	32	32	0	64	NT-P05
NT-I03	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	O	32	32	0	64	NT-I02
Total de créditos		23	23 Obligatorios, 0 Electivos					
<b>VII Ciclo</b>								
NT-G07	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II (COCINA Y PASTELERIA)	4	O	48	32	0	80	NT-G06
NT-G18	MARKETING TURÍSTICO	3	O	32	32	0	64	NT-G17
NT-G20	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS	3	O	32	32	0	64	NT-G03
NT-G25	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I (AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTE TURÍSTICO)	5	O	32	96	0	32	NC-F06 NT-F01 NT-G05 NT-G15 NT-I01 NT-P05 NT-S06
BA-E12	ECOLOGÍA Y TURISMO	3	O	32	32	0	64	
NT-P07	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	4	O	48	32	0	80	NT-G04 NT-P01
Total de créditos		22	22 Obligatorios, 0 Electivos					
<b>VIII Ciclo</b>								
NT-G08	GESTIÓN HOTELERA	4	O	48	32	0	80	NT-G07
NT-G26	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II (ALIMENTOS Y BEBIDA)	5	O	32	96	0	32	BA-E12 NT-G07 NT-G18 NT-G20 NT-G25 NT-P07
NA-M02	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	2	O	16	32	0	48	NT-G18

NT-P10	TURISMO NO CONVENCIONAL	4	O	48	32	0	80	
NT-P08	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURISTICOS	4	O	48	32	0	80	NT-P07
	ELECTIVO 1	2	E	16	32	0	48	
Total de créditos		21	19 Obligatorios, 2 Electivos					
<b>IX Ciclo</b>								
NT-G09	GERENCIA EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3	O	32	32	0	64	NT-G08
NT-G19	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA	3	O	32	32	0	64	NA-M02
NT-G27	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES III (HOTELERÍA)	5	O	32	96	0	32	BA-E12 NT-G07 NT-G08 NT-G18 NT-G20 NT-G25 NT-G26 NT-P07
CF-A02	DEONTOLOGÍA DEL TURISMO	3	O	32	32	0	64	
NT-P09	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	3	O	32	32	0	64	NT-P08
	ELECTIVO 2	2	E	16	32	0	48	
Total de créditos		19	17 Obligatorios, 2 Electivos					
<b>X Ciclo</b>								
NT-G10	CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	3	O	32	32	0	64	
NT-G28	PRÁCTICA PREPROFESIONAL IV (SECTORIAL)	5	O	32	96	0	32	NA-M02 NT-G08 NT-G21 NT-G26 NT-G27 NT-P08 NT-P10
UE-T15	PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA	3	O	32	32	0	64	
UT-I04	SEMINARIO DE TESIS	4	O	48	32	0	80	NT-I03
	ELECTIVO 3	2	E	16	32	0	48	
	ELECTIVO 1	2	E	16	32	0	48	
Total de créditos		19	15 Obligatorios, 4 Electivos					

#### 7.4. Resumen de créditos por área formativa

	Ciclo	Formación General	Formación Específica	Formación Especializada	Electivo Específico	Electivo Especialidad	Total
Asignaturas por ciclo	I	16	0	6	0	0	22
	II	13	0	9	0	0	22
	III	0	15	8	0	0	23
	IV	3	12	8	0	0	23
	V	3	12	8	0	0	23
	VI	0	13	10	0	0	23
	VII	0	0	22	0	0	22
	VIII	0	2	17	0	2	21
	IX	0	0	17	0	2	19
	X	0	7	8	2	2	19
	Total		35	61	113	2	6

Para egresar de la carrera profesional de TURISMO se requiere que los estudiantes aprueben 217 créditos como mínimo entre asignaturas obligatorias y electivas.

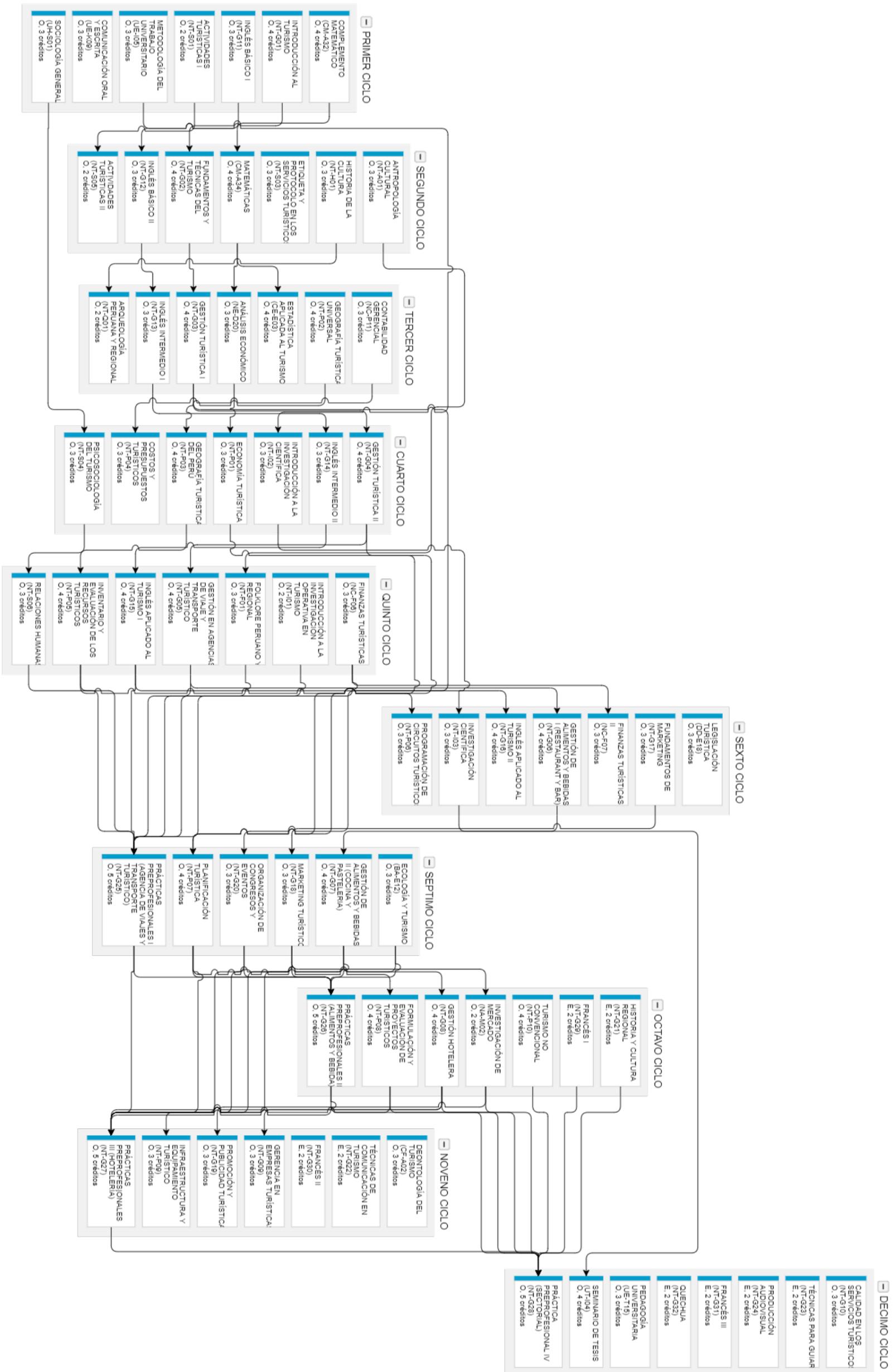
## 7.5. Tabla de equivalencias

Currículo actual (Actualizado)			Currículo anterior (Adecuado)			
Código	Curso	Cred	>	Código	Curso	Cred
06 NT-S01	ACTIVIDADES TURÍSTICAS I	2	>	05 NT-S01	ACTIVIDADES TURÍSTICAS I	2
06 NT-S05	ACTIVIDADES TURÍSTICAS II	2	>	05 NT-S05	ACTIVIDADES TURÍSTICAS II	2
06 NE-D20	ANÁLISIS ECONÓMICO	3	>	05 NE-D20	ANÁLISIS ECONÓMICO	3
06 NT-A01	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	3	>	05 NT-A01	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	3
06 NT-Q01	ARQUEOLOGÍA PERUANA Y REGIONAL	2	>	05 NT-Q01	ARQUEOLOGÍA PERUANA Y REGIONAL	2
06 NT-G10	CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	3	>	05 NT-G10	CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	3
06 CM-A32	COMPLEMENTO MATEMÁTICO	4	>	05 CM-A32	COMPLEMENTO MATEMÁTICO	4
06 UE-K09	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	>	05 UE-K09	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3
06 NC-P11	CONTABILIDAD GERENCIAL	3	>	05 NC-P11	CONTABILIDAD GERENCIAL	3
06 NT-P04	COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS	3	>	05 NT-P04	COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS	3
06 CF-A02	DEONTOLOGÍA DEL TURISMO	3	>	05 CF-A02	DEONTOLOGÍA DEL TURISMO	3
06 BA-E12	ECOLOGÍA Y TURISMO	3	>	05 BA-E12	ECOLOGÍA Y TURISMO	3
06 NT-P01	ECONOMÍA TURÍSTICA	3	>	05 NT-P01	ECONOMÍA TURÍSTICA	3
06 CE-E03	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	4	>	05 CE-E03	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	4
06 NT-S03	ETIQUETA Y PROTOCOLO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	3	>	05 NT-S03	ETIQUETA Y PROTOCOLO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	3
06 NC-F06	FINANZAS TURÍSTICAS I	3	>	05 NC-F06	FINANZAS TURÍSTICAS I	3
06 NC-F07	FINANZAS TURÍSTICAS II	3	>	05 NC-F07	FINANZAS TURÍSTICAS II	3
06 NT-F01	FOLKLORE PERUANO Y REGIONAL	3	>	05 NT-F01	FOLKLORE PERUANO Y REGIONAL	3
06 NT-P08	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	4	>	05 NT-P08	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	4
06 NT-G29	FRANCÉS I	2	>	05 NT-G21	ELECTIVO: HISTORIA Y CULTURA REGIONAL - FRANCÉS I	2
06 NT-G30	FRANCÉS II	2	>	05 NT-G22	ELECTIVO: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN TURISMO/FRANCÉS II	2
06 NT-G31	FRANCÉS III	2	>	05 NT-G23	ELECTIVO: TÉCNICAS PARA GUIAR - FRANCÉS III	2
06 NT-G17	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	>	05 NT-G17	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3
06 NT-G02	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DEL TURISMO	4	>	05 NT-G02	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DEL TURISMO	4
06 NT-P03	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL PERÚ	4	>	05 NT-P03	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL PERÚ	4
06 NT-P02	GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL	4	>	05 NT-P02	GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL	4
06 NT-G09	GERENCIA EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3	>	05 NT-G09	GERENCIA EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3
06 NT-G06	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I (RESTAURANT Y BAR)	4	>	05 NT-G06	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I (RESTAURANT Y BAR)	4
06 NT-G07	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II (COCINA Y PASTELERIA)	4	>	05 NT-G07	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II (COCINA Y PASTELERIA)	4
06 NT-G05	GESTIÓN EN AGENCIAS DE VIAJE Y TRANSPORTE TURÍSTICO	4	>	05 NT-G05	GESTIÓN EN AGENCIAS DE VIAJE Y TRANSPORTE TURÍSTICO	4
06 NT-G08	GESTIÓN HOTELERA	4	>	05 NT-G08	GESTIÓN HOTELERA	4
06 NT-G03	GESTIÓN TURÍSTICA I	4	>	05 NT-G03	GESTIÓN TURÍSTICA I	4
06 NT-G04	GESTIÓN TURÍSTICA II	4	>	05 NT-G04	GESTIÓN TURÍSTICA II	4
06 NT-H01	HISTORIA DE LA CULTURA	3	>	05 NT-H01	HISTORIA DE LA CULTURA	3

Currículo actual (Actualizado)			Currículo anterior (Adecuado)			
Código	Curso	Cred	>	Código	Curso	Cred
06 NT-G21	HISTORIA Y CULTURA REGIONAL	2	>	05 NT-G21	ELECTIVO: HISTORIA Y CULTURA REGIONAL - FRANCÉS I	2
06 NT-P09	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	3	>	05 NT-P09	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	3
06 NT-G15	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	4	>	05 NT-G15	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	4
06 NT-G16	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	4	>	05 NT-G16	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	4
06 NT-G11	INGLÉS BÁSICO I	3	>	05 NT-G11	INGLÉS BÁSICO I	3
06 NT-G12	INGLÉS BÁSICO II	3	>	05 NT-G12	INGLÉS BÁSICO II	3
06 NT-G13	INGLÉS INTERMEDIO I	3	>	05 NT-G13	INGLÉS INTERMEDIO I	3
06 NT-G14	INGLÉS INTERMEDIO II	3	>	05 NT-G14	INGLÉS INTERMEDIO II	3
06 NT-I02	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	>	05 NT-I02	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3
06 NT-I01	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN OPERATIVA EN TURISMO	2	>	05 NT-I01	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN OPERATIVA EN TURISMO	2
06 NT-G01	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	4	>	05 NT-G01	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	4
06 NT-P05	INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	4	>	05 NT-P05	INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	4
06 NT-I03	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	>	05 NT-I03	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3
06 NA-M02	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	2	>	05 NA-M02	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	2
06 DD-E18	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	3	>	05 DD-E18	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	3
06 NT-G18	MARKETING TURÍSTICO	3	>	05 NT-G18	MARKETING TURÍSTICO	3
06 CM-A34	MATEMÁTICAS	4	>	05 CM-A34	MATEMÁTICAS	4
06 UE-I05	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	3	>	05 UE-I05	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	3
06 NT-G20	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS	3	>	05 NT-G20	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS	3
06 UE-T15	PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA	3	>	05 UE-T15	PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA	3
06 NT-P07	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	4	>	05 NT-P07	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	4
06 NT-G28	PRÁCTICA PREPROFESIONAL IV (SECTORIAL)	5	>	05 NT-G28	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL IV (SECTORIAL)	5
06 NT-G25	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I (AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTE TURÍSTICO)	5	>	05 NT-G25	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES I (AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTE TURÍSTICO)	5
06 NT-G26	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II (ALIMENTOS Y BEBIDA)	5	>	05 NT-G26	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES II (ALIMENTOS Y BEBIDA)	5
06 NT-G27	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES III (HOTELERÍA)	5	>	05 NT-G27	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES III (HOTELERÍA)	5
06 NT-G24	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	2	>	05 NT-G24	ELECTIVO: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - QUECHUA	2
06 NT-P06	PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	3	>	05 NT-P06	PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	3
06 NT-G19	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA	3	>	05 NT-G19	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA	3
06 NT-S04	PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO	3	>	05 NT-S04	PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO	3
06 NT-G32	QUECHUA	2	>	05 NT-G24	ELECTIVO: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - QUECHUA	2
06 NT-S06	RELACIONES HUMANAS	3	>	05 NT-S06	RELACIONES HUMANAS	3
06 UT-I04	SEMINARIO DE TESIS	4	>	05 UT-I04	SEMINARIO DE TESIS	4
06 UH-S01	SOCIOLOGÍA GENERAL	3	>	05 UH-S01	SOCIOLOGÍA GENERAL	3

Currículo actual (Actualizado)			Currículo anterior (Adecuado)			
Código	Curso	Cred	>	Código	Curso	Cred
06 NT-G22	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN TURISMO	2	>	05 NT-G22	ELECTIVO: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN TURISMO/FRANCÉS II	2
06 NT-G23	TÉCNICAS PARA GUIAR	2	>	05 NT-G23	ELECTIVO: TÉCNICAS PARA GUIAR - FRANCÉS III	2
06 NT-P10	TURISMO NO CONVENCIONAL	4	>	05 NT-P10	TURISMO NO CONVENCIONAL	4

# 7.6. Malla curricular



## 7.7. Sumillas de las asignaturas

### SUMILLA DE INTRODUCCIÓN AL TURISMO

#### I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	INTRODUCCIÓN AL TURISMO
CÓDIGO:	NT-G01
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	I
REQUISITO(S):	

#### II. RESUMEN

La asignatura de Introducción al Turismo es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación especializada; tiene la finalidad de desarrollar en el estudiante una formación científica respecto a las teorías y técnicas del turismo, su importancia dentro de la formación profesional y conocer, comprender y valorar esta actividad como un eje del desarrollo socio económico y ambiental de las sociedades contemporáneas. En ese contexto aborda el análisis de las bases filosóficas y conceptuales del turismo, su evolución histórica; los elementos básicos de la estructura económica y social, las tendencias del turismo, su influencia en la sociedad moderna y el desarrollo sostenible.

#### III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

##### 3.1. Competencia Específica

CE1 Analiza la realidad turística a partir de las unidades básicas del turismo, promoviendo la investigación en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

##### 3.2. Unidad de Competencia

**CE1UC1** . Identifica la realidad turística a partir de las unidades básicas del turismo en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Analiza las teorías y conocimientos técnicos del turismo a partir de una exhaustiva investigación.
- Identifica los tipos y formas de turismo a partir de su evolución e importancia en la sociedad contemporánea.
- Emplea diferentes técnicas e instrumentos de recopilación de datos para establecer indicadores de sostenibilidad turística.
- Elabora un Portafolio con los contenidos y su correcta presentación.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poco conocimiento sobre la conceptualización e historia del turismo, su evolución y su influencia en el desarrollo de las sociedades contemporáneas. ? Falta de reconocimiento de la importancia del turismo como actividad generadora de desarrollo socioeconómico y ambiental de los pueblos. ? Escaso conocimiento de las bases científicas y teóricas para profundizar en el estudio del campo del turismo y sus componentes.
- Poco conocimiento sobre la conceptualización e historia del turismo, su evolución y su influencia en el desarrollo de las sociedades contemporáneas.
- Falta de reconocimiento de la importancia del turismo como actividad generadora de desarrollo socioeconómico y ambiental de los pueblos.
- Escaso conocimiento de las bases científicas y teóricas para profundizar en el estudio del campo del turismo y sus componentes.

# SUMILLA DE INGLÉS BÁSICO I

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	INGLÉS BÁSICO I
CÓDIGO:	NT-G11
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	General
CICLO:	I
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de inglés básico I, es de naturaleza teórico-práctico y pertenece al área de Formación específica; tiene la finalidad de desarrollar en el estudiante, los conocimientos y habilidades que le permita comprender, leer, hablar y escribir en inglés a un nivel básico de dominio del idioma, en situaciones cotidianas del ámbito turístico. Comprende los siguientes tópicos: Simple Present, Simple Past, Present Progressive, Regular and Irregular Verbs

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Genérica

Demuestra capacidad comunicativa adecuada y eficaz en situaciones y temáticas académico cotidianos, y de análisis y síntesis en la gestión responsable y eficiente de la información orientada a la investigación.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE1UC3.** Estructura oraciones y frases propias del turismo, con el uso de verbos, tiempos, adjetivos posesivos, preposiciones y sustantivos, desarrollando sus habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir en inglés, con actitud dialógica y tolerante.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Estructura frases y oraciones en el idioma inglés, con el uso de los verbos be y have, los posesivos y las palabras básicas de presentación personal, expresándolos en un lenguaje estándar.
- Asocia frases y oraciones propias de la actividad turística utilizando el verbo impersonal there be, las preposiciones de tiempo y lugar, los adverbios de frecuencia y el presente simple con actitud crítica y dialógica.
- Expresa conversación sobre temas de interés en el contexto turístico, respetando las ideas de los demás. Empleando los imperativos, los sustantivos contables y no contables, el tiempo progresivo.
- Desarrolla diálogos sobre la realidad turística local, regional, internacional; reflexionando sobre las perspectivas de la misma, contextualizando las preposiciones de tiempo y lugar en el presente simple y presente progresivo.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Desarrolla el pensamiento lógico a través del aprendizaje de la estructura sintáctica básica del inglés.
- Asimila el vocabulario propio del turismo en el idioma inglés, sensibilizándolos sobre la importancia del conocimiento y dominio del inglés en la actividad turística.
- Promueve la lectura de material bibliográfico propio del turismo en el idioma inglés.

# SUMILLA DE COMPLEMENTO MATEMÁTICO

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	COMPLEMENTO MATEMÁTICO
CÓDIGO:	CM-A32
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 4, Total: 6
ÁREA CURRICULAR:	General
CICLO:	I
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de complemento matemático es de naturaleza teórico-práctica que está orientada a desarrollar en el estudiante conocimientos y habilidades para resolver problemas de contexto real y matemático a través de diferentes metodologías y tipos de razonamiento que provoquen el interés por la matemática y la creatividad, aplicando la lógica clásica, lógica difusa, la teoría de conjuntos y sistemas de numeración. Utiliza diferentes formas de representación del lenguaje matemático, para formalizar y resolver problemas a través de sistemas de ecuaciones e inecuaciones con las cuales pueda explorar problemas de optimización; formula situaciones problemáticas de la realidad identificando la interrelación entre variables, mediante relaciones y funciones elementales, con las cuales analiza y explica el comportamiento de las variables para aplicarlos en la toma de decisiones con rigor científico y analítico.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Genérica

Toma decisiones con rigor científico al plantear y resolver problemas en situaciones reales.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CG2UC1.** Desarrolla su pensamiento lógico matemático, planteando y resolviendo problemas en situaciones reales con rigor científico.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Interpreta y aplica adecuadamente el lenguaje formal de la lógica y resuelve problemas utilizando la noción de conjunto, así como sus propiedades, operaciones y representaciones gráficas.
- Conoce los axiomas y teoremas de los números reales y resuelve ecuaciones e inecuaciones con radicales y con valor absoluto.
- Interpreta y utiliza el lenguaje matricial como instrumento para representar sistemas lineales, interpretar datos, relaciones y resolver situaciones problemáticas con grandes conjuntos de datos.
- Conoce, interpreta y aplica los diferentes lugares geométricos de la Geometría Plana.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Desconoce la importancia que tiene la Lógica proposicional en resolver diversos problemas de la vida real.
- Desconoce la utilidad de la Teoría de Conjuntos en el turismo.
- Desconoce la importancia de las matrices y determinantes en problemas turísticos.
- Desconoce la utilidad de las diversas figuras geométricas planas.

# SUMILLA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS I

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	ACTIVIDADES TURÍSTICAS I
CÓDIGO:	NT-S01
Nº DE CRÉDITOS:	2
Nº DE HORAS:	Teóricas: 1 / Prácticas: 2, Total: 3
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	I
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Actividades Turísticas I es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación especializada, permite al estudiante conocer, valorar y difundir las diferentes expresiones culturales del arte y la música, las tradiciones y costumbres, así como dentro de la percepción de la belleza natural y vivencias de nuestro entorno promover la creatividad artística. Comprende los siguientes contenidos: El arte y la música peruana y mundial, Danzas Folklóricas del Perú y el Mundo, Literatura oral, la artesanía, tradición andina, Fotografía y filmación.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE2 Evalúa recursos turísticos en el ámbito local, regional y nacional para el desarrollo de la actividad turística de manera objetiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE2UC6.** Reconoce las expresiones culturales de la música y la danza del Perú a través del estudio y la práctica de las diferentes manifestaciones culturales para crear un documento de exposiciones fotográficas de nuestra zona y ser difundida y expuesta de manera objetiva y artística.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Describe y representa las diferentes expresiones culturales del Perú a través de la literatura, la artesanía, la gastronomía, la música, la danza para valorar el patrimonio cultural peruano como un atractivo turístico importante.
- Conoce la diversidad de nuestras manifestaciones culturales y tradiciones andinas en el contexto de la actividad turística.
- Maneja las técnicas de la fotografía y filmación para la recopilación de paisajes atractivos de la zona y realiza exposiciones fotográficas.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poca identificación con nuestra identidad cultural
- Desconocimiento de la variedad de nuestras expresiones artísticas
- Limitada participación en eventos culturales y artísticos que expresan nuestra música y danza.
- Falta de equipos, materiales y herramientas para la recolección de tomas fotográficas.

# SUMILLA DE METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO
CÓDIGO:	UE-I05
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	General
CICLO:	I
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Metodología del Trabajo Universitario, es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación general; tiene la finalidad de proporcionar al estudiante conocimientos en el manejo de las bases teóricas y metodológicas, para la elaboración de trabajos académicos como ensayos, monografías, informes académicos-técnicos y artículos científicos; abordando temáticas propias de la carrera profesional; así como la aplicación de técnicas para el acceso, procesamiento, interpretación y comunicación de la información. Ayuda a seleccionar las estrategias de aprendizaje y a estructurar las propias, manejando herramientas tradicionales y digitales y realiza trabajos de investigación elementales.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Genérica

Demuestra capacidad comunicativa adecuada y eficaz en situaciones y temáticas académicas cotidianas, y de análisis y síntesis en la gestión responsable y eficiente de la información orientada a la investigación.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CG1UC2.** Demuestra capacidad de análisis y síntesis en la gestión de la información orientada a la investigación, con manejo responsable y eficiente de las tecnologías de información y comunicación.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Interpreta adecuadamente los documentos que norman la vida universitaria
- Emplea estrategias y técnicas de estudio y gestión de la información.
- Realiza investigaciones elementales empleando el método científico.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Falta de atención y limitaciones en la escucha activa.
- Poca capacidad para analizar y solucionar problemáticas universitarias.
- Timidez y miedo escénico.
- Déficit de manejo de recursos de expresión oral.
- Escasa producción de textos académicos (ensayo, monografía, reseña, artículo, etc.)
- Escasez de métodos y técnicas de estudio.

# SUMILLA DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
CÓDIGO:	UE-K09
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	General
CICLO:	I
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Comunicación Oral y Escrita, es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación general; está orientada a desarrollar en el estudiante competencias comunicativas para el uso del lenguaje con propiedad y corrección, tanto al hablar, como al escribir; enfatizando la expresión y comprensión oral, así como la comprensión y redacción, a través de estrategias individuales y grupales. Asimismo, hacer una presentación exitosa y una comunicación fluida ante un auditorio en el campo de su especialidad y una redacción clara y precisa que contribuyan a la calidad de los trabajos académicos.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Genérica

Demuestra capacidad comunicativa adecuada y eficaz en situaciones y temáticas académico cotidianos, y de análisis y síntesis en la gestión responsable y eficiente de la información orientada a la investigación.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CG1UC1.** Se comunica adecuada y eficazmente en situaciones y temáticas académico cotidianos.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Analiza críticamente artículos académicos, periodísticos y ensayos utilizando diversas técnicas de lectura.
- Expresa sus ideas en debates, mesas redondas y paneles con fluidez, propiedad y espíritu crítico.
- Redacta textos académicos y funcionales, tomando en cuenta la estructura y el propósito comunicativo, según el caso.
- Desarrolla la comunicación audiovisual en contextos específicos en forma coherente.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Deficiencia para analizar diversos trabajos académicos como ensayos, textos, artículos y otros con capacidad crítica, de síntesis e interpretación.
- limitaciones en la argumentación y expresión de ideas, información y sustentación de trabajos académicos.
- Timidez y miedo escénico frente al público.
- Déficit de lectura crítica.
- Inadecuada redacción de trabajos académicos.

# SUMILLA DE SOCIOLOGÍA GENERAL

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	SOCIOLOGÍA GENERAL
CÓDIGO:	UH-S01
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	General
CICLO:	I
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Sociología General es de naturaleza teórica-práctica, corresponde al área de formación general; tiene la finalidad de desarrollar en el estudiante competencias orientadas al análisis de las corrientes sociológicas, distinguiendo los fundamentos y métodos de estudio de la sociología, enfatizando en la investigación sociológica del turismo. En ese contexto analiza las corrientes sociológicas a través de la historia, el objeto y objetivos de la sociología, el pensamiento social, análisis sociológico de la sociedad peruana, identidad y cultura.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Genérica

Desarrolla actitudes interculturales valorando la diversidad social y cultural del entorno local, regional, nacional y mundial, con sentido crítico y reflexivo.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CG6UC1.** Analiza la importancia del manejo de las teorías y métodos sociológicos para la comprensión de los fenómenos sociales con actitud crítica.

## IV. CAPACIDADES

- Analiza críticamente las principales corrientes sociológicas distinguiendo sus fundamentos y métodos de estudio.
- Caracteriza sistemáticamente la sociedad como unidad de análisis, considerando sus múltiples componentes.
- Analiza las diversas concepciones sobre la estructura social.
- Determina coherentemente las relaciones de la sociología con el desarrollo social.

## **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Desconocimiento de los procesos sociales en la sociedad global.
- Limitaciones en la reflexión crítica y análisis de la problemática social.
- Inadecuada interpretación de la teoría sociológica en el desarrollo de la sociedad peruana.

# SUMILLA DE ANTROPOLOGÍA CULTURAL

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	ANTROPOLOGÍA CULTURAL
CÓDIGO:	NT-A01
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	General
CICLO:	II
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Antropología Cultural, es de naturaleza teórico-práctica y pertenece al área de formación general; incide en la importancia de la naturaleza socioeconómica de los grupos y comunidades humanas en el Perú. Promueve en el estudiante la reflexión acerca de las diferencias culturales y su evolución histórica, la identificación del pasado cultural en las características antropológicas que conducen al reconocimiento de nuestra evolución cultural y los aspectos de nuestra identidad nacional. Las temáticas incluyen: los enfoques de las ciencias antropológicas, las bases de las diferencias sociales, sexo, matrimonio y familia, política y estado, cultura y cambio social, tecnología y organización de la producción, economía y trabajo.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Genérica

Desarrolla actitudes interculturales valorando la diversidad social y cultural del entorno local, regional, nacional y mundial, con sentido crítico y reflexivo.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CG6UC2.** Comprende y utiliza adecuadamente las definiciones fundamentales acerca de la Antropología Cultural, Aplica los métodos y técnicas propios de la Antropología para el estudio y análisis de los fenómenos culturales y así mismo, asume una actitud de respeto y valoración hacia la cultura andina y las manifestaciones de la cultura occidental y criolla, como base de una identidad cultural abierta y de competencias interculturales en su futuro desempeño profesional.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Conoce, aspectos generales de la Antropología cultural, así como sus métodos, técnicas e importancia para el desarrollo sostenible.
- Define multidimensionalmente el fenómeno de la Cultura, analizando su naturaleza, características, estructura y los factores actuales del cambio cultural.
- Caracteriza y valora las principales manifestaciones universales de la cultura, comparándolas con las manifestaciones particulares, regionales o locales; aplicando los métodos y técnicas de la Antropología Cultural.
- Analiza la problemática de la cultura y el proceso de construcción de la Identidad cultural en el Perú y valora el rol de la matriz andina y su diversidad, así como la importancia de la Arqueología en el proceso intercultural.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Promueve el respeto y valor de las diferentes culturas, reforzando su identidad cultural.
- Desarrolla competencias interculturales para su desempeño profesional en el turismo.
- Desarrolla programas y proyectos turísticos considerando la protección y conservación de los recursos culturales e históricos con una postura metodológica participativa de las ciencias sociales en general y de la antropología en particular.

# SUMILLA DE FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DEL TURISMO

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DEL TURISMO
CÓDIGO:	NT-G02
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	II
REQUISITO(S):	NT-G01

## II. RESUMEN

La asignatura de Fundamentos y Técnicas del Turismo, es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación de especialidad; permite al estudiante contar con las bases teóricas necesarias para analizar y entender la complejidad del turismo desde el enfoque de sistemas profundizando en su sentido conceptual, sus características y los elementos que la componen, así como su relación con los distintos componentes de la actividad turística y los resultados de la interacción de los mismos.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE1 Analiza la realidad turística a partir de las unidades básicas del turismo, promoviendo la investigación en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

### 3.2. Unidad de Competencia

CE1UC2 . Identifica la realidad turística a partir de las unidades básicas del turismo en el ámbito local, regional, nacional e internacional

#### **IV. CAPACIDADES**

- Describe los conocimientos generales del turismo y su importancia en los sectores de la sociedad y la vinculación institucional del turismo en el Perú y el mundo, a fin de analizar la realidad del mismo.
- Analiza el Turismo desde un enfoque Sistémico y la visión de algunos modelos teórico-prácticos para comprender su complejidad y los elementos que la conforman.
- Distingue el modelo de Sistema Turístico de acuerdo a la teoría general de sistemas.
- Relaciona los Modelos Turísticos como política de turismo en el proceso del desarrollo del turismo a nivel local, nacional e internacional.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Limitación de información actualizada de los sistemas turísticos de nuestra zona. ? Limitación por conocer in situ los elementos del sistema turístico. ? Desconocen las potencialidades de los sistemas turísticos para formar parte de nuevos modelos turísticos.
- Limitación de información actualizada de los sistemas turísticos de nuestra zona.
- Limitación por conocer in situ los elementos del sistema turístico.
- Desconocen las potencialidades de los sistemas turísticos para formar parte de nuevos modelos turísticos.

# SUMILLA DE INGLÉS BÁSICO II

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	INGLÉS BÁSICO II
CÓDIGO:	NT-G12
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	General
CICLO:	II
REQUISITO(S):	NT-G11

## II. RESUMEN

La asignatura de Inglés Básico II, es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación específica; tiene la finalidad de desarrollar en el estudiante conocimientos y habilidades que le permitan comprender, leer, hablar y escribir en inglés en un nivel básico de dominio del idioma, en situaciones cotidianas de las actividades del ámbito del turismo. Comprende los siguientes contenidos: Can, Past Progressive, Regular and Irregular Verbs, Presente Perfect Progressive, Future With Be Going to and Will.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Genérica

Demuestra capacidad comunicativa adecuada y eficaz en situaciones y temáticas académico cotidianos, y de análisis y síntesis en la gestión responsable y eficiente de la información orientada a la investigación.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE1UC4**. Estructura diálogos relacionados al turismo con el uso de verbos auxiliares, regulares e irregulares, pasado progresivo y presente perfecto desarrollando habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir en inglés con actitud dialógica y tolerante.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Estructura frases y oraciones en el idioma inglés, con el uso de los verbos be y have, los posesivos y las palabras básicas de presentación personal, expresándolos en un lenguaje estándar.
- Asocia frases y oraciones propias de la actividad turística utilizando el verbo impersonal there be, las preposiciones de tiempo y lugar, los adverbios de frecuencia y el presente simple con actitud crítica y dialógica.
- Expresa conversación sobre temas de interés en el contexto turístico, respetando las ideas de los demás. Empleando los imperativos, los sustantivos contables y no contables, el tiempo progresivo.
- Desarrolla diálogos sobre la realidad turística local, regional, internacional; reflexionando sobre las perspectivas de la misma, contextualizando las preposiciones de tiempo y lugar en el presente simple y presente progresivo.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Desarrolla el pensamiento lógico de los estudiantes a través del aprendizaje de la estructura sintáctica básica del inglés.
- Motivar a los estudiantes a asimilar el vocabulario pedagógico, sensibilizándolos sobre la importancia del conocimiento y dominio del inglés en el mundo actual.
- Promover la lectura a través de la adquisición de material bibliográfico propio del turismo y de uso personal.

# SUMILLA DE HISTORIA DE LA CULTURA

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	HISTORIA DE LA CULTURA
CÓDIGO:	NT-H01
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	General
CICLO:	II
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Historia de la Cultura es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación general, está orientado a brindar al estudiante, conocimientos sobre el desarrollo Histórico de la Humanidad, el origen de la cultura, el inicio de los primeros pobladores hasta la actualidad. Sus principales manifestaciones y aportes en el arte y la cultura; las principales y distintas formaciones económicas, sociales, culturales y políticas. Así como los fundamentos de nuestra identidad nacional y la identidad e Integración Latinoamericana y Mundial.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Genérica

Desarrolla actitudes interculturales valorando la diversidad social y cultural del entorno local, regional, nacional y mundial, con sentido crítico y reflexivo.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CG6UC3.** Elabora, ejecuta y evalúa proyectos de investigación socioeconómico que contribuyan al conocimiento y desarrollo de la sociedad peruana.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Explica y analiza los enfoques de cultura y sociedad.
- Explica y caracteriza los comienzos de la humanidad, origen de las civilizaciones en el Perú y el mundo.
- Explica y caracteriza los imperios intercontinentales y regionales, logros culturales más importantes de la época.
- Explica y caracteriza la sociedad y la cultura inca, logros culturales más importantes, la colonia y los principios de la república.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Escaso conocimiento del proceso evolutivo sociocultural de la sociedad.
- Falta de enfoque holístico y sistémico en el análisis de los aspectos relevantes de la evolución de la cultura y sociedad.
- Falta de formulación, ejecución y evaluación de proyectos y programas de desarrollo social y económico considerando la evolución de las sociedades y culturas y sus principales necesidades y características.

# SUMILLA DE MATEMÁTICAS

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	MATEMÁTICAS
CÓDIGO:	CM-A34
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 4, Total: 6
ÁREA CURRICULAR:	General
CICLO:	II
REQUISITO(S):	CM-A32

## II. RESUMEN

La asignatura de Matemática es de naturaleza teórica práctica, y pertenece al área de formación general; permite al estudiante desarrollar conocimientos del rigor matemático y capacidad de abstracción para la toma de decisiones y solución de problemas relacionados a su campo, aplicando las funciones reales y sus operaciones para su posterior interpretación de rectas, cónica, parábola y elipses; cálculo diferencial e integral; funciones lineales cuadrática y exponenciales, logaritmos, límites, derivadas, integrales y matrices.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Genérica

Toma decisiones con rigor científico al plantear y resolver problemas en situaciones reales.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CG2UC2.** Analiza los fundamentos matemáticos de cálculo y la geometría analítica para resolver problemas en el campo empresarial con exactitud.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Aplica las funciones reales y sus operaciones, para interpretar hechos económicos gráficamente (rectas y cónicas: parábola, elipses).
- Utiliza el cálculo diferencial e integral: Funciones: lineales, cuadráticas, exponenciales, logarítmicos, límites y derivadas, integrales y definida. Para resolver problemas que surgen en las organizacionales interpretando los resultados con objetividad.
- Aplica matrices y determinantes para representar e interpretar hechos económicos con exactitud.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Deficiencia en la identificación y resolución de problemas concretos de relaciones y Funciones.
- Deficiencia en la identificación de los diferentes tipos de funciones y en la formulación matemática de los problemas relacionados a la gestión empresarial y turismo.
- Deficiencia en la interpretación e identificación adecuada en los diversos modelos matemáticos sobre límites aplicados a la vida real.
- Deficiencia en la aplicación correcta de las definiciones de derivada y en la resolución de problemas acorde a las aplicaciones.

# SUMILLA DE ETIQUETA Y PROTOCOLO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	ETIQUETA Y PROTOCOLO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
CÓDIGO:	NT-S03
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	II
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Etiqueta y Protocolo en los Servicios Turísticos, es de naturaleza teórica- práctica y pertenece al área de formación especializada; tiene la finalidad de desarrollar en el estudiante competencias para un adecuado comportamiento y desenvolvimiento en el ámbito personal, social y laboral. Se abordan los siguientes temas: Conceptos básicos de etiqueta y protocolo, las reglas de urbanidad y buenos modales, la aplicación de la etiqueta y protocolo en el sector turístico, técnicas para proyectar una adecuada imagen personal y profesional, pautas para las entrevistas, la conducta en la mesa, conocimientos sobre el maridaje de comidas y bebidas, el protocolo en diferentes eventos, técnicas para el montaje adecuado de mesas y manejo de vajilla, cubertería y cristalería.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE8 Dirige grupos turísticos en diversos escenarios de los destinos turísticos con alto nivel de especialización, ética, organización y responsabilidad.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE8UC4.** Conoce y aplica las normas de la etiqueta y protocolo para proyectar una buena imagen personal y profesional en el ámbito del turismo con una actitud positiva y responsable, en favor de la calidad en el servicio.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Aplica las reglas de etiqueta y la urbanidad para demostrar actitudes personales de cortesía y buenos modales, así como buenos hábitos de higiene, cuidado y presentación personal, proyectando una imagen positiva y de calidad en los servicios turísticos.
- Maneja las normas de etiqueta y buenos modales en la mesa, así como el uso adecuado de la vajilla, cubertería, cristalería y menaje que se utilizan para los diferentes eventos.
- Emplea las técnicas del protocolo y ceremonial tomando en cuenta las precedencias y presentación en los diferentes actos oficiales y ceremonias, de las instituciones públicas y privadas.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Inadecuada capacitación en el manejo de las normas de comportamiento social y técnicas para desarrollar una adecuada imagen personal y profesional.
- Deficiente aplicación de las técnicas y normas de comportamiento en la mesa.
- Desconocimiento de las normas de protocolo y ceremonial para los diferentes eventos y ceremonias en las relaciones del ámbito profesional, social y académico.
- Falta de un desarrollo integral para ser un profesional competitivo, que pueda desenvolverse y relacionarse adecuadamente en el sector laboral del turismo.

# SUMILLA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS II

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	ACTIVIDADES TURÍSTICAS II
CÓDIGO:	NT-S05
Nº DE CRÉDITOS:	2
Nº DE HORAS:	Teóricas: 1 / Prácticas: 2, Total: 3
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	II
REQUISITO(S):	NT-S01

## II. RESUMEN

La asignatura de actividades turísticas II, es de naturaleza teórico- práctico y pertenece al área de formación de especialidad; está orientada al estudio del ocio y uso de del tiempo libre que tiene el ser humano como un derecho generado de la práctica del turismo en el campo o zonas recreativas. Se centra en la práctica y desarrollo del campismo como una forma de tener contacto con la naturaleza. Comprende los siguientes tópicos: Técnicas y manejo de equipos de campismo, prevención y control en la práctica del campismo, primeros auxilios y dinámicas grupales, organización de campamentos y actividades al aire libre

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE8 Dirige grupos turísticos en diversos escenarios de los destinos turísticos con alto nivel de especialización, ética, organización y responsabilidad.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE8UC2**. Planifica programas de excursión y campismo en base a un diagnóstico de las expectativas de los diferentes segmentos turísticos, demostrando un elevado nivel de recepción y de cultura general, así como, de empatía con los diferentes grupos sociales.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Describe las actividades del turismo de aventura en la región, el Perú y el mundo, así como la historia del andinismo.
- Muestra destreza para aplicar las técnicas de campismo, y técnicas para situaciones de emergencia y seguridad.
- Lidera y planea actividades de excursión y campismo, elaborando programas de acuerdo al espacio y tiempo requerido.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Desconocimiento de la planificación de campamentos de acuerdo a las diferentes modalidades y temporalidad.
- Racionalización del tiempo de los participantes en Campamento.
- Falencia de diagnóstico acerca de las expectativas de los diferentes segmentos turísticos a participar de campamentos organizados.

# SUMILLA DE GESTIÓN TURÍSTICA I

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	GESTIÓN TURÍSTICA I
CÓDIGO:	NT-G03
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	III
REQUISITO(S):	NT-G02

## II. RESUMEN

La asignatura de Gestión Turística I, es de naturaleza teórica- práctica y pertenece al área de formación de especializada; permite al estudiante adquirir conocimientos sobre los fundamentos generales de la administración para dirigir empresas de servicio turístico de manera eficiente, en el marco de los procesos: planificación, organización, dirección y control. Aborda la conceptualización de los aspectos básicos de la administración y de las principales teorías administrativas clásicas y contemporáneas, la evolución de la administración a lo largo del tiempo, principios y niveles de la administración y los fundamentos para la gestión de empresas de servicios turísticos.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE5 Gestiona empresas de servicio turístico en el ámbito local, regional y nacional de manera efectiva y sostenible con actitud ética, proactiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

CE5UC3. Analiza las funciones administrativas en los diferentes tipos de organizaciones, con responsabilidad social.

## IV. CAPACIDADES

- Analiza el desempeño gerencial para elevar la competitividad de las organizaciones de manera responsable.
- Desarrolla las actividades administrativas enmarcadas dentro de los procesos de planeación, organización, dirección y control, de manera sistemática.
- Valora la importancia de la administración de organizaciones turísticas.

## **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poco conocimiento sobre la definición e importancia de la administración en el campo del turismo.
- Limitado conocimiento de los procesos y funciones de la administración.
- Escaso conocimiento de las teorías y enfoques de las escuelas administrativas.

# SUMILLA DE INGLÉS INTERMEDIO I

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	INGLÉS INTERMEDIO I
CÓDIGO:	NT-G13
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	III
REQUISITO(S):	NT-G12

## II. RESUMEN

La asignatura de Inglés Intermedio I, es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación específica, permite al estudiante la adquisición de conocimientos y habilidades para comprender, leer, hablar y escribir en inglés a un nivel intermedio de dominio del idioma en situaciones cotidianas dentro del ámbito del turismo. Comprende los siguientes tópicos: Review de toda la estructura gramatical básica, Present Perfect, Present Perfect Progressive, Past Perfect, Modal Verbs.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE9 Estructura y entiende expresiones lingüísticas según las funciones comunicativas y los esquemas de interacción y transición en el contexto discursivo pragmático de la actividad turística a nivel local, regional y nacional de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE9UC1** . Comprende y explica de manera oral y escrita el idioma inglés haciendo uso de las cuatro habilidades básicas de Listening-Speaking y Reading-Writing para una adecuada interacción comunicativa y para desarrollar nuevos aprendizajes

#### **IV. CAPACIDADES**

- Utiliza en forma oral y escrita el presente simple y pasado simple, las cláusulas de tiempo y las preguntas indirectas demostrando perseverancia.
- Practica en forma oral y escrita las formas comparativas y superlativas de los adjetivos y adverbios, el tiempo presente perfecto y pasado perfecto y las preguntas indirectas de manera crítica y reflexiva.
- Identifica y utiliza en forma oral y escrita el verbo auxiliar should, reported speech, las cláusulas relativas y el verbo used to asertivamente.
- Identifica y utiliza en forma oral y escrita los verbos modales, el futuro con will y las oraciones condicionales con fluidez y precisión.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Dificultad en el uso y dominio del inglés en el campo profesional del turismo.
- Desconocimiento de la gramática, vocabulario y estructura del idioma inglés para emplearlo en expresiones de tiempos, verbos modales e interrogantes.
- Escaso dominio del inglés como base para el aprendizaje del inglés técnico especializado de las actividades propias del turismo.

# SUMILLA DE ARQUEOLOGÍA PERUANA Y REGIONAL

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	ARQUEOLOGÍA	PERUANA	Y
	REGIONAL		
CÓDIGO:	NT-Q01		
Nº DE CRÉDITOS:	2		
Nº DE HORAS:	Teóricas: 1 / Prácticas: 2, Total: 3		
ÁREA CURRICULAR:	Específica		
CICLO:	III		
REQUISITO(S):	NT-H01		

## II. RESUMEN

La asignatura de Arqueología Peruana y Regional, es de naturaleza teórico- práctica y pertenece al área de formación general; permitirá al estudiante conocer el proceso arqueológico, su precisión como ciencia, sus cambios, su secuencia lógica que busca reconstruir nuestro pasado en base a los vestigios dejados por el hombre en su devenir histórico en el Perú y la Región Ancash lo que le permitirá desarrollar acciones de protección, conservación y difusión de los recursos arqueológicos, a nivel regional y nacional Aborda el conocimiento de las sociedades pasadas, el objeto de estudio de la Arqueología como ciencia y su relación con las demás Ciencias Sociales, la historia de la Arqueología, sus métodos y técnicas y su aporte en el campo del Turismo difusión de los mismos.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE2 Evalúa recursos turísticos en el ámbito local, regional y nacional para el desarrollo de la actividad turística de manera objetiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

CE2UC5 . Analiza las características de la cultura, sociedad e historia en base a los métodos generales de investigación arqueológica y los aplica de manera pertinente según las necesidades del contexto regional, nacional y mundial.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Comprende la definición de arqueología, su campo de acción, su objeto de estudio, sus métodos y técnicas, las fases de la investigación arqueológica, así como ubicarla como parte de la ciencia antropológica.
- Analiza e interpreta la historia la cultura y la configuración de las sociedades en el proceso de desarrollo analizado por la arqueología.
- Analiza la secuencia de desarrollo histórico, cultural.
- Aplica técnicas y métodos de la conservación y la difusión arqueológica.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Escaso conocimiento sobre el origen de las poblaciones pre cerámicas en Ancash y el marco cronológico de la secuencia cultural andina.
- Falta de identificación de las características de las poblaciones del pre cerámico y su importancia en el desarrollo cultural andino.
- Poco conocimiento y manejo de las técnicas y métodos de conservación y difusión arqueológica.

# SUMILLA DE GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL
CÓDIGO:	NT-P02
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	III
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Geografía Turística Universal, es de naturaleza teórico- práctico y pertenece al área de formación especializada; permite al estudiante desarrollar conocimientos sobre los fundamentos básicos de la ciencia geográfica, evaluando el espacio territorial del medio físico y las interrelaciones existentes entre medio ambiente y la sociedad, a fin de interpretar y explicar analíticamente la ocurrencia de los fenómenos naturales y sociales donde se desenvuelve la vida del hombre y su relación con el turismo. Permite determinar la importancia de los recursos orientándolos a su uso racional para un turismo sostenible.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE2 Evalúa recursos turísticos en el ámbito local, regional y nacional para el desarrollo de la actividad turística de manera objetiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE2UC1** . Analiza el territorio desde la perspectiva de la ciencia de la geografía para su uso turístico en el nivel local, regional, nacional y mundial.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Analiza los fundamentos básicos de la ciencia geográfica desde el punto de vista sistemático y de la interrelación del espacio geográfico con el ambiente.
- Aplica los métodos y técnicas de la investigación geográfica tomando como base los principios de la geografía.
- Reconoce la importancia de la geografía en el conocimiento de los espacios geográficos en el proceso de la planificación turística.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Limitación de información actualizada de espacio geográfico y turístico. ? Limitación por conocer los flujos turísticos mundiales. ? Desconocen las potencialidades turísticas del mundo.
- Limitación de información actualizada de espacio geográfico y turístico.
- Poca información sobre los flujos turísticos mundiales.
- Desconocimiento de las potencialidades turísticas del mundo.

# SUMILLA DE ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO
CÓDIGO:	CE-E03
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	III
REQUISITO(S):	CM-A34

## II. RESUMEN

La asignatura de Estadística Aplicada al Turismo, es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación específica; tiene como finalidad proporcionar al estudiante conocimientos básicos de estadística para recolectar, procesar, interpretar, analizar y presentar información estadística en el campo de la aplicación práctica y científica. El contenido comprende: Conceptos Básicos de Estadística y su aplicación, Variables, Clasificación de Datos. Distribución de Frecuencias: Medidas de Tendencia Central y de Dispersión. Asimetría y Apuntamiento. Distribuciones Bidimensionales, Regresión Lineal simple.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE6 Administra los recursos de las organizaciones utilizando herramientas económicas, financieras y contables para tomar decisiones efectivas para elevar rentabilidad de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

CE6UC7. Recoge datos estadísticos confiables usando metodologías estadísticas apropiadas, con rigor ético necesario. Organiza, procesa y analiza la información estadística generada, con actitud crítica y responsable.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Recopila y organiza los datos e información estadística construyendo cuadros y gráficos de distribución de frecuencias .
- Analiza y aplica las medidas de tendencia central y medidas de posición de un conjunto de datos.
- Analiza y aplica las medidas de dispersión y de forma de un conjunto de datos.
- Organiza y Analiza la información estadística bidimensional utilizando técnicas y metodologías adecuadas.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Desconocimiento de la importancia de la estadística en el que hacer de la sociedad y la empresa.
- Deficiente levantamiento de datos al margen de los objetivos establecidos en la investigación, generando sesgo en los resultados.
- Elección incorrecta de la prueba estadística para la contratación de hipótesis.
- Inadecuada realización de trabajos de investigación, así como diversos estudios sin una adecuada recopilación de datos.

# SUMILLA DE ANÁLISIS ECONÓMICO

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	ANÁLISIS ECONÓMICO
CÓDIGO:	NE-D20
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	III
REQUISITO(S):	CM-A34

## II. RESUMEN

La asignatura de Análisis Económico, es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación específica; está orientada a desarrollar en el estudiante, capacidades vinculadas al conocimiento y análisis de factores microeconómicos y macroeconómicos que inciden en el desarrollo empresarial y la realidad nacional. Incluye conceptos fundamentales sobre microeconomía y macroeconomía y el análisis de los sectores económicos, equilibrio y elasticidad.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE6 Administra los recursos de las organizaciones utilizando herramientas económicas, financieras y contables para tomar decisiones efectivas para elevar rentabilidad de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE6UC6.** Conoce y aplica los conceptos básicos de la microeconomía y macroeconomía, identificando sus principales variables en el contexto de una economía abierta considerando literal, gráfica y numéricamente el comportamiento de los agentes económicos teniendo en cuenta la precisión, rapidez y exactitud.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Conoce los conceptos fundamentales microeconómicos y macroeconómicos dentro del contexto local, regional y nacional.
- Analiza el comportamiento del consumidor y de las organizaciones evaluando y considerando los elementos de la microeconomía para la toma de decisiones en la organización en un contexto local, regional, nacional e internacional.
- Comprende y aplica los elementos de la macro economía y evalúa la política económica con relación al mercado externo y los fenómenos económicos internacionales.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poca comprensión de los fundamentos micro económicos a nivel local, regional y nacional.
- Insuficiente aplicación del análisis macro económico en las decisiones organizacionales a nivel local, regional, nacional e internacional.

# SUMILLA DE CONTABILIDAD GERENCIAL

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	CONTABILIDAD GERENCIAL
CÓDIGO:	NC-P11
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	III
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Contabilidad Gerencial, es de naturaleza teórica- práctica y pertenece al área de formación general; está orientada a desarrollar en el estudiante las competencias técnicas y conceptuales de la gestión en los procesos contables en las organizaciones. Comprende los siguientes contenidos: Teorías clásicas y contemporáneas de contabilidad, los libros contables principales y auxiliares, normas internacionales de información financiera y su aplicación de acuerdo al tipo de empresa, considerando la normatividad de manera objetiva, interpretación de los estados financieros básicos y la aplicación de la contabilidad en la gestión de las empresas turísticas.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE6 Administra los recursos de las organizaciones utilizando herramientas económicas, financieras y contables para tomar decisiones efectivas para elevar rentabilidad de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE6UC1** . Conoce las técnicas, métodos y principios básicos de la ciencia contable y su aplicación en los diferentes hechos de naturaleza económica, administrativa y financiera, dando énfasis a los libros y registros contables por medios computarizados y la obtención de los estados financieros básicos para su análisis e interpretación.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Comprende teorías clásicas y contemporáneas de la ciencia contable con idoneidad.
- Elabora los estados financieros básicos razonablemente.
- Valora la importancia de la contabilidad en las organizaciones turísticas.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Desconocimiento de los fundamentos teóricos y prácticos de la contabilidad.
- No se elabora el registro de las operaciones económicas y financieras en los libros contables de manera adecuada y con el uso del plan contable genera.
- Inadecuada obtención de los estados financieros básicos para una mejor toma de decisiones de la alta dirección, jefes de área, socios, trabajadores, proveedores y clientes.

# SUMILLA DE GESTIÓN TURÍSTICA II

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	GESTIÓN TURÍSTICA II
CÓDIGO:	NT-G04
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	IV
REQUISITO(S):	NT-G03

## II. RESUMEN

La asignatura de Gestión Turística II, es de naturaleza teórico- práctico y pertenece al área de formación especializada; está orientada a desarrollar en el estudiante competencias relacionadas a la aplicación de herramientas administrativas dentro del marco del proceso gerencial en las organizaciones para lograr los objetivos de manera colaborativa, aplicando teorías, técnicas y procedimientos de planeación, organización, dirección y control en el ámbito empresarial del turismo de manera estratégica y analizando el comportamiento de los diferentes subsistemas de la organización. Incluye también aspectos de sobre responsabilidad social y ética.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE5 Gestiona empresas de servicio turístico en el ámbito local, regional y nacional de manera efectiva y sostenible con actitud ética, proactiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE5UC4.** Gestiona los procesos administrativos en las organizaciones turísticas, empleando las teorías científicas, las tecnologías de la información y comunicación de manera innovadora y responsable haciendo uso óptimo de los recursos.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Desempeña los roles y habilidades gerenciales para elevar la competitividad de las organizaciones de manera responsable.
- Desarrolla las actividades administrativas enmarcadas dentro de los diferentes procesos de planeación, organización, dirección y control, de manera sistemática.
- Analiza las diferentes estrategias de la planeación y las estructuras organizacionales.
- Aplica estrategias de dirección y control en las organizaciones.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Empirismo en la aplicación de las herramientas, estrategias y lineamientos básicos del proceso administrativo para la gestión de las empresas turísticas.
- Desconocimiento de los roles y habilidades gerenciales en las empresas turísticas.
- Poco compromiso con las actividades relacionadas a la responsabilidad social de las organizaciones turísticas.
- Limitaciones en la formulación de planes, estructuras organizacionales, técnicas de motivación; liderazgo y mecanismos de control en las organizaciones turísticas.

# SUMILLA DE INGLÉS INTERMEDIO II

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	INGLÉS INTERMEDIO II
CÓDIGO:	NT-G14
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	IV
REQUISITO(S):	NT-G13

## II. RESUMEN

La asignatura de Inglés Intermedio II es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación específica, permite la adquisición de conocimientos y habilidades lingüísticas y comunicativas del idioma inglés que le permita comprender, leer, hablar y escribir en un nivel intermedio de dominio del idioma, en situaciones cotidianas dentro del ámbito del turismo. Comprende los siguientes tópicos: Modal Verbs, Phrasal Verbs, Idioms.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE9 Estructura y entiende expresiones lingüísticas según las funciones comunicativas y los esquemas de interacción y transición en el contexto discursivo pragmático de la actividad turística a nivel local, regional y nacional de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE9UC2.** Desarrolla en forma oral y escrita conversaciones informales y lecturas de textos sencillos y generales, diferenciando los diferentes fonemas del idioma inglés comprendiendo su uso y función en las oraciones, empleándolos en el área del turismo.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Utiliza los verbos para likes y dislikes, have to y had to.
- Identifica y utiliza en forma oral y escrita el pasado simple, el pasado continuo y utiliza el a/an y the.
- Identifica y utiliza en forma oral y escrita e presente perfecto, los modales para solicitudes y used to.
- Identifica y utiliza Could and be good at, el presente perfecto con yet y already.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poco conocimiento y dominio del inglés en el campo profesional del turismo.
- Deficiencia en el dominio de la parte gramatical, vocabulario y estructura del idioma inglés.
- Limitación para adquirir las bases para continuar con el estudio del inglés técnico especializado del campo del turismo.

# SUMILLA DE PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO
CÓDIGO:	NT-S04
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	IV
REQUISITO(S):	UH-S01

## II. RESUMEN

La asignatura de Psicología del Turismo, es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación específica, está orientada a brindar al estudiante una visión integradora de la Psicología y Sociología y su utilidad en el turismo, aborda el estudio de las conductas personales e interpersonales, sus principales características y su influencia en la actividad turística. Asimismo, los aspectos sociológicos y psicológicos que determinan el comportamiento de los prestadores de servicios y consumidores en el mercado turístico. Comprende los siguientes tópicos: Nociones Básicas de Sociología y Psicología, La Psicología y su relación con el Turismo, El comportamiento psicosocial de los agentes involucrados en el sector turístico, Valores Socio espirituales en el turismo y la influencia de la Psicología en la oferta y demanda turística.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE8 Dirige grupos turísticos en diversos escenarios de los destinos turísticos con alto nivel de especialización, ética, organización y responsabilidad.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE8UC1** . Analiza la importancia de la psicología en el comportamiento individual y colectivo del consumidor turístico y su influencia en la oferta y demanda turística.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Conceptualiza y caracteriza la ciencia de la psicología y sociología, sus principales aportes, su influencia y relación con la actividad turística.
- Identifica las motivaciones y necesidades de las personas que participan en el turismo.
- Desarrolla capacidades en el contexto psicosocial, para una mejor prestación del servicio turístico y un desempeño más adecuado en un contexto de diversidad cultural.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Escaso desarrollo de competencias en el trato directo con el cliente en la prestación de los servicios turísticos.
- Poca importancia del valor en el mercado turístico del comportamiento individual y colectivo y su influencia en la oferta y la demanda turística.

# SUMILLA DE GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL PERÚ

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL PERÚ
CÓDIGO:	NT-P03
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	IV
REQUISITO(S):	NT-P02

## II. RESUMEN

La asignatura de Geografía Turística del Perú, es de naturaleza teórica- práctica y pertenece al área de formación especializada; está orientada a que el estudiante pueda aplicar los principios de localización, observación, descripción y relación que le permita una visión clara sobre la geografía nacional para el desarrollo de la actividad turística, determinando la importancia que tienen los recursos turísticos, promoviendo su uso racional para un desarrollo sostenible del turismo.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE2 Evalúa recursos turísticos en el ámbito local, regional y nacional para el desarrollo de la actividad turística de manera objetiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE2UC2.** Determinar las características de la geografía física y la geografía humana, para el ordenamiento territorial de acuerdo con el Plan Estratégico Nacional de Turismo y las potencialidades de las zonas turísticas del Perú, para su posible desarrollo y uso sostenible en la actividad turística.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Conoce los aspectos geográficos del Perú y la Geografía Turística a fin de establecer zonas de desarrollo turístico para su uso racional y planificado.
- Domina el uso de la cartografía y codificación territorial, construyendo su propio material para efectos de estudio.
- Analiza las bases conceptuales sobre ordenamiento territorial de acuerdo con el Plan Estratégico Nacional de Turismo.
- Describe, valora y difunde el potencial turístico de las diferentes zonas turísticas del Perú.
- Valora y difunde el patrimonio de la nación, como base para desarrollar y fortalecer una praxis de identidad.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Desconocimiento de los espacios territoriales con condiciones para el desarrollo del turismo, dotándolos de las facilidades necesarias para la visita y permanencia de los visitantes. ? Escaso conocimiento integral de la geografía, el ordenamiento territorial en el Perú, los recursos turísticos y su potencial turístico peruano y la zonificación. ? Limitaciones para planificar y establecer zonas de desarrollo turístico, con un uso racional de los recursos turísticos para su valoración y difusión dentro de un marco de desarrollo sostenido de la actividad turística.
- Apreciación de la gestión sin el enfoque de costos.
- Labor exenta de premisas contables y financieras.
- Desarrollo de las finanzas de la empresa sin conocimiento de los costos.
- Limitado acceso a financiamiento por desconocimiento del papel de sus costos.
- Inadecuada distribución y uso de los espacios territoriales.
- Verificar las con condiciones para el desarrollo del turismo, dotándolos de las facilidades necesarias para la visita y permanencia de los visitantes.
- Contar con el conocimiento integral de la geografía, el ordenamiento territorial en el Perú, los recursos turísticos y su potencial turístico peruano y la zonificación.
- Limitaciones para planificar y establecer zonas de desarrollo turístico, con un uso racional de los recursos y un desarrollo sostenido de la actividad turística.

# SUMILLA DE COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS
CÓDIGO:	NT-P04
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	IV
REQUISITO(S):	NC-P11

## II. RESUMEN

La asignatura de Costos y Presupuestos Turísticos, es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación específico, permite al estudiante desarrollar competencias para estructurar presupuestos de manera efectiva con el manejo de un sistema de costos adecuado en las organizaciones, con el propósito de lograr el uso eficiente de los recursos y generar mayor productividad. Las temáticas que aborda son: Técnicas, procedimientos, modelos, tipos y estructuras de costos y presupuestos, relación entre costo beneficio y volúmenes de actividades, los objetivos de la Contabilidad de Costos, Información Contable de Decisiones de Explotación y de Inversión, la naturaleza del presupuesto.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE6 Administra los recursos de las organizaciones utilizando herramientas económicas, financieras y contables para tomar decisiones efectivas para elevar rentabilidad de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE6UC2.** Gestiona con eficiencia el sistema de costos de una empresa y negocio turístico mediante técnicas y procedimientos para mejorar su competitividad

#### **IV. CAPACIDADES**

- Identifica la estructura de costos de los procesos productivos de las organizaciones y negocios turísticos con precisión, responsabilidad y ética.
- Aplica técnicas, procedimientos y modelos para determinar los costos de producción para obtener precios competitivos.
- Comprende el uso de los costos en las empresas turísticas para optimizar los ingresos.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Apreciación de la gestión sin el enfoque de costos.
- Labor exenta de premisas contables y financieras.
- Desarrollo de las finanzas de la empresa sin conocimiento de los costos.
- Limitado acceso a financiamiento por desconocimiento del papel de sus costos.

# SUMILLA DE INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
CÓDIGO:	NT-I02
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	General
CICLO:	IV
REQUISITO(S):	UE-I05

## II. RESUMEN

La asignatura de Introducción a la Investigación Científica, es de naturaleza teórico práctico y pertenece al área de formación específica; está orientada a desarrollar en el estudiante la comprensión y análisis de los fundamentos teóricos del conocimiento científico y tecnológico, el problema de la verdad en la ciencia y los aportes de las corrientes epistemológicas al problema del conocimiento. Todo ello en el contexto de la realidad social y uso de la racionalidad

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Genérica

Toma decisiones con rigor científico al plantear y resolver problemas en situaciones reales.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CG2UC3**. Reflexiona sobre los aspectos epistemológicos de un conjunto de corrientes de pensamiento que, desde principios del siglo XX hasta la actualidad, fomentando el progreso de los estudiantes en el saber científico y las investigaciones.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Comprende la naturaleza y estructura del conocimiento científico: ontología, gnoseología y epistemología.
- Identifica las etapas del método científico y evalúa el proceso de formación de las teorías científicas.
- Explica con claridad los diversos paradigmas epistemológicos rescatando su importancia en la investigación.
- Analiza los contenidos de las corrientes epistemológicas contemporáneas, así como los principios que la sustentan: empirismo, racionalismo, estructuralismo, funcionalismo, materialismo, pensamiento complejo, entre otros.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Determinar la idea de un proyecto viable y factible en el campo del turismo.
- Realizar un adecuado diagnóstico y descripción de los síntomas del problema de la realidad turística. delimitando los espacios y la temporalidad.
- Definir la consistencia teórica, la metodología apropiada al diseño de la investigación y la validez y confiabilidad de los instrumentos de medición.

# SUMILLA DE ECONOMÍA TURÍSTICA

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	ECONOMÍA TURÍSTICA
CÓDIGO:	NT-P01
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	IV
REQUISITO(S):	NE-D20

## II. RESUMEN

La asignatura de Economía Turística, es de naturaleza teórico-práctico y pertenece al área de formación específica; tiene la finalidad de desarrollar en el estudiante competencias y capacidades para el análisis económico del turismo como actividad generadora de ingresos y divisas y como sector productivo terciario. Contiene las definiciones de Economía del turismo, Modelos de desarrollo, Agentes económicos en el sector turismo, Indicadores económicos, Cálculos financieros a nivel público y privado. Los impactos económicos del turismo a nivel regional y nacional.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE6 Administra los recursos de las organizaciones utilizando herramientas económicas, financieras y contables para tomar decisiones efectivas para elevar rentabilidad de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE6UC8**. Aplica los conocimientos de las ciencias económicas para el estudio del turismo como sector productivo y de consumo en el ámbito local, regional y nacional.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Analiza el impacto económico del turismo en el lugar que ocupa éste en el comercio internacional y en las economías nacionales desde un enfoque sistémico.
- Formula estudios descriptivos sobre el impacto del turismo en el contexto regional, nacional y mundial con objetividad.
- Toma interés de la importancia del impacto económico del turismo en las economías locales y en el mundo.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Conoce el concepto de economía turística y sus características relevantes?
- Conoce y comprende el impacto económico de la actividad turística en el contexto local, regional, nacional e internacional?
- Comprende la importancia y las decisiones que se debe tomar un adecuado desarrollo de la actividad turística?

# SUMILLA DE FOLKLORE PERUANO Y REGIONAL

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	FOLKLORE PERUANO Y REGIONAL
CÓDIGO:	NT-F01
N° DE CRÉDITOS:	3
N° DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	V
REQUISITO(S):	NT-A01

## II. RESUMEN

La asignatura de Folklore Peruano y Regional es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación general; tiene la finalidad brindar un marco conceptual, para entender la riqueza creativa y operativa que encierra diversas manifestaciones culturales nacionales y regionales como Mitos, Leyendas, Costumbres, Poesía, Canto, Danza, Juegos y Técnicas que superviven como "saber del pueblo", cumpliendo funciones específicas en los diversos aspectos de la vida social. De igual manera brinda a los alumnos lineamientos metodológicos para realizar investigaciones sobre Folklore Nacional y Regional

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE2 Evalúa recursos turísticos en el ámbito local, regional y nacional para el desarrollo de la actividad turística de manera objetiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE2UC4**. Identifica los hechos folclóricos, con criterio científico y metodológico para su determinar su importancia y reconocimiento planteando alternativas de solución para su puesta en valor en la actividad turística.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Conceptualiza el Folklore, reconoce sus funciones y sus relaciones con las demás ciencias.
- Reconoce los principales hechos folclóricos a nivel nacional: Norte, centro, Sur y oriente del Perú.
- Reconoce, interpreta y explica las expresiones folclóricas a nivel regional.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poco conocimiento sobre las manifestaciones y características del folklore regional y peruano.
- Escasa investigación sobre las manifestaciones culturales del folklore en la región.
- Falta de difusión y conservación del folklore de las diversas poblaciones de la región.
- Falta de puesta en valor de la riqueza cultural y folclórica para el turismo.

# SUMILLA DE GESTIÓN EN AGENCIAS DE VIAJE Y TRANSPORTE TURÍSTICO

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	GESTIÓN EN AGENCIAS DE VIAJE Y TRANSPORTE TURÍSTICO
CÓDIGO:	NT-G05
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	V
REQUISITO(S):	NT-G04

## II. RESUMEN

La asignatura de Gestión de Agencias de Viajes y Transporte Turístico, es de naturaleza teórico- práctico y pertenece al área de formación especializada; tiene el propósito de promover la discusión y análisis de las bases conceptuales sobre la evolución, organización, constitución y operatividad de las agencias de viajes y transporte turístico; teniendo en cuenta las funciones de la administración y las técnicas de prestación del servicio al cliente, así como el aspecto logístico relacionado con el abastecimiento de insumos, materiales y equipamientos necesarios para la operatividad de este tipo de empresas turísticas.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE5 Gestiona empresas de servicio turístico en el ámbito local, regional y nacional de manera efectiva y sostenible con actitud ética, proactiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE5 UC5** . Gestiona de manera eficiente los procesos de la planificación, organización, dirección y control de una agencia de viajes y transporte turístico, así como los aspectos técnicos con ética y responsabilidad.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Gestiona de manera eficiente los procedimientos técnicos de la planificación, organización, dirección y control de una agencia de viajes y transporte turístico.
- Analiza los aspectos conceptuales y normativos de la agencia de viaje y transporte turístico.
- Identifica adecuadamente los principales medios de transporte turístico.
- Emplea adecuadamente las herramientas digitales en las agencias de viaje.
- Desarrolla la idea de negocio incidiendo en la estructura orgánica de una agencia de viajes.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Aplicación de la normatividad y las herramientas tecnológicas en las agencias de viaje.
- Contar con personal profesional y capacitado en las agencias de viaje.
- Promover la formación de agencias de viaje con criterios de calidad y profesionalismo para la disminución de la informalidad.

# SUMILLA DE INGLÉS APLICADO AL TURISMO I

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I
CÓDIGO:	NT-G15
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	V
REQUISITO(S):	NT-G14

## II. RESUMEN

La asignatura de Inglés Aplicado al Turismo I, es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación específica, permite al estudiante la intensificación de conocimientos y habilidades lingüísticas del idioma inglés para comprender, leer, hablar y escribir en a un nivel que pueda aplicarlo, en situaciones cotidianas de las áreas de agencias de viajes, transporte turístico y restaurantes.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE9 Estructura y entiende expresiones lingüísticas según las funciones comunicativas y los esquemas de interacción y transición en el contexto discursivo pragmático de la actividad turística a nivel local, regional y nacional de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE9UC3** . Estructura oraciones y frases en inglés, en un lenguaje técnico propio de las actividades de las agencias de viaje, transporte turístico y restaurantes en el contexto turístico del ámbito local, regional y nacional

## IV. CAPACIDADES

- Estructura frases y oraciones en el idioma inglés, propias de la actividad turística.
- Desarrolla diálogos sobre temas de interés en el contexto turístico de las agencias de viaje, transporte turístico y restaurantes, respetando las ideas de los demás.
- Utiliza estructuras gramaticales y funcionales del lenguaje apropiado al ambiente turístico

## **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Dificultad para estructurar diálogos en inglés dentro de la actividad turística.
- Poco dominio de la terminología técnica en inglés para comunicarse con los turistas.
- Falta de fluidez para comunicarse en inglés en las actividades propias de las agencias de viaje, transporte turístico y restaurantes, tanto con los trabajadores como con los turistas.
- Dificultad para estructurar diálogos en inglés dentro de la actividad turística
- Poco dominio de la terminología técnica en inglés para comunicarse con los turistas.
- Falta de fluidez para comunicarse en inglés en las actividades propias de las agencias de viaje, transporte turístico y restaurantes, tanto con los trabajadores como con los turistas.

# SUMILLA DE RELACIONES HUMANAS

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	RELACIONES HUMANAS
CÓDIGO:	NT-S06
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	General
CICLO:	V
REQUISITO(S):	NT-S04

## II. RESUMEN

La asignatura de Relaciones Humanas, es de naturaleza teórico- práctico y pertenece al área de formación general, está orientada al conocimiento y reflexión de los elementos más importantes del comportamiento humano como base para sostener buenas relaciones humanas, en el ámbito familiar y laboral. Aborda las siguientes temáticas: Conceptualización e importancia de las relaciones humanas, la personalidad y los factores que inciden en las relaciones humanas, la familia y su influencia en las manifestaciones emocionales del ser humano, las relaciones humanas y el turismo, el desarrollo de habilidades sociales y las relaciones humanas en las organizaciones.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Genérica

Demuestra habilidades intra e interpersonales con actitud crítica, basada en la práctica de valores morales en el desarrollo personal y el ejercicio de la profesión.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CG4UC1.** Comprende y desarrolla competencias para establecer eficaces relaciones humanas en las organizaciones con alto sentido de la responsabilidad y ética en el manejo de las relaciones con los trabajadores y clientes.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Comprende el valor de las relaciones humanas positivas y los factores de la personalidad que inciden en la calidad de las relaciones humanas del ámbito personal y laboral.
- Analiza la importancia de las relaciones humanas y el turismo y la necesidad de desarrollar habilidades y capacidades; para mejorar las relaciones interpersonales e interculturales en las empresas de servicio turístico.
- Comprende y analiza la teoría del comportamiento humano en las organizaciones, sus enfoques y su importancia en sus niveles individual, y grupal; para una mejor comprensión del comportamiento de los individuos en la organización y tener una conducta de empatía y asertividad.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poco valor de la importancia y necesidad de mantener buenas relaciones humanas en la empresa turística y su influencia en la calidad del servicio al cliente.
- Escaso desarrollo de habilidades interpersonales para las buenas relaciones humanas y la formación integral del estudiante para su desempeño exitoso en el servicio e interacción positiva con los trabajadores y clientes.
- Desconocimiento de las teorías del comportamiento humano en las organizaciones y su influencia en las relaciones humanas del ámbito laboral.

# SUMILLA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
CÓDIGO:	NT-P05
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	V
REQUISITO(S):	NT-P03

## II. RESUMEN

La asignatura de Inventario y Evaluación de los Recursos Turísticos, es de naturaleza teórico- práctico y pertenece al área de formación especializada; está orientada a brindar al estudiante las pautas metodológicas para el desarrollo del inventario y catalogación del patrimonio turístico, así como los marcos normativos correspondiente a fin de garantizar la veracidad y eficacia del proceso metodológico que contribuya al desarrollo turístico local, regional y nacional teniendo en cuenta que el inventario turístico constituye la base para una adecuada planificación turística. La temática comprende: Patrimonio turístico; Antecedentes, definición, objetivos, tipos, características, importancia y proceso metodológico del Inventario y Catalogación del Patrimonio Turístico.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE2 Evalúa recursos turísticos en el ámbito local, regional y nacional para el desarrollo de la actividad turística de manera objetiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE2UC3.** Elabora el informe del inventario de los recursos turísticos a partir de la identificación de los recursos y/o atractivos turísticos, de acuerdo a la metodología del manual del Inventario de los recursos turísticos a nivel nacional en sus dos fases: (FASE I: Categorización y FASE II: Jerarquización) orientado a una propuesta de un circuito turístico para su posterior sustentación y entrega.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Realiza un trabajo de gabinete para organizar y planificar los recursos a emplear en la realización del inventario de recursos turísticos.
- Identifica de manera real y sistemática los recursos turísticos y/o atractivos turísticos para iniciar el proceso del inventario de recursos turísticos.
- Aplica la metodología de la categorización de los recursos turísticos para recopilar, ordenar y clasificar la información para el levantamiento del inventario.
- Utiliza la metodología de la Jerarquización de los recursos turísticos para la evaluación y ponderación de cada recurso turístico.
- Realiza el informe final del levantamiento del inventario de los recursos turísticos para luego sustentarlo y entregarlo a la comunidad.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Limitación para obtener información actualizada de los recursos y/o atractivos turísticos a inventariar.
- Recursos y/o atractivos turísticos ubicados en lugares muy alejados de las zonas urbanas.
- Desconocimiento de las potencialidades de los recursos turísticos para formar parte de nuevos circuitos turísticos.

# SUMILLA DE FINANZAS TURÍSTICAS I

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	FINANZAS TURÍSTICAS I
CÓDIGO:	NC-F06
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	V
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Finanzas Turísticas I, es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación específica; está orientado a desarrollar en el estudiante competencias para analizar la situación financiera de las empresas turísticas, evaluar los riesgos de inversión en el sector turismo, promoviendo una gestión eficiente de los recursos financieros. Los temas a desarrollar son: Estructura del Sector turístico, Función, Planeación, Coordinación y Control Financiero, Planeación y control de activo circulante, Análisis de Estados Financieros, Ratios financieros, Administración del capital de trabajo, Financiamiento, Costo de capital y valuación de empresas de empresas turísticas.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE6 Administra los recursos de las organizaciones utilizando herramientas económicas, financieras y contables para tomar decisiones efectivas para elevar rentabilidad de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE6UC4.** Interpreta los estados financieros y evalúa riesgos de inversión considerando parámetros técnicos para garantizar el incremento del valor empresarial turístico.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Analiza los estados financieros de la organización con criterio técnico.
- Interpreta los estados financieros para recomendar estrategias para optimizar el uso de los recursos económicos.
- Calcula y resuelve operaciones con matrices, determinantes y sistemas de ecuaciones lineales para aplicarlos en problemas relacionados con el turismo y economía.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Apreciación del análisis financiero sin el enfoque técnico.
- Labor exenta de premisas financieras.
- Desarrollo de la empresa sin evaluaciones de liquidez, solvencia, rentabilidad y gestión.
- Limitado acceso a financiamiento por bajos argumentos en las solicitudes de crédito.

# SUMILLA DE INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN OPERATIVA EN TURISMO

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN OPERATIVA EN TURISMO
CÓDIGO:	NT-I01
Nº DE CRÉDITOS:	2
Nº DE HORAS:	Teóricas: 1 / Prácticas: 2, Total: 3
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	V
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Introducción a la investigación Operativa del Turismo, es de naturaleza teórico-práctico y pertenece al área de formación específica; permite al estudiante aplicar la teoría, métodos y técnicas para diseñar dentro del proceso productivo y logístico; productos y/o servicios y tipos de procesos, aplicando técnicas y estrategias bajo el enfoque de calidad contemporáneo. Tomando en cuenta la toma de decisiones y la planificación de actividades del sistema turístico, así como el análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE6 Administra los recursos de las organizaciones utilizando herramientas económicas, financieras y contables para tomar decisiones efectivas para elevar rentabilidad de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE6UC3.** Planea los procesos productivos en las organizaciones, asignándole los recursos necesarios para su implementación para otorgar un mayor valor agregado a los productos.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Elabora el Plan de Producción en las organizaciones turísticas, para la toma de decisiones que buscan alcanzar la optimización en la productividad.
- Estructura los procesos productivos para poder implementar adecuadamente los Planes de Producción de manera coherente.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Empresas sin procesos definidos.
- Limitaciones para realizar planes de producción.
- Producción sin objetivos.
- Uso inadecuado de recursos.

# SUMILLA DE GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I (RESTAURANT Y BAR)

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I (RESTAURANT Y BAR)
CÓDIGO:	NT-G06
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VI
REQUISITO(S):	NT-G05

## II. RESUMEN

La asignatura de gestión de alimentos y bebidas I (restaurante y bar), es de naturaleza teórico- práctico y pertenece al área de formación de la especialidad en turismo, tiene el propósito de promover la discusión y análisis de las bases conceptuales sobre la evolución, organización, constitución y operatividad de la industria de la restauración, las temáticas abarcan conceptos sobre los antecedentes y nuevas tendencias de la restauración, la gestión de producción, así como las nuevas tendencias en eventos de servicios de restauración, bar y cafetería.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE5 Gestiona empresas de servicio turístico en el ámbito local, regional y nacional de manera efectiva y sostenible con actitud ética, proactiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE5UC1** . Dirige empresas de restauración, aplicando el proceso administrativo y los aspectos normativos de la parte operativa, la manipulación de alimentos, tecnología de bar y cafetería, así como la gestión de banquetes y diferentes eventos, de manera estratégica.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Emplea el marco conceptual y normativo de la restauración para una adecuada gestión en la parte ejecutiva y operativa.
- Aplica estrategias de gestión para el uso eficiente y eficaz de los recursos en realización de banquetes y diversos eventos de turismo.
- Reconoce los procesos del servicio de restauración, la tecnología de bar y cafetería, así como el equipamiento necesario para su implementación y los protocolos de seguridad respectivos.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Insuficiente capacidad para la gestión e implementación de empresas de restauración.
- Falta de políticas orientadas al cliente para brindar un servicio de calidad en los establecimientos de restauración.
- Poco conocimiento de los procesos principales de la prestación del servicio de restauración.

# SUMILLA DE INGLÉS APLICADO AL TURISMO II

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II
CÓDIGO:	NT-G16
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	VI
REQUISITO(S):	NT-G15

## II. RESUMEN

La asignatura de Inglés aplicado al turismo II, es de naturaleza teórico- práctico y pertenece al área de formación específico, permite al estudiante de turismo la intensificación de conocimientos y habilidades teóricos y prácticos que le permita comprender, leer, hablar y escribir en inglés a un nivel que pueda aplicar el idioma, en situaciones cotidianas de los establecimientos de hospedaje. Contiene las siguientes unidades de aprendizaje: El sistema de los tiempos, frases verbales, los verbos modales, textos y terminologías especializados en la actividad turística.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE9 Estructura y entiende expresiones lingüísticas según las funciones comunicativas y los esquemas de interacción y transición en el contexto discursivo pragmático de la actividad turística a nivel local, regional y nacional de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE9UC4.** Aplica sus habilidades y destrezas comunicativas del inglés técnico en las actividades de los establecimientos de hospedaje en el contexto turístico del ámbito local, regional y nacional

#### **IV. CAPACIDADES**

- Crea conversaciones cortas y largas en el idioma inglés.
- Utiliza estructuras gramaticales y funcionales del lenguaje apropiado al contexto turístico.
- Estructura diálogos en inglés, sobre las actividades de los establecimientos de hospedaje en el ámbito turístico, respetando las ideas de los demás.
- Interactúa y comparte información con sus compañeros sobre actividades turísticas; reflexionando acerca del servicio y trato a los turistas.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Dificultad para estructurar diálogos en inglés dentro de la actividad turística.
- Poco dominio de la terminología técnica en inglés empleados en las actividades propias de los establecimientos de hospedaje.
- Falta de fluidez para comunicarse en inglés, en actividades cotidianas del turismo y de los establecimientos de hospedaje; con los trabajadores y los turistas.

# SUMILLA DE FUNDAMENTOS DE MARKETING

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	FUNDAMENTOS DE MARKETING
CÓDIGO:	NT-G17
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	VI
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Fundamentos de Marketing, es de naturaleza teórica- práctica y pertenece al área de formación específico; está orientada a brindar al estudiante los conocimientos de las bases teóricas del marketing y los factores que inciden en el entorno; abarca temas de: el mercado y la demanda; el comportamiento del consumidor; la investigación de mercados; la segmentación de mercados; estrategias de marketing, variables del marketing: producto, precio, promoción y plaza; el plan de marketing.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE7 Diseña nuevos productos turísticos para diversificar la oferta turística en el ámbito local, regional y/o nacional de manera creativa, responsable y sostenible.

### 3.2. Unidad de Competencia

CE7UC1 . Gestiona las variables mercadológicas de manera transparente para lograr la competitividad empresarial.

## IV. CAPACIDADES

- Conoce la evolución histórica y conceptos básicos del marketing, dando a conocer su importancia, función y rol en la sociedad actual.
- Explica y analiza el comportamiento del consumidor, define como se realiza la segmentación de mercados y la investigación de mercados.
- Diseña y analiza la mezcla del marketing: producto, precio, promoción y plaza.
- Conoce y elabora el plan de marketing y analiza las estrategias de marketing.

## **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poca claridad sobre la aplicación del marketing en las organizaciones.
- Dificultad de concebir el mercado y el comportamiento del consumidor en otras dimensiones y transferido hacia otros contextos organizacionales.
- Dificultad al planear los detalles de la mezcla de marketing.
- Inconsistencia entre la estrategia de marketing con las necesidades de los mercados meta.

# SUMILLA DE LEGISLACIÓN TURÍSTICA

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	LEGISLACIÓN TURÍSTICA
CÓDIGO:	DD-E18
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VI
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Legislación Turística, es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación especializada, está orientada a desarrollar conocimientos en los diversos aspectos de la legislación nacional e internacional en materia turística, entre ellos los derechos constitucionales aplicables al turismo, los organismos internacionales vinculados al turismo, la ley marco del sector turismo, el marco jurídico regulador de las diversas actividades turísticas, las modalidades contractuales y tributarias más utilizadas en el sector turismo y finalmente el estudio y análisis de las normas internacionales y nacionales vinculadas con la ética turística.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE4 Emplea las normas y reglamentos que regulan las actividades del sector turismo con actitud ética y reflexiva.

### 3.2. Unidad de Competencia

CE4 UC1 . Aplica adecuadamente las normas jurídicas existentes para desarrollar la actividad turística a nivel local, regional y nacional.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Identifica el derecho constitucional, los poderes y la constitución política del Perú y las normas jurídicas que regulan las actividades turísticas a nivel nacional.
- Interpreta el ámbito de actuación y función de los organismos internacionales vinculados al turismo.
- Utiliza métodos y procedimientos del marco legal en turismo en la elaboración y mejora de los procesos de investigación de la actividad turística a nivel local, regional y nacional.
- Valora e interioriza la importancia del marco legal y jurídico del turismo en la relación con la ética turística y en el desarrollo profesional del turismo.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Desconocimiento de los poderes del estado peruano y las normas jurídicas del turismo.
- Poco conocimiento del derecho empresarial.
- Deficiente aplicación de normas básica relacionadas al contexto empresarial turístico.
- Conflictos por desconocimientos sobre contratos comerciales.

# SUMILLA DE FINANZAS TURÍSTICAS II

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	FINANZAS TURÍSTICAS II
CÓDIGO:	NC-F07
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	VI
REQUISITO(S):	NC-F06

## II. RESUMEN

La asignatura de finanzas turísticas II, es de naturaleza teórico- práctico y pertenece al área de formación específico; está orientada a desarrollar en los estudiantes competencias para evaluar alternativas financieras relacionadas a la inversión y financiamiento a corto plazo en las empresas turísticas, minimizando costos y riesgos, y maximizando el valor de la empresa satisfaciendo las expectativas de los grupos de interés; utilizando adecuadamente procedimientos y técnicas referidas a la planeación financiera, sistema financiero, el tiempo y la asignación de recursos, valoración de efectivo, bonos y acciones; administración del riesgo y teoría de la cartera; la valoración de derivados y de obligaciones contingentes; las finanzas corporativas; introducción a las finanzas internacionales

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE6 Administra los recursos de las organizaciones utilizando herramientas económicas, financieras y contables para tomar decisiones efectivas para elevar rentabilidad de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

CE6UC5 . Aplica técnicas y herramientas para tomar decisiones financieras de corto plazo, relativas a la rentabilidad y el riesgo de las inversiones y el financiamiento para elevar el valor de la empresa turística.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Planea las actividades financieras de corto plazo de la organización para tomar decisiones relativas a los objetivos de rentabilidad y financiamiento.
- Aplica en la organización, herramientas y técnicas financieras de corto plazo para minimizar el riesgo y elevar la rentabilidad.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Escaso conocimiento sobre el rol del gerente financiero y el papel de la gerencia financiera en las organizaciones.
- Deficiencias en la labor de planeamiento financiero, enfocado a lograr objetivos sobre su rentabilidad.
- Deficiencias en la labor de planeamiento financiero, enfocado a lograr objetivos sobre su financiamiento.
- Desconocimiento del uso de herramientas para minimizar el riesgo y elevar la rentabilidad.

# SUMILLA DE PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS
CÓDIGO:	NT-P06
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VI
REQUISITO(S):	NT-P05

## II. RESUMEN

La asignatura de Programación de Circuitos Turísticos, es de naturaleza teórico-práctico y pertenece al área de formación especializada; está orientada a brindar al estudiante los fundamentos teóricos y prácticos para la gestión sostenible de los destinos turísticos, a partir del diseño y programación de nuevos circuitos y/o productos turísticos regionales y nacionales de acuerdo a las nuevas tendencias turísticas mundiales, así como innovar con estrategias de comercialización eficaces que permitan elevar los estándares de calidad en los servicios turísticos prestados y la diversificación de la oferta turística. La temática trata sobre la definición, naturaleza, tipología y ciclo de vida de los destinos turísticos, turismo sostenible, nociones generales y diseño, elaboración y comercialización de los circuitos turísticos.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE2 Evalúa recursos turísticos en el ámbito local, regional y nacional para el desarrollo de la actividad turística de manera objetiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE2UC7** . Diseña circuitos turísticos regionales y nacionales a partir de la revisión de las bases teóricas y técnicas, conforme a las tendencias turísticas mundiales, demostrando actitud científica de veracidad, rigurosidad y compromiso con los destinos turísticos.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Conoce el significado y la importancia de un circuito turístico, teniendo en cuenta el espacio turístico, sus antecedentes y los circuitos existentes para una adecuada planificación.
- Elabora el diagnóstico situacional aplicando procedimientos, métodos y técnicas para determinar el potencial turístico y diseñar un circuito.
- Describe el proceso de planificación y formulación de la propuesta de diseño de un circuito turístico local.
- Aplica procedimientos técnicos para diseñar y elaborar el programa y paquete turístico del circuito propuesto.
- Ejecuta y recorre el circuito turístico para medir su desempeño con la visita y su posterior evaluación del impacto.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Escasas competencias para desarrollar, formular, diseñar y programar circuitos turísticos regionales, nacionales e internacionales en las diferentes modalidades de turismo.
- Falta de capacidades para planificar y diseñar nuevos circuitos turísticos que diversifiquen la oferta turística y contribuya al posicionamiento de Ancash como destino turístico competitivo.
- Falta de conocimiento y manejo de procedimientos y criterios técnicos para planificar proyectos y programar circuitos turísticos, logrando un producto turístico de calidad.

# SUMILLA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
CÓDIGO:	NT-I03
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	VI
REQUISITO(S):	NT-I02

## II. RESUMEN

La asignatura de Introducción a la Investigación Científica, es de naturaleza teórico práctico y pertenece al área de formación específica; está orientada a desarrollar en el estudiante la comprensión y análisis de los fundamentos teóricos del conocimiento científico y tecnológico, el problema de la verdad en la ciencia y los aportes de las corrientes epistemológicas al problema del conocimiento. Todo ello en el contexto de la realidad social y uso de la racionalidad.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE1 Analiza la realidad turística a partir de las unidades básicas del turismo, promoviendo la investigación en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE1UC3.** Elabora el Proyecto de Investigación a partir de la revisión y análisis de la literatura, los fundamentos epistemológicos y las herramientas metodológicas, orientados a la solución de problemas en el campo del turismo con eficiencia y responsabilidad ética.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Analiza los fundamentos epistemológicos y tecnológicos de la ciencia y del turismo, con la intención de fundamentar, originar e iniciar el proceso de la investigación.
- Formula y elabora el planteamiento del problema y el marco teórico, relacionado a las variables en estudio.
- Emplea los diversos métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos en referencia al tipo de investigación.
- Redacta el Proyecto de Investigación propuesta por el estudiante investigador

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Escaso conocimiento sobre la aplicación de los métodos, técnicas y procedimientos de la investigación científica para resolver problemas en el campo del turismo. ? Dificultad para determinar la idea de proyecto, la consistencia teórica, la metodología apropiada al diseño, los criterios de viabilidad, validez y confiabilidad de los instrumentos de medición. ? Poca capacidad para analizar y describir el problema de investigación, seleccionar el sustento teórico y el uso de los estilos de redacción apropiados para la elaboración del Proyecto de Tesis.
- Escaso conocimiento sobre la aplicación de los métodos, técnicas y procedimientos de la investigación científica para resolver problemas en el campo del turismo.
- Dificultad para determinar la idea de proyecto, la consistencia teórica, la metodología apropiada al diseño, los criterios de viabilidad, validez y confiabilidad de los instrumentos de medición.
- Poca capacidad para analizar y describir el problema de investigación, seleccionar el sustento teórico y el uso de los estilos de redacción apropiados para la elaboración del Proyecto de Tesis.

# SUMILLA DE GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II (COCINA Y PASTELERIA)

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II (COCINA Y PASTELERIA)
CÓDIGO:	NT-G07
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VII
REQUISITO(S):	NT-G06

## II. RESUMEN

La asignatura de Gestión de Alimentos y Bebidas es de naturaleza teórica-práctica pertenece al área de formación especializada; permite al estudiante, adquirir aprendizajes en los procesos de preparación en alimentos y bebidas con calidad, innovación, estandarización, presentación y atención al cliente. Comprende los siguientes tópicos: Los procesos de la administración y funciones, uso de maquinaria, equipos y utensilios de cocina, producción de productos culinarios nacionales e internacionales; normas para evitar riesgos de contaminación HACCP, así como el manejo del Manual de Buenas Prácticas para el área de producción de alimentos.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE5 Gestiona empresas de servicio turístico en el ámbito local, regional y nacional de manera efectiva y sostenible con actitud ética, proactiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE5UC2** . Administra el área de cocina aplicando el proceso administrativo en la parte ejecutiva y operativa, las normas de manipulación de alimentos y políticas de calidad e innovación en la preparación de platos nacionales e internacionales .

#### **IV. CAPACIDADES**

- Conoce el funcionamiento y organización de una cocina profesional y del Manual de Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos de CALTUR.
- Determina la calidad de los insumos y aplica las normas básicas para su manipulación y conservación.
- Aplica técnicas de desinfección, conservación y temperatura de acuerdo a los estándares del HACCP.
- Elabora nuevas recetas básicas e intermedias de la cocina peruana e internacional utilizando recetas estandarizadas.
- Valora la importancia del desarrollo del trabajo en el arte culinario y la tecnología que en ella se emplea para la buena marcha de las empresas turísticas de gastronomía.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Escaso personal especializado en áreas de cocina con formación calificada.
- Desconocimiento de las normas HACCP y las técnicas a usar en el área de producción de alimentos.
- Poco conocimiento y producción de productos de la gastronomía internacional.

# SUMILLA DE MARKETING TURÍSTICO

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	MARKETING TURÍSTICO
CÓDIGO:	NT-G18
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VII
REQUISITO(S):	NT-G17

## II. RESUMEN

La asignatura de Marketing Turístico es de naturaleza teórica-práctica pertenece al área de formación especializada; permite al estudiante, adquirir aprendizajes del marketing orientada al atractivo y empresa del sector turismo. Comprende los siguientes tópicos: Concepto aplicados al marketing de servicios turísticos, el empleo del marketing mix y la planificación del marketing turístico.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE7 Diseña nuevos productos turísticos para diversificar la oferta turística en el ámbito local, regional y/o nacional de manera creativa, responsable y sostenible.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE7UC3.** Aplica los métodos y los procedimientos técnicos y normativos en la elaboración de planes a fin de ser aplicados en un contexto de mejorar la comercialización de los destinos y productos turísticos con actitud reflexiva.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Analiza las principales características básicas del Marketing turístico.
- Emplea los diferentes criterios técnicos de la segmentación y el comportamiento del consumidor turístico.
- Aplica los distintos factores que influyen en el desarrollo del marketing mix aplicado al turismo.
- Aplica los criterios tecnológicos que se aplican al marketing turístico.
- Analiza los procesos del diseño de un plan de marketing turístico de un destino y de un producto turístico.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Dificultad en la aplicación de los conceptos, técnicas y procedimientos del marketing.
- Poca capacidad para mejorar la comercialización de los destinos y productos turísticos.
- Necesidad de analizar las características básicas del Marketing turístico.
- Aplicación de los criterios técnicos de la segmentación y el comportamiento del consumidor.
- Poca conocimiento de los factores que influyen en el desarrollo del marketing mix y los procesos del diseño de un plan de marketing turístico de un destino y de un producto turístico.

# SUMILLA DE ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS
CÓDIGO:	NT-G20
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VII
REQUISITO(S):	NT-G03

## II. RESUMEN

La asignatura de Organización de Congresos y Eventos es de naturaleza teórica-práctica pertenece al área de formación especializada; permite al estudiante, adquirir aprendizajes orientada a crear empresas que programen y organicen congresos, espectáculos para el desarrollo del turismo de acuerdo a los procesos administrativos. Comprende los siguientes tópicos: Procesos, funciones, clasificación y protocolos en las organizaciones que producen congresos especializados.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE8 Dirige grupos turísticos en diversos escenarios de los destinos turísticos con alto nivel de especialización, ética, organización y responsabilidad.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE8UC5**. Planifica y ejecuta diversos tipos de Eventos con la finalidad de generar empresas en el rubro a fin de promover y promocionar el turismo en la región y en el Perú.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Conoce y comprende la importancia de la gestión de eventos y sus distintos tipos en el desarrollo del turismo.
- Identifica y aplica las herramientas del proceso administrativo de reuniones, a fin de gestionar un evento, orientándolo a crear empresas organizadoras de eventos de carácter turístico.
- Aplica la gestión de eventos, orientándolo a organizar y ejecutar eventos de carácter turístico y a gestionar su propia empresa organizadora de eventos.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Limitados conocimientos para la organización de congresos y eventos por parte de las empresas vinculadas al sector turístico.
- Falta de conocimiento en la planificación y difusión de eventos turísticos.
- Poco conocimiento de los procesos y protocolos en la ejecución de un evento.

# SUMILLA DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I (AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTE TURÍSTICO)

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I (AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTE TURÍSTICO)
CÓDIGO:	NT-G25
Nº DE CRÉDITOS:	5
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 6, Total: 2
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VII
REQUISITO(S):	NC-F06, NT-F01, NT-G05, NT-G15, NT- I01, NT-P05, NT-S06

## II. RESUMEN

La práctica Preprofesionales I (Agencia de viajes y transporte turístico) pertenece al área de formación especializada; permite al estudiante aplicar y contrastar las capacidades y competencias desarrolladas en el aula, respecto a los procesos y técnicas administrativas en la gestión de una agencia de viajes y del transporte turístico; cumpliendo de manera obligatoria los lineamientos y requisitos que indica el Reglamento de Prácticas Profesionales.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE5 Gestiona empresas de servicio turístico en el ámbito local, regional y nacional de manera efectiva y sostenible con actitud ética, proactiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE5UC6.** Aplica los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en su formación académica, en el campo práctico del turismo, afianzando su formación y experiencia; brindando sus aportes en los diversos procesos de gestión de las Agencias de Viaje y Transporte Turístico, con ética y responsabilidad.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Conoce el plan de prácticas y la normatividad pertinente, para un eficiente desempeño en sus prácticas pre profesionales en Agencias de Viajes y Transporte Turístico 2. Aplica su conocimiento teórico práctico para desarrollar sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de una agencia de viaje y transporte turístico con una visión creativa e innovadora. 3. Elabora el informe de acuerdo al reglamento de prácticas pre profesionales de la Carrera Profesional de Turismo.
- Aplica la normatividad para un eficiente desempeño de las prácticas pre profesionales en las agencias de viaje y transporte turístico de acuerdo a un plan de prácticas.
- Aplica sus conocimientos teórico prácticos en sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de las agencias de viaje y transporte turístico organizaciones proactividad y responsabilidad.
- Elabora los informes respectivos de acuerdo al reglamento de prácticas pre profesional de la Carrera Profesional de Turismo.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Permite el desarrollo de competencias al involucrase en las actividades propias de las Agencias de Viaje y Transporte Turístico, con ética y responsabilidad.
- Emplea sus capacidades para aportar en una adecuada gestión de las Agencias de Viaje y Transporte Turístico con ética y responsabilidad.
- Se vincula a la realidad del campo profesional del turismo.

# SUMILLA DE ECOLOGÍA Y TURISMO

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	ECOLOGÍA Y TURISMO
CÓDIGO:	BA-E12
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VII
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Ecología y Turismo, es de naturaleza teórico- práctico y pertenece al área de formación especializada, está orientada al conocimiento, comprensión y valoración del fenómeno ecológico y su interrelación con la actividad turística, asimismo proporciona al estudiante la posibilidad de profundizar fundamentalmente en el estudio sostenible de la relación Hombre-Naturaleza-Sociedad, a partir del análisis de los impactos ambientales producidos por el turismo a causa del uso irracional de los recursos naturales y culturales. Por tanto, se incide en la planificación y gestión sostenible de estos recursos, particularmente en Áreas Naturales Protegidas.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE2 Evalúa recursos turísticos en el ámbito local, regional y nacional para el desarrollo de la actividad turística de manera objetiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE2UC8**. Comprende el fenómeno ecológico asociado a la actividad turística como herramienta para la conservación de la biodiversidad e instrumento para el desarrollo sostenible de las comunidades locales

#### **IV. CAPACIDADES**

- Comprende las bases teóricas de la ecología, su importancia, los ecosistemas y su relación e importancia en el turismo.
- Reconoce el ecoturismo como un modelo de desarrollo sostenible a través del análisis de las teorías para diseñar, ejecutar y monitorear destinos ecoturísticos con una perspectiva integral y flexible que involucre a las comunidades locales y al turista como protagonistas.
- Desarrolla capacidades y habilidades teóricas y técnicas para la planificación y gestión del ecoturismo en áreas naturales protegidas, a partir del análisis de estrategias de gestión sostenibles.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Desconocimiento del ecoturismo como modelo de desarrollo sostenible.
- Falta de identificación con los problemas ambientales de las comunidades locales y los efectos de la actividad turística en las zonas rurales.
- Poco conocimiento sobre las áreas naturales protegidas y el manejo del entorno.

# SUMILLA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA
CÓDIGO:	NT-P07
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VII
REQUISITO(S):	NT-G04, NT-P01

## II. RESUMEN

La asignatura de Planificación Turística es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación especializada, permite al estudiante conocer los fundamentos teóricos y la implementación práctica de la planificación turística en el contexto mundial, nacional, regional, local y empresarial; a través del análisis de los elementos que conforman el sistema turístico mediante el enfoque de planificación estratégica en búsqueda de un desarrollo sostenible del turismo. Comprende los siguientes temas: Planificación y Turismo, Planificación del espacio turístico, ordenación turística, planificación estratégica y operativa del turismo, planificación estratégica del desarrollo Turístico local.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE3 Analiza y Evalúa las potencialidades turísticas para diseñar planes y proyectos turísticos en el ámbito local, regional y nacional con una visión sistémica, objetiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE3UC3.** Formula una propuesta de plan de desarrollo turístico en base a la metodología y técnicas participativas para el desarrollo turístico con actitud crítica y responsable en el ámbito local, regional y nacional.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Analiza las bases teóricas, y las tendencias nacionales e internacionales en el proceso de planificación turística, con actitud científica, técnica, y crítica para contribuir al desarrollo turístico nacional y regional.
- Analiza con criterio científico y técnico el proceso metodológico en la planificación turística, con el uso de técnicas y herramientas para su diagnóstico con el fin de identificar; oportunidades, necesidades y problemas del sector turismo.
- Analiza el proceso metodológico de la planificación turística, utilizando de técnicas y herramientas para el diagnóstico a fin de definir los elementos y características del sector y del desarrollo turístico; criterio científico y técnico
- Aplica con actitud científica y con criterio técnico-profesional la elaboración de una propuesta de plan de desarrollo turístico y su plan operativo con enfoque de sostenibilidad, demostrando compromiso con la realidad turística regional y nacional.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Limitado conocimiento de la normas y técnicas de la planificación turística, así como los métodos e instrumentos de la gestión del sector turístico nacional.
- Inadecuada aplicación de las herramientas e instrumentos en la elaboración del diagnóstico turístico para el plan de desarrollo turístico.
- Inadecuado conocimiento y aplicación de las herramientas e instrumentos de análisis de las condiciones del sector turístico local.
- Limitado conocimiento del procedimiento técnico en la elaboración del plan de desarrollo turístico y del plan operativo.

# SUMILLA DE GESTIÓN HOTELERA

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	GESTIÓN HOTELERA
CÓDIGO:	NT-G08
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VIII
REQUISITO(S):	NT-G07

## II. RESUMEN

La asignatura de Gestión Hotelera es de naturaleza teórica-práctica pertenece al área de formación especializada; permite al estudiante tener una visión de los escenarios en los cuales se ha desarrollado la industria de la hospitalidad y su evolución a través del tiempo en una moderna administración sobre los recursos humanos, económicos, materiales y tecnológicos en las organizaciones de hospedaje. Comprende los siguientes tópicos: Procesos y funciones enfatizando en los métodos de explotación de la organización, los distintos departamentos de una empresa de hospedaje, herramientas que permitan mejorar la atención al cliente

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE5 Gestiona empresas de servicio turístico en el ámbito local, regional y nacional de manera efectiva y sostenible con actitud ética, proactiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

CE5UC12 . Gestiona empresas y negocios en hotelería en el ámbito local, regional y nacional e internacional

#### **IV. CAPACIDADES**

- Conoce la gestión, funcionamiento y categorización de los establecimientos de hospedaje.
- Determina funciones y tareas de los puestos de trabajo de las diferentes áreas de un establecimiento de hospedaje.
- Organiza la estructura organizativa de los establecimientos de hospedaje.
- Aplica el proceso administrativo para una gestión eficiente y eficaz, orientada a la productividad y competitividad de la empresa.
- Diseña procesos operativos eficientes en la administración hotelera de manera creativa y eficiente.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Falta de competencias para una adecuada gestión de establecimientos de hospedaje.
- Poco conocimiento de los procesos y la estructura organizativa de establecimientos de hospedaje.
- Inadecuado manejo de las tecnologías especializadas en las actividades de hotelería.

# SUMILLA DE HISTORIA Y CULTURA REGIONAL

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	HISTORIA Y CULTURA REGIONAL
CÓDIGO:	NT-G21
Nº DE CRÉDITOS:	2
Nº DE HORAS:	Teóricas: 1 / Prácticas: 2, Total: 3
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VIII
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura Electiva de Historia y Cultura Regional es de naturaleza teórica-práctica pertenece al área de formación especializada; estudia los hechos y características más relevantes de la historia y la cultura regional, vinculándolas a nuestras raíces más genuinas; permite comprender el proceso histórico regional y sus principales aportes culturales. Aborda temas sobre: Los cambios más resaltantes en la secuencia lógica del acontecer histórico, así como la necesidad e importancia de conservar, cultivar y difundir nuestros valores culturales y nuestra identidad dentro del marco pluricultural de la sociedad.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE2 Evalúa recursos turísticos en el ámbito local, regional y nacional para el desarrollo de la actividad turística de manera objetiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE2UC10.** Comprende, relaciona y valora la historia la historia y cultura regional como base para configurar nuestra identidad regional y nacional

## IV. CAPACIDADES

- Analiza las diferentes teorías sobre el desarrollo de la humanidad y la sociedad.
- Reconoce el proceso cultural e histórico regional en su desarrollo autónomo.
- Valora el potencial cultural de la región y su puesta en valor para el turismo.

## **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poco conocimiento sobre la secuencia lógica y los cambios en el proceso histórico regional.
- Escasa investigación sobre los recursos históricos y culturales de la región Ancash.
- Falta de protección, conservación y difusión de los recursos históricos y culturales de la región Ancash.

# SUMILLA DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II (ALIMENTOS Y BEBIDA)

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II (ALIMENTOS Y BEBIDA)
CÓDIGO:	NT-G26
Nº DE CRÉDITOS:	5
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 6, Total: 2
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VIII
REQUISITO(S):	BA-E12, NT-G07, NT-G18, NT-G20, NT-G25, NT-P07

## II. RESUMEN

La práctica Preprofesionales II (Alimentos y Bebidas) pertenece al área de formación especializada, permite al estudiante comprobar las capacidades y competencias desarrolladas en aula en lo que respecta a los procesos y técnicas administrativas en la gestión de la organización de alimentos y bebidas; para tal efecto, los estudiantes están obligados a cumplir lo que indica el Reglamento de Prácticas Profesionales.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE5 Gestiona empresas de servicio turístico en el ámbito local, regional y nacional de manera efectiva y sostenible con actitud ética, proactiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE5UC7.** Aplica los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en su formación académica, en el campo práctico del turismo, afianzando su formación y experiencia; brindando sus aportes en los diversos procesos de la gestión de una empresa de Alimentos y Bebidas, con ética y responsabilidad.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Aplica la normatividad para un eficiente desempeño de las prácticas pre profesionales en las empresas de alimentos y bebidas de acuerdo a un plan de prácticas.
- Aplica sus conocimientos teórico prácticos en sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de las empresas de alimentos y bebidas con proactividad y responsabilidad.
- Elabora los informes respectivos de acuerdo al reglamento de prácticas pre profesional de la Carrera Profesional de Turismo.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Permite el desarrollo de competencias al involucrase en las actividades propias de las empresas de alimentos y bebidas, con ética y responsabilidad.
- Emplea sus capacidades para aportar en una adecuada gestión de las empresas de alimentos y bebidas, con ética y responsabilidad.
- Se vincula a la realidad del campo profesional del turismo.

# SUMILLA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	INVESTIGACIÓN DE MERCADO
CÓDIGO:	NA-M02
Nº DE CRÉDITOS:	2
Nº DE HORAS:	Teóricas: 1 / Prácticas: 2, Total: 3
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	VIII
REQUISITO(S):	NT-G18

## II. RESUMEN

La asignatura de Investigación de Mercado, es de naturaleza teórico- práctico y pertenece al área de formación específico; comprende el estudio del sistema de Investigación de mercados y de su rol tanto en la toma de decisiones empresariales como en las acciones de mercadotecnia, a partir del análisis de la demanda turística y el mejoramiento del conocimiento del sector turístico en los diferentes mercados. Estudia las etapas y componentes principales de una investigación de mercados, Criterios para la evaluación de actitudes y las escalas alternativas para su medición respectiva y Casos prácticos sobre estudios de investigación de mercados turísticos.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE7 Diseña nuevos productos turísticos para diversificar la oferta turística en el ámbito local, regional y/o nacional de manera creativa, responsable y sostenible.

### 3.2. Unidad de Competencia

CE7UC2. Aplica técnicas y procedimientos para identificar las necesidades y expectativas del cliente, con objetividad y responsabilidad.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Construye y valida el marco teórico sobre la investigación de mercados y su proceso.
- Planifica, ejecuta, analiza y elabora el reporte de investigación de mercados cualitativa identificando insights y proponiendo soluciones prácticas e innovadoras.
- Planifica, ejecuta, analiza y elabora el reporte de investigación de mercados cuantitativa generando información valiosa para la toma de decisiones de marketing.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Empresas empíricas en el medio que desconocen sobre el uso de la investigación de mercados.
- Desconocimiento de los empresarios sobre datos secundarios valiosos y nuevas técnicas cualitativas que les permitan comprender al mercado e identificar adecuadamente los verdaderos insights.
- Desconocimiento de los empresarios sobre el manejo adecuado de las técnicas cuantitativas que les permitan tomar mejor las decisiones sobre problemas mercadológicos existentes.

# SUMILLA DE TURISMO NO CONVENCIONAL

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	TURISMO NO CONVENCIONAL
CÓDIGO:	NT-P10
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VIII
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Turismo no Convencional es de naturaleza teórica-práctica pertenece al área de formación especializada; permite al estudiante adquirir conocimientos para el desarrollo de nuevos destinos turísticos sostenibles, ligadas al contacto directo de la naturaleza y la cultura, siendo el turista un agente activo en su realización. Comprende los siguientes tópicos: Conceptualización, características e importancia del turismo no convencional, clasificación o tipología, principales destinos no convencionales a nivel local, regional y nacional que forman circuitos y/o productos de turismo a ofertar.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE8 Dirige grupos turísticos en diversos escenarios de los destinos turísticos con alto nivel de especialización, ética, organización y responsabilidad.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE8UC3**. Analiza el desarrollo del turismo no convencional y promueve el diseño de circuitos y/o productos de turismo no convencional

## IV. CAPACIDADES

- Conoce y analiza las bases teóricas del turismo no convencional demostrando una actitud crítica y científica frente a las tendencias nacionales y mundiales.
- Analiza el turismo alternativo y su importancia en el, proceso de desarrollo y creación de nuevos destinos turísticos.
- Analiza el turismo rural comunitario para elaborar nuevos destinos turísticos

## **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Limitado conocimiento sobre las bases teóricas del turismo no convencional.
- Reducido análisis de la importancia del turismo alternativo en el desarrollo del destino turístico.
- Limitada comprensión de las nuevas tendencias de turismo no convencional.

# SUMILLA DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURISTICOS

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURISTICOS
CÓDIGO:	NT-P08
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VIII
REQUISITO(S):	NT-P07

## II. RESUMEN

La asignatura de Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos, es de naturaleza teórico- práctico y pertenece al área de formación específica; permite al estudiante conocer las herramientas necesarias para la identificación de oportunidades en el sector turismo, aplicando metodologías y procedimientos para el diseño y evaluación de proyectos turísticos a nivel empresarial y de desarrollo social; así como los lineamientos y normas básicas a seguir para obtener asistencia técnica y financiera de las instituciones y organizaciones financieras nacionales e internacionales.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE3 Analiza y Evalúa las potencialidades turísticas para diseñar planes y proyectos turísticos en el ámbito local, regional y nacional con una visión sistémica, objetiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE3 UC1** . Determina la viabilidad comercial y técnica de proyectos de inversión para establecer su conveniencia económica de manera confiable.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Desarrolla actividades básicas de la dirección de proyectos en las organizaciones aplicando conocimientos, habilidades y técnicas para identificar y formular proyectos.
- Detecta oportunidades de inversión analizando el mercado y aplicando técnicas dinámicas de identificación y evaluación de ideas de proyectos.
- Elabora Proyectos de inversión en las organizaciones y determina su viabilidad comercial y técnica, garantizando su sostenibilidad.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Existencia de empresas empíricas en nuestro medio que desconocen la metodología de proyectos.
- Desconocimiento de las herramientas y técnicas para realizar un buen análisis y evaluación de proyectos.
- Desconocimiento de los modelos para formular estudio comercial y técnico de un proyecto.

# SUMILLA DE FRANCÉS I

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	FRANCÉS I
CÓDIGO:	NT-G29
Nº DE CRÉDITOS:	2
Nº DE HORAS:	Teóricas: 1 / Prácticas: 2, Total: 3
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	VIII
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de France I es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación especializada; permite al estudiante, adquirir conocimientos y habilidades que les permitan comprender, leer, hablar y escribir en francés a un nivel básico de dominio del idioma, en situaciones cotidianas del ámbito turístico.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE9 Estructura y entiende expresiones lingüísticas según las funciones comunicativas y los esquemas de interacción y transición en el contexto discursivo pragmático de la actividad turística a nivel local, regional y nacional de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE9UC5**. Estructura oraciones y frases, utilizando los verbos del presente simple, presente progresivo y el futuro próximo sobre situaciones diversas de la actividad turística, desarrollando sus habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir en francés, con actitud dialógica y tolerante

## IV. CAPACIDADES

- Expresa frases y oraciones utilizando los verbos del presente simple para los saludos, presentaciones y actividades cotidianas en el idioma francés.
- Asocia frases y oraciones para estructurar diálogos utilizando los verbos del presente progresivo del idioma francés.
- Estructura diálogos y describe situaciones cotidianas de la actividad turística utilizando los verbos del futuro próximo del idioma francés.

## **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Desarrolla el pensamiento lógico a través del aprendizaje de la estructura sintáctica básica del idioma francés.
- Asimila el vocabulario propio del turismo, sensibilizándolos sobre la importancia del conocimiento y dominio del francés en la actividad turística.
- Promueve la lectura de material bibliográfico propio del turismo en el idioma francés

# SUMILLA DE GERENCIA EN EMPRESAS TURÍSTICAS

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	GERENCIA EN EMPRESAS TURÍSTICAS
CÓDIGO:	NT-G09
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	IX
REQUISITO(S):	NT-G08

## II. RESUMEN

La asignatura de Gerencia en empresas turísticas es de naturaleza teórica-práctica pertenece al área de formación especializada; permite al estudiante, adquirir conocimientos del proceso de gestión de los recursos humanos, con el objetivo de analizar y proponer planes y políticas estratégicas para el desarrollo de los recursos humanos en turismo y lograr que se constituyan en un factor de diferenciación y de ventaja competitiva para las empresas. Comprende las siguientes temáticas: Conceptos básicos sobre el comportamiento de las personas en las organizaciones, los recursos humanos en turismo, su importancia y principales características, etapas del proceso de la gestión de los recursos humanos en la organización, el análisis y descripción de los puestos, así como el enfoque de gestión de recursos humanos y sus competencias.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE5 Gestiona empresas de servicio turístico en el ámbito local, regional y nacional de manera efectiva y sostenible con actitud ética, proactiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

CE5UC8. Gestiona el desarrollo del potencial humano, evaluando y motivando su desempeño con equidad en las organizaciones turísticas, con pertinencia funcional.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Comprende los fundamentos básicos para la gestión de los recursos humanos y el comportamiento de las personas en la organización con responsabilidad y ética.
- Identifica procedimientos, técnicas y estrategias en el proceso de gestión de los recursos humanos de acuerdo a las necesidades de las organizaciones con pertinencia y responsabilidad.
- Aplica estrategias la dirección de recursos humanos y diseña una propuesta de herramienta de gestión en la administración del personal de manera responsable y proactiva.
- Elabora el análisis de los puestos en las organizaciones turísticas.
- Diseña una propuesta de herramienta de gestión en la administración del personal y presenta su informe de manera responsable y proactiva.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Empirismo en la aplicación de técnicas y procedimientos en la provisión del talento humano de acuerdo a las necesidades de la organización turística.
- Desconocimiento de las técnicas y procedimientos para reclutar y seleccionar al personal idóneo en el ámbito laboral.
- Falta de aplicación de manera efectiva de los procesos de la Administración de Recursos Humanos.

# SUMILLA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA
CÓDIGO:	NT-G19
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	IX
REQUISITO(S):	NA-M02

## II. RESUMEN

La asignatura de Promoción y publicidad turística es de naturaleza teórica-práctica pertenece al área de formación especializada; permite al estudiante, adquirir técnicas de la promoción y de la publicidad encaminadas a persuadir e informar a los clientes (turistas) reales o potenciales, Comprende los siguientes tópicos: Definición, concepto, características, importancia, clases y contexto de la promoción y publicidad turística; formulación, estrategias y acciones de un plan de promoción y publicidad turística; diseño y la elaboración de material visual e impreso, material audiovisual (videos de difusión) y comercio electrónico en internet.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE7 Diseña nuevos productos turísticos para diversificar la oferta turística en el ámbito local, regional y/o nacional de manera creativa, responsable y sostenible.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE7UC4.** Planifica y diseña planes y propuestas de promoción y publicidad turística dentro las bases teóricas y metodológicas del marketing para desarrollar la imagen turística empresarial y del destino turístico, con creatividad e innovación.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Conoce y comprende las bases teóricas y tendencias nacionales e internacionales de la promoción y publicidad turística.
- Dirige de manera creativa e innovadora la promoción y publicidad turística para la planificación, diseño y elaboración de planes y propuestas.
- Maneja los medios y opinión pública; elabora material publicitario y de promoción turística para el sector empresarial turístico y del sector público en turismo.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Confusión en la oferta de bienes intangibles (servicios) en el sector turismo.
- Desconocimiento de páginas web y redes sociales que informan sobre ofertas turísticas nacionales e internacionales.
- Falencia en el manejo de medios y opinión pública y elaboración de material promocional y publicitario de la actividad turística.

# SUMILLA DE TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN TURISMO

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN TURISMO
CÓDIGO:	NT-G22
Nº DE CRÉDITOS:	2
Nº DE HORAS:	Teóricas: 1 / Prácticas: 2, Total: 3
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	IX
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Técnicas de Comunicación en Turismo es de naturaleza teórica-práctica pertenece al área de formación especializada; permite al estudiante el manejo práctico de las técnicas de comunicación y oratoria, así como el uso adecuado de los medios de comunicación para difundir sus ideas, creatividad e información relacionadas al quehacer turístico. Comprende los siguientes tópicos: La comunicación, conceptos, tipos, objetivos, funciones, técnicas de oratoria, dinámicas de grupo y relaciones públicas.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE9 Estructura y entiende expresiones lingüísticas según las funciones comunicativas y los esquemas de interacción y transición en el contexto discursivo pragmático de la actividad turística a nivel local, regional y nacional de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE9UC6.** Aplica estrategias de comunicación efectivas, implementado un adecuado sistema de comunicación para promover el logro de objetivos y una imagen positiva interna y externa de la empresa.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Conoce las técnicas y formas de comunicación como estrategia para una buena gestión de la información en las empresas turísticas.
- Identifica la importancia de los medios de comunicación como herramienta para difundir ideas, información y diversas actividades en el turismo.
- Diseña y organiza acciones usando la comunicación como herramienta para promover diversas actividades en el sector del turismo.
- Diseña estrategias para el manejo de una buena comunicación interna y externa en las organizaciones turísticas.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Inadecuado sistema de comunicación en las empresas turísticas.
- Desconocimiento de la implementación de estrategias para de una comunicación efectiva en las organizaciones turísticas.

# SUMILLA DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES III (HOTELERÍA)

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES III (HOTELERÍA)
CÓDIGO:	NT-G27
Nº DE CRÉDITOS:	5
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 6, Total: 2
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	IX
REQUISITO(S):	BA-E12, NT-G07, NT-G08, NT-G18, NT-G20, NT-G25, NT-G26, NT-P07

## II. RESUMEN

La práctica Preprofesionales III (Hotelería) pertenece al área de formación especializada, permite al estudiante comprobar las capacidades y competencias desarrolladas en aula en lo que respecta a los procesos y técnicas administrativas en la gestión de la organización hotelera; para tal efecto, los estudiantes están obligados a cumplir lo que indica el Reglamento de Prácticas Profesionales.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE5 Gestiona empresas de servicio turístico en el ámbito local, regional y nacional de manera efectiva y sostenible con actitud ética, proactiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE5UC9.** Aplica los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en su formación académica, en el campo práctico del turismo, afianzando su formación y experiencia; brindando sus aportes en los diversos procesos de la gestión de establecimientos de hospedaje, con ética y responsabilidad.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Conoce adecuadamente la normatividad para realizar un eficiente desempeño de sus prácticas pre profesionales en los establecimientos de hotelería de acuerdo a un plan de prácticas. 2. Aplica sus conocimientos teórico práctico para desarrollar sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de establecimientos de hotelería con una visión creativa e innovadora, así mismo elabora el informe parcial de acuerdo al reglamento de prácticas pre profesional de la Carrera Profesional de Turismo. 3. Aplica sus conocimientos teórico práctico para desarrollar sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de establecimientos de hotelería con una visión creativa e innovadora, así mismo elabora y sustenta el informe final de acuerdo al reglamento de prácticas pre profesionales de la Carrera Profesional de Turismo.
- Aplica la normatividad para un eficiente desempeño de las prácticas pre profesionales en los establecimientos de hospedaje de acuerdo a un plan de prácticas.
- Aplica sus conocimientos teórico prácticos en sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de los establecimientos de hospedaje con proactividad y responsabilidad.
- Elabora los informes respectivos de acuerdo al reglamento de prácticas pre profesional de la Carrera Profesional de Turismo.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Permite el desarrollo de competencias al involucrarse en las actividades propias de los establecimientos de hospedaje, con ética y responsabilidad.
- Emplea sus capacidades para aportar en una adecuada gestión de los establecimientos de hospedaje, con ética y responsabilidad.
- Se vincula a la realidad del campo profesional del turismo.

# SUMILLA DE DEONTOLOGÍA DEL TURISMO

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	DEONTOLOGÍA DEL TURISMO
CÓDIGO:	CF-A02
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	IX
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Deontología del Turismo es de naturaleza teórica-práctica pertenece al área de formación especializada; tiene la finalidad de desarrollar en el estudiante competencias éticas y morales, profundizando sus conocimientos de la filosofía a fin de reflexionar y tomar conciencia de la existencia y el valor de la esencia del ser humano, así como de asumir sus derechos y deberes responsablemente en el ejercicio profesional del licenciado en turismo. Asimismo, analiza el valor de la deontología profesional en el contexto turístico. Comprende los siguientes tópicos: Estudio de la ética, la axiología, la deontología profesional, el código de ética del licenciado en turismo, la responsabilidad social, reglamento del colegio profesional de turismo del Perú y del colegio regional de Ancash.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE5 Gestiona empresas de servicio turístico en el ámbito local, regional y nacional de manera efectiva y sostenible con actitud ética, proactiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE5UC11.** Aplica los deberes y principios profesionales dentro del ejercicio profesional con honestidad y responsabilidad en el ámbito local, regional y nacional.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Interpreta la ciencia del deber dentro de la praxis de la moral y ética en la sociedad contemporánea.
- Identifica los principios y deberes profesionales en su actuar con honestidad y responsabilidad.
- Toma interés y actitud reflexiva en la problemática de crisis de valores y la corrupción en la sociedad contemporánea

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poco conocimiento sobre principios, códigos y fundamentos deontológicos en el ejercicio profesional.
- Practica poco ética y moral en la praxis empresarial.
- Falta de actualización de los aspectos teóricos y normativos de la ética profesional.

# SUMILLA DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	INFRAESTRUCTURA	Y
	EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	
CÓDIGO:	NT-P09	
Nº DE CRÉDITOS:	3	
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4	
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad	
CICLO:	IX	
REQUISITO(S):	NT-P08	

## II. RESUMEN

La asignatura de Infraestructura y equipamiento turístico es de naturaleza teórica-práctica pertenece al área de formación especializada; permite al estudiante conocer procedimientos técnicos, características y requerimientos de infraestructura y equipamiento mínimo que deben tener las empresas de servicios turísticos, incidiendo en los aspectos de diseño y características constructivas de la edificación de un proyecto, y los elementos decorativos necesarios para brindar los servicios principales y complementarios del mismo. Comprende los siguientes tópicos: Aspectos arquitectónicos a considerar respondiendo a las condiciones exigidas por las normas y reglamentos que rigen para las edificaciones; actividades respectivas de acuerdo al espacio de su medio ambiente ecológico y cultural.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE3 Analiza y Evalúa las potencialidades turísticas para diseñar planes y proyectos turísticos en el ámbito local, regional y nacional con una visión sistémica, objetiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE3UC2.** Elabora una propuesta de plan de desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico de acuerdo al reglamento nacional de edificaciones y los métodos, y procedimientos técnicos y normativos de las empresas de servicio turístico; orientados a proponer un proyecto de inversión pública.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Analiza conceptos y normas técnicas sobre el diseño y elaboración de los instrumentos de gestión en infraestructura y edificaciones demostrando capacidad en su aplicación para la identificación y la formulación de proyectos de inversión en turismo en el desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico.
- Aplica las normas legales y técnicas en la dotación e implementación de los servicios turísticos públicos en los recursos turísticos a través de proyectos de inversión en el sector público de acuerdo a las normas vigentes.
- Aplica las normas técnicas en la implementación y mejoramiento de los servicios turísticos privados en equipamiento e instalación turística a través de proyectos de inversión en el sector privada.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

# SUMILLA DE FRANCÉS II

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	FRANCÉS II
CÓDIGO:	NT-G30
Nº DE CRÉDITOS:	2
Nº DE HORAS:	Teóricas: 1 / Prácticas: 2, Total: 3
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	IX
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de France II es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación especializada; permite al estudiante, adquirir conocimientos y habilidades para comprender, leer, hablar y escribir en francés a un nivel intermedio del dominio del idioma, en situaciones cotidianas del ámbito turístico.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE9 Estructura y entiende expresiones lingüísticas según las funciones comunicativas y los esquemas de interacción y transición en el contexto discursivo pragmático de la actividad turística a nivel local, regional y nacional de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE9UC7**. Estructura oraciones, frases y diálogos, utilizando los verbos del presente perfecto e imperfecto y el futuro simple, sobre situaciones diversas de la actividad turística, desarrollando sus habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir en francés, con actitud dialógica y tolerante.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Expresa frases y oraciones utilizando los verbos del presente perfecto para relatos de actividades pasadas y futuras en el idioma francés.
- Asocia frases y oraciones para estructurar diálogos utilizando los verbos del presente imperfecto para relatos de actividades pasadas y futuras del idioma francés.
- Estructura diálogos y describe situaciones cotidianas y relatos pasados y futuros de la actividad turística utilizando los verbos del futuro simple del idioma francés.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poco conocimiento y dominio del francés en el campo profesional del turismo.
- Deficiencia en el dominio de la gramática, vocabulario y estructura del idioma francés para el uso de los verbos en diferentes tiempos e interrogantes.
- Escaso conocimiento y dominio del idioma francés para contar con una base que le permita al estudiante realizar estudios de francés técnico especializado del campo del turismo

# SUMILLA DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
CÓDIGO:	NT-G10
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	X
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Calidad en los servicios turísticos es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación especializada; está orientada a desarrollar en el estudiante competencias para una adecuada gestión de la calidad en las empresas y destinos turísticos, fundamentado en los principales enfoques y modelos de la calidad con la finalidad de asegurar su competitividad y sostenibilidad en un entorno globalizado. Comprende los siguientes temas: Concepto y evolución de la calidad, la calidad del servicio en el sector turístico, principales teorías de la calidad, los sistemas de calidad en turismo, la importancia de los recursos humanos en la calidad del servicio.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE5 Gestiona empresas de servicio turístico en el ámbito local, regional y nacional de manera efectiva y sostenible con actitud ética, proactiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE5UC10**. Implementa políticas de gestión de la calidad en las empresas del sector turismo, con estándares internacionales de calidad en los servicios con actitud innovadora y responsable.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Comprende los fundamentos teóricos y modelos más importantes de la calidad con actitud crítica y responsable.
- Analiza herramientas y procesos de mejora en la gestión de la calidad con pertinencia y proactividad.
- Aplica conceptos, técnicas y buenas prácticas para la calidad en el servicio turístico con compromiso y ética.
- Aplica el manual de buenas prácticas para la calidad en el servicio turístico.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Falta de implementación de estándares de calidad para un servicio competitivo en las empresas del sector turismo.
- Desconocimiento de las herramientas teóricas y prácticas de la gestión de la calidad en las empresas del sector turismo.
- Deficiencia y falta de calidad en los procesos del servicio de las empresas de turismo.
- Escasa aplicación de las buenas prácticas para la calidad del servicio turístico por parte del personal de las empresas del sector turismo.

# SUMILLA DE TÉCNICAS PARA GUIAR

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	TÉCNICAS PARA GUIAR
CÓDIGO:	NT-G23
Nº DE CRÉDITOS:	2
Nº DE HORAS:	Teóricas: 1 / Prácticas: 2, Total: 3
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	X
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura Electiva de Técnicas para Guiar es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación especializada; está orientada a desarrollar en el estudiante conocimientos y habilidades para la recepción, transferencia, traslado y atención al turista; así como para dirigir grupos turísticos e interrelacionarse con diferentes personas en un contexto de diversidad cultural, partiendo del conocimiento de técnicas de guiado, la normatividad vigente y las características de los diferentes de grupos de turistas, aplicando habilidades comunicativas, de empatía y asertividad. Comprende las siguientes temáticas: Conceptualización y clasificación de las guías de turismo, la formación y tipología de los grupos turísticos, técnicas de comunicación para la conducción de grupos, conocimientos de primeros auxilios, aplicación de buenas prácticas ambientales y para el cuidado de los recursos turísticos culturales y naturales.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE9 Estructura y entiende expresiones lingüísticas según las funciones comunicativas y los esquemas de interacción y transición en el contexto discursivo pragmático de la actividad turística a nivel local, regional y nacional de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE9UC8**. Conoce y aplica técnicas, normas y procedimientos, de asistencia a grupos turísticos en las diferentes labores del Guía de Turismo, partiendo de las bases teórico- conceptuales, adoptando una actitud ética y responsable.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Aplica y respeta las normas, compromisos éticos, obligaciones y deberes del Guía de Turismo en las diversas actividades de guiado y asistencia a grupos.
- Emplea técnicas apropiadas de comunicación en diversas expresiones verbales y no verbales; para una adecuada información turística
- Desarrolla habilidades para la formación de grupos, considerando los diversos estereotipos, aplicando en cada uno de ellos dinámicas y técnicas apropiadas para su integración y disfrute del destino turístico durante su visita.
- Aplica y socializa las normas y compromisos para el respeto y cuidado ambiental, así como los recursos naturales y culturales en los diferentes escenarios turísticos.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Falta de aplicación de técnicas para dirigir diversos grupos turísticos e interrelacionarse adecuadamente con los mismos.
- Escaso conocimiento de técnicas de primeros auxilios para responder ante una situación de riesgo durante la labor de guiado.
- Inadecuada aplicación de la normatividad y reglamentación en la visita a los lugares turísticos y en la conducción de las diferentes tipologías de turistas.
- Falta de un adecuado cuidado y presentación personal en el trabajo de guiado.
- Poco conocimiento y dominio de la información sobre los diferentes atractivos turísticos a visitar en museos, parques temáticos y diversos circuitos turísticos.

# SUMILLA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
CÓDIGO:	NT-G24
Nº DE CRÉDITOS:	2
Nº DE HORAS:	Teóricas: 1 / Prácticas: 2, Total: 3
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	X
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura Electivo de Producción Audiovisual es de naturaleza teórico- práctico y pertenece al área de formación específico, tiene la finalidad de brindar al estudiante conocimientos sobre el manejo de las diferentes técnicas audiovisuales con el uso de equipos tecnológicos especializados con la finalidad de producir material audiovisual que sean requeridos en el turismo y acorde a las exigencias de los tiempos actuales. Comprende los siguientes tópicos: Empleo y dominio de técnicas de producción audiovisual, realización de informes documentados, reportajes, spot, documentales y fotografía sobre temas vinculados al turismo.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE7 Diseña nuevos productos turísticos para diversificar la oferta turística en el ámbito local, regional y/o nacional de manera creativa, responsable y sostenible.

### 3.2. Unidad de Competencia

CE7UC5. Realiza productos audiovisuales turísticos con criterios de calidad y de responsabilidad social.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Explica adecuadamente los elementos de la comunicación audiovisual: lenguaje y lectura de la imagen y del sonido, para aplicarlos al análisis de los audiovisuales
- Conoce el registro audiovisual y los elementos para su composición.
- Maneja correctamente los elementos del lenguaje televisivo mediante la elaboración de videos turísticos.
- Planifica y realiza un video turístico de corte profesional.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- ¿Utiliza adecuadamente los elementos del lenguaje audiovisual?
- ¿Conoce y aplica adecuadamente los elementos de la pre-producción?
- ¿Utiliza adecuadamente los elementos audiovisuales para la producción de un video turístico?
- ¿Realiza una post-producción adecuada de un video promocional turístico de calidad?

# SUMILLA DE PRÁCTICA PREPROFESIONAL IV (SECTORIAL)

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	P R Á C T I C A PREPROFESIONAL IV (SECTORIAL)
CÓDIGO:	NT-G28
Nº DE CRÉDITOS:	5
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 6, Total: 2
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	X
REQUISITO(S):	NA-M02, NT-G08, NT-G21, NT-G26, NT-G27, NT-P08, NT-P10

## II. RESUMEN

La práctica Preprofesionales IV (Sectorial) pertenece al área de formación especializada, permite al estudiante comprobar las capacidades y competencias desarrolladas en aula en lo que respecta a los procesos y técnicas administrativas en la gestión de las diferentes organizaciones públicas que tienen que ver con planificación en el desarrollo del turismo; para tal efecto, los estudiantes están obligados a cumplir lo que indica el Reglamento de Prácticas Profesionales

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE4 Emplea las normas y reglamentos que regulan las actividades del sector turismo con actitud ética y reflexiva.

### 3.2. Unidad de Competencia

CE4 UC2. Aplica los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en su formación académica, en el campo práctico del turismo, afianzando su formación y experiencia; brindando sus aportes en los diversos procesos de gestión, con ética y responsabilidad.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Aplica la normatividad para un eficiente desempeño de las prácticas pre profesionales en las organizaciones públicas de acuerdo a un plan de prácticas.
- Aplica sus conocimientos teórico prácticos en sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de las organizaciones públicas con proactividad y responsabilidad.
- Elabora los informes respectivos de acuerdo al reglamento de prácticas pre profesional de la Carrera Profesional de Turismo.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Contribuye al desarrollo de sus competencias al involucrase en las actividades propias de las organizaciones públicas.
- Acercamiento a la realidad del campo profesional del turismo.
- Emplea sus capacidades para aportar en una adecuada gestión de las organizaciones pública con ética y responsabilidad.

# SUMILLA DE PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA
CÓDIGO:	UE-T15
Nº DE CRÉDITOS:	3
Nº DE HORAS:	Teóricas: 2 / Prácticas: 2, Total: 4
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	X
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura de Pedagógica Universitaria, es de naturaleza teórica- práctica y pertenece al área de formación específica, permite al estudiante la posibilidad de comprender y analizar las bases teóricas y conceptuales de la Educación como ciencia y de la Pedagogía a fin de comprender y analizar críticamente el sistema de la educación superior en las Universidades Públicas y del desempeño del docente universitario enmarcado dentro de la innovación y de la Acreditación Universitaria. Incluye los siguientes tópicos: Educación y pedagogía como ciencias, la educación superior, el currículo universitario.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE8 Dirige grupos turísticos en diversos escenarios de los destinos turísticos con alto nivel de especialización, ética, organización y responsabilidad.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE8UC6** . Conoce y analiza la educación y la pedagogía como ciencia y sus aplicaciones en el ejercicio de la docencia universitaria

#### **IV. CAPACIDADES**

- Analiza las bases teóricas de la pedagogía y didáctica universitaria demostrando interés.
- Analiza y explica las tendencias referidas al currículo universitario con sentido crítico.
- Elabora y valida una sesión de aprendizaje sobre un tema de su especialidad en el marco del enfoque constructivista utilizando los procedimientos pertinentes.
- Produce y valida materiales educativos en el área de su especialidad manifestando creatividad y entusiasmo.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poco conocimiento de las teorías, paradigmas y enfoque de la educación para ejercer la docencia universitaria.
- Desconocimiento de métodos, estrategias didácticas y técnicas en la acción educativa del contexto local, regional y nacional.

# SUMILLA DE SEMINARIO DE TESIS

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	SEMINARIO DE TESIS
CÓDIGO:	UT-I04
Nº DE CRÉDITOS:	4
Nº DE HORAS:	Teóricas: 3 / Prácticas: 2, Total: 5
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	X
REQUISITO(S):	NT-I03

## II. RESUMEN

La asignatura de Seminario de Tesis pertenece al área de formación de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Pretende capacitar al estudiante de formación en administración en todos los conocimientos, habilidades, destrezas del desarrollo del plan de investigación desde la selección y elaboración de las diferentes técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos durante la investigación, hasta la redacción del informe final de investigación y la posterior sustentación. En este contexto revisa el proyecto de investigación en sus elementos principales para validarlo, diseña los instrumentos de recolección de datos, establece su confiabilidad y validez de los mismos, aplica los instrumentos, recolecta información de campo, procesa los datos, presenta los resultados, discute esos resultados a la luz del modelo teórico utilizado, concluye, recomienda, redacta y sustenta el informe final de investigación

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE1 Analiza la realidad turística a partir de las unidades básicas del turismo, promoviendo la investigación en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE1UC4** . Elabora el informe final de investigación, a partir de la revisión del proyecto de investigación, valida la tesis, y redacta el informe final comunicando sus resultados y su posterior sustentación.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Evalúa el diseño y factibilidad del Proyecto de Investigación y reajustar donde sea pertinente, basado en el propósito de iniciar el proceso real de la investigación.
- Construye y valida el marco teórico correspondiente al informe del trabajo de investigación relacionado a las variables de investigación.
- Aplica diferentes técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos durante la investigación, basado en el tipo de investigación propuesto en el proyecto, con el propósito de validar la tesis.
- Redacta el informe final de la investigación y prepara su posterior sustentación.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poco dominio de las técnicas y procedimientos de investigación científica aplicados al turismo.
- Revisar la pertinencia del proyecto de investigación con un sustento teórico actualizado y pertinente que se apoye en una metodología apropiada.
- Realizar un adecuado proceso de levantamiento de la información y procesamiento de datos.
- Redactar el informe final para la sustentación como trabajo de fin de carrera para la obtención del título profesional.

# SUMILLA DE FRANCÉS III

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	FRANCÉS III
CÓDIGO:	NT-G31
Nº DE CRÉDITOS:	2
Nº DE HORAS:	Teóricas: 1 / Prácticas: 2, Total: 3
ÁREA CURRICULAR:	Especialidad
CICLO:	X
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura Electiva de France III es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación especializada; permite al estudiante, adquirir conocimientos y habilidades para comprender, leer, hablar y escribir en francés a un nivel intermedio de dominio del idioma y manejo del lenguaje técnico propio del turismo en situaciones cotidianas del ámbito turístico.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE9 Estructura y entiende expresiones lingüísticas según las funciones comunicativas y los esquemas de interacción y transición en el contexto discursivo pragmático de la actividad turística a nivel local, regional y nacional de manera responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE9UC9.** Estructura oraciones, frases y diálogos, utilizando los verbos del presente subjuntivo, pronombres relativos y pronombres de objeto directo e indirecto, sobre situaciones diversas de la actividad turística, desarrollando sus habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir en francés, con actitud dialógica y tolerante.

#### **IV. CAPACIDADES**

- Expresa frases y oraciones utilizando los verbos del presente subjuntivo para expresar oraciones subjetivas relacionadas a las actividades turísticas en el idioma francés.
- Asocia frases y oraciones para estructurar diálogos y relatos, utilizando los pronombres relativos y de objeto directo e indirecto del idioma francés.
- Estructura diálogos y describe situaciones cotidianas del turismo y redacta textos usando pronombres relativos y pronombres de objeto directo e indirecto del idioma francés.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poco conocimiento y dominio del francés en el campo profesional del turismo.
- Deficiencia en el dominio de la gramática, vocabulario y estructura del idioma francés para el uso de los verbos en diferentes tiempos e interrogantes.
- Escaso conocimiento y dominio del idioma francés para contar con una base que le permita al estudiante realizar estudios de francés técnico especializado del campo del turismo.

# SUMILLA DE QUECHUA

## I. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	QUECHUA
CÓDIGO:	NT-G32
Nº DE CRÉDITOS:	2
Nº DE HORAS:	Teóricas: 1 / Prácticas: 2, Total: 3
ÁREA CURRICULAR:	Específica
CICLO:	X
REQUISITO(S):	

## II. RESUMEN

La asignatura Electivo de Quechua es de naturaleza teórico- práctico y pertenece al área de formación específica, tiene la finalidad de desarrollar en el estudiante habilidades para hablar, escuchar, leer y escribir en quechua en el nivel básico, con actitud dialógica, intercultural y reflexiva a través del tratamiento de temas del entorno personal, familiar, social y propios de la actividad turística. Estudia las características lingüísticas generales del quechua enfatizando sus rasgos elementales en lo fonético-fonológico, morfosintáctico y léxico-semántico. Así como las terminologías más usadas y de uso práctico en la actividad del turismo.

## III. RELACIÓN CON EL PERFIL DEL EGRESADO

### 3.1. Competencia Específica

CE2 Evalúa recursos turísticos en el ámbito local, regional y nacional para el desarrollo de la actividad turística de manera objetiva y responsable.

### 3.2. Unidad de Competencia

**CE2UC9.** Manifiesta una actitud intercultural crítica aplicando los fundamentos teóricos, culturales, lingüísticos, científicos y metodológicos de la interculturalidad en su desempeño profesional, promoviendo la convivencia democrática e interrelación dialógica para una sociedad inclusiva

#### **IV. CAPACIDADES**

- Comprende frases del discurso oral y el vocabulario habitual sobre temas de su entorno personal, familiar, social y de las actividades turísticas.
- Utiliza expresiones y frases para describir oralmente con términos sencillos a su entorno inmediato para una comunicación básica.
- Lee comprensivamente diferentes tipos de textos sencillos de acontecimientos cotidianos.
- Produce textos breves y sencillos sobre temas de su entorno personal, familiar, social y de las actividades turísticas.
- Muestra una actitud crítica e intercultural sobre la lengua y cultura quechua con relación a otras lenguas y culturas.

#### **V. PROBLEMAS QUE RESUELVEN**

- Poco valor del quechua como lengua y cultura, con perspectiva intercultural e inclusiva.
- Falta de conocimiento y respeto a la identidad de cada cultura en la convivencia de un contexto multicultural.
- Desconocimiento de las características del quechua en general y del quechua ancashino.
- Escaso conocimiento sobre la estructura de la lengua quechua a nivel fonológico, morfosintáctico y semántico.
- Escasa aplicación del quechua en forma oral y escrita y su importancia y aporte en el turismo.

## 8. Perfil docente

- Título profesional en la Especialidad.
- Grado de Maestro o Doctor en una mención vinculada a las áreas de formación específica y de formación especializada de la Carrera de Turismo.
- Experiencia Laboral en el campo del turismo.
- Conocimiento y manejo de herramientas tecnológicas.
- Conocimiento y manejo de fundamentos teóricos, técnicos y de la metodología de la investigación científica.

## 9. Diseño del silabo

### SÍLABO DE

#### I. IDENTIFICACIÓN

1.1. Facultad:

1.2. Escuela Profesional:

1.3. Carrera Profesional:

1.4. Semestre Académico:

1.5. Ciclo Académico:

1.6. Código del curso:

1.7. Créditos:

1.8. Requisitos:

1.9. Extensión horaria:      Teoría:

Practica:

1.10. Duración:              Fecha de inicio:

Fecha de término:

1.11. Docente:

1.12. Condición:      Categoría:

Dedicación:

1.13. Email:

#### II. SUMILLA

2.1. Resumen

2.2. Relación con el perfil del egresado

2.2.1. Competencia genérica o específica

2.2.2. Unidad de competencia

2.3. Capacidades

2.4. Problemas

### III. PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN

3.1. Programación de contenidos y actividades

Unidad Didáctica 1:					
Semana	Contenidos			Actividades	Recurso(s)
	Saber	Saber hacer	Saber ser		
1					
2					
3					
4					

Unidad Didáctica 2:					
Semana	Contenidos			Actividades	Recurso(s)
	Saber	Saber hacer	Saber ser		
1					
2					
3					
4					

3.2. Procedimientos de evaluación

Unidad didáctica	Indicadores de evaluación	Instrumentos	Procedimientos	Evidencia o producto	Peso

3.3. Sistema de evaluación

### IV. INVESTIGACIÓN FORMATIVA

## V. RESPONSABILIDAD SOCIAL

## VI. CONSEJERÍA/ORIENTACIÓN

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 10. Implementación del currículo

#### 10.1. Lineamientos metodológicos de enseñanza y aprendizaje

El docente facilitará los aprendizajes en función al logro de las competencias y capacidades

que exige el perfil de egreso de la Carrera de Turismo, como resultado del proceso de su formación profesional.

Para lograr dichos aprendizajes se tomará en cuenta:

- La aproximación al conocimiento, llevando a la práctica los conocimientos teóricos aprendidos en las distintas asignaturas de las áreas formativas del turismo; empleando estrategias didácticas, que le permitan al estudiante el contacto con la realidad del campo del turismo según la naturaleza de cada asignatura; aplicando lo aprendido en distintos escenarios de aprendizaje (Empresas de turismo, sitios turísticos, viajes de estudio, laboratorios especializados, áreas naturales y comunidades receptoras) para contrastar, comparar, experimentar y propiciar la investigación, reflexión y exploración en el contexto socio-económico y cultural a fin de investigar y plantear soluciones a problemas reales del sector turismo y la sociedad.
- Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico reflexivo a través de la lectura y análisis de diversas situaciones del ámbito del turismo, fomentando la investigación y la propuesta de proyectos para la producción del conocimiento y el desarrollo de tecnologías para las necesidades de la sociedad, con especial énfasis en la realidad nacional. Los docentes y estudiantes participaran en la actividad investigadora de la universidad o en redes de investiguen nacional e internacional.
- A través de las practicas pre profesionales y las actividades de responsabilidad social en las distintas organizaciones del sector turismo, se buscará la vinculación constante con los campos de acción de la práctica profesional para acercarlos más al futuro desempeño de su profesión. Asimismo, se impulsará la participación en eventos académicos, para incorporar a sus conocimientos los avances científicos y tecnológicos.

Se emplearán las siguientes estrategias didácticas:

- Los métodos de enseñanza aprendizaje estarán centradas en los métodos activos globalizados, propiciando el aprendizaje cooperativo significativo, en escenarios diversos dentro y fuera del campus universitario: tales como aulas, laboratorios,

talleres, centro de investigación, trabajos de campo, prácticas pre profesionales, consultorios, participación en proyectos entre otros.

- Se emplearán métodos de participación activa como: el aprendizaje basado en problemas, estudios de casos, trabajo en equipo, aprendizaje cooperativo y herramientas virtuales de aprendizaje; orientados a explorar problemas, plantear preguntas y reflexionar sobre situaciones propias del turismo, desarrollando su capacidad de analizar y organizar la información y transmitirla.

Es necesario que el proyecto curricular sea atendido de una manera adecuada y eficiente en los aspectos de infraestructura, equipos, materiales pedagógicos, y de servicios académicos en cuanto a su provisión, acceso, mantenimiento e innovación.

## **10.2. Sistema de Investigación Formativa**

### **10.2.1. Áreas OCDE**

#### **Ingeniería y Tecnología - Ciencias Sociales - Humanidades**

##### **A. Líneas de investigación**

Innovaciones tecnológicas, económicas, sociales, humanísticas, ambientales, de ciencias básicas y procesos productivos

##### **B. Sublíneas de Investigación**

Planificación y gestión de empresas turísticas, y del desarrollo turístico

#### **Ingeniería y Tecnología - Ciencias Sociales - Humanidades**

##### **A. Líneas de investigación**

Innovaciones tecnológicas, económicas, sociales, humanísticas, ambientales, de ciencias básicas y procesos productivos

##### **B. Sublíneas de Investigación**

Patrimonio Natural y Cultural

### **10.2.2. Vínculo del proceso de enseñanza-aprendizaje con la investigación formativa**

Las asignaturas de la Carrera Profesional de Turismo tienen de manera transversal, actividades de investigación formativa, las cuales están vinculadas a los temas que se desarrollen en clase.

El docente de la asignatura indicará al inicio de cada curso los temas a investigar, los propósitos, objetivos, la estructura del trabajo, así como las fechas de entrega y exposición al estudiante.

Los trabajos académicos serán monitoreados por el docente, con una permanente orientación, al inicio y durante el desarrollo de cada curso, tanto en los trabajos de campo como de gabinete.

Los estudiantes desarrollaran y presentaran sus informes siguiendo la metodología de la investigación científica propuesta por el docente.

### **10.3. Prácticas preprofesionales**

1. Las Prácticas Preprofesionales corresponden al área de formación especializada y tiene como objetivos:

- La integración del estudiante al campo práctico del turismo y específicamente, a las distintas áreas de desempeño del campo profesional.
- Lograr que el estudiante, durante un tiempo determinado adquiera experiencia práctica del quehacer turístico participando en actividades propias de la especialidad y familiarizarse con su futura labor profesional.
- Integrar y consolidar su formación profesional vinculando la teoría con la práctica aplicando los conocimientos adquiridos, el desarrollo de habilidades, destrezas y aptitudes establecidos en el perfil profesional.
- Permitir la participación del profesional en el sector turístico para determinar la importancia del rol que tiene un profesional en turismo, en el desarrollo de la actividad turística, propiciando una actitud reflexiva en el análisis y comprensión de la problemática del turismo dentro del contexto regional, nacional e internacional.

2. Para el desarrollo de las prácticas Preprofesionales se permite al estudiante elegir a iniciativa propia su centro de prácticas, así como también a través de convenios suscritos entre la Facultad de Administración y Turismo y las empresas del sector turismo de la zona, así como con las entidades públicas del sector en el marco de una cooperación mutua en beneficio del desarrollo del turismo de nuestra región.

3. Las prácticas Preprofesionales se desarrollarán en las cuatro áreas de desempeño consignadas en el plan de estudios en diferentes organizaciones del sector público y privado como:

- Establecimientos de hospedaje (área de pisos, Recepción y Alimentos y bebidas)
- Agencias de viaje y turismo (área de reservas, guiado y counter)
- Restaurantes (área de comedor y sala, bar y cafetería)
- Empresas de Eventos y Catering, así como en organizaciones del sector público como MINCETUR, Municipalidades, Gobiernos Regionales.

4. Las prácticas tienen una duración de 200 horas académicas dentro del semestre

correspondiente de acuerdo a los créditos que indica el plan de estudios.

5. El desarrollo de las practicas es supervisado por el docente a cargo, realizando visitas inopinadas a los centros de práctica y se evalúa a través de un informe parcial y final que el estudiante debe entregar y sustentar según el reglamento de prácticas de la escuela profesional de turismo.

#### **10.4. Vínculo del proceso formativo con la responsabilidad social**

La responsabilidad social universitaria es uno de los ejes principales de la gestión académica, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones; incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente, y sobre otras organizaciones públicas y privadas que se constituyen en partes interesadas, de manera que se desarrollarán de la siguiente manera:

- A través de las diferentes asignaturas se fomentará la participación de docentes y estudiantes, en actividades de responsabilidad social indicando en el silabo, la actividad específica a desarrollar, el lugar, fecha, el grupo objetivo y el tipo de labor a realizar.
- Se socializará con los estudiantes para orientar los esfuerzos necesarios en el logro de los objetivos y su participación activa antes, durante y después de la actividad para medir los resultados de la misma.
- Las actividades de responsabilidad tendrán como campo de acción las organizaciones del sector turismo, comunidades receptoras del turismo, áreas naturales y espacios culturales donde se realiza actividad turística, a fin de promover el buen uso de los recursos turísticos y la protección del ambiente y las áreas naturales protegidas, así como el respeto a las diversas manifestaciones culturales, monumentos históricos y culturas vivas.
- Se realizarán campañas de limpieza en monumentos culturales y áreas naturales protegidas, campañas y charlas de sensibilización del uso de buenas prácticas para un desarrollo sostenible del turismo. También capacitaciones al sector empresarial para mejorar la calidad del servicio turístico y el fortalecimiento de capacidades del personal que trabaja en este sector. Por otro lado, se realizará el levantamiento de inventarios de recursos turísticos contribuyendo al desarrollo del turismo en las distintas provincias y distritos de la región.

#### **10.5. Sistema de evaluación**

La implementación del sistema de valuación por competencias implica adoptar las bases teóricas y metodológicas de la evaluación auténtica, basada en los siguientes aspectos:

- **Evaluación auténtica.**

La evaluación auténtica o alternativa, es una respuesta al cambio de paradigma del tradicional, cognoscitivista hacia uno centrado en desempeños contextualizados y el desarrollo de competencias; al centrarse en un estudiante real, tomando en cuenta sus diferencias, su contexto y las diferentes situaciones de aprendizaje significativas y complejas que enfrenta, tanto a nivel individual como grupal.

Díaz Barriga (2010) añade que la evaluación auténtica se caracteriza por demandar que los aprendices resuelvan activamente tareas complejas y auténticas mientras usan sus conocimientos previos, el aprendizaje reciente y las habilidades relevantes para la solución de problemas reales.

- **Indicadores de desempeños.**

Son criterios que dan cuenta de la idoneidad con la cual se llevar a cabo la unidad de competencia y de manera específica cada elemento de competencia. Se sugiere que cada indicador se acompañe de niveles de logro para orientar la formación y evaluación del desempeño de manera progresiva.

- **Niveles de logro de aprendizaje**

Criterio de clasificación de los resultados de aprendizaje; sirve para ubicar las unidades de competencia de cada uno de los componentes formativos en cada uno de los ciclos académicos. En esta matriz de niveles de logro se puede discriminar para los elementos de competencia o capacidades para cada unidad didáctica de cada asignatura, esta tarea puede ser realizar guía se sugieren tres niveles, en función de su complejidad y de su relación jerárquica: básico, intermedio y avanzado.

- **Nivel básico.** Cimiento sobre el cual se construirán los demás conocimientos, habilidades y actitudes. En este nivel se espera que los alumnos se familiaricen con los aprendizajes, aunque todavía no se apliquen sistemáticamente o se apliquen en entornos diseñados para logros sencillos.

- **Nivel intermedio.** Estadio en el que se consolidan los aprendizajes del nivel básico, aplicándolos sistemáticamente en contextos más complejos, menos controlados, pero aún con asistencia del profesor.

- **Nivel avanzado** Grado de la formación en el cual los alumnos actúan autónomamente y evidencian sus aprendizajes empleándolos en escenarios muy similares a las situaciones profesionales o académicas reales; se produce transferencia de saberes, de situaciones tipo a situaciones desconocidas.

- **Instrumentos de evaluación.**

Son las técnicas e instrumentos orientados a la evaluación de desempeños que pueden organizarse por tipo de procedimiento o tipos de saberes. Los principales instrumentos son:

SABER	HACER	SER
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizadores de la información</li> <li>- Práctica calificada</li> <li>- Mapas conceptuales</li> <li>- Escala de actitud</li> <li>- Prueba mixta</li> <li>- Prueba tipo ensayo</li> <li>- Prueba objetiva</li> <li>- Cuestionario</li> <li>- Exposiciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guía der observación de la práctica</li> <li>- Guía de calificación de exposiciones</li> <li>- Fichas grupales</li> <li>- Apreciación de resultados</li> <li>- Plan de seguimiento</li> <li>- Rúbrica de evaluación</li> <li>- Diario de aprendizaje</li> <li>- Guía de evaluación de proyectos</li> <li>- Guía de observación</li> <li>- Plan de desarrollo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro anecdótico</li> <li>- Registro descriptico</li> <li>- Lista de control</li> <li>- Lista de cotejo</li> <li>- Escala de estimación</li> <li>- Coevaluación</li> <li>- Autoevaluación</li> </ul>

● **Evidencias o productos.**

Son las pruebas más importantes que debe presentar el estudiante para demostrar el dominio de la unidad de competencia y cada uno de sus elementos. Las evidencias son de cuatro tipos: evidencias de conocimiento, evidencias de actitud, evidencia de hacer y evidencias de productos (se indican productos concretos a presentar).

Evidencias de saber	Evidencias del hacer	Evidencias de Actitud	Evidencias de producto
<p>Son pruebas que buscan determinar dos aspectos, por un lado, la forma cómo interpreta, argumenta y propone el estudiante frente a determinados problemas o actividades, por otro el conocimiento y comprensión de conceptos, teorías, procedimientos y técnicas.</p>	<p>Son pruebas de la manera de ejecutar determinados procedimientos y técnicas para realizar una actividad o tarea. Se evalúan generalmente a mediantela observación sistemática, la entrevista y videos. En general, todo registro riguroso de la forma como una persona lleva a cabo una actividad es una evidencia del hacer.</p>	<p>Son comportamientos o manifestaciones que evidencian la presencia o el grado de interiorización de valores, normas. Estas pruebas pueden ser indirectas, con frecuencia las evidencias de producto o del hacer dan cuenta de forma implícita de las actitudes de base.</p>	<p>Son pruebas en las cuales se presentan productos de proceso o uno final, dan cuenta de los avances de los estudiantes en el logro de sus aprendizajes, vinculados a los criterios de desempeño, dentro de un marco de significación profesional. Este tipo de evidencias requiere conocer muy bien los requerimientos de calidad establecidos para los productos.</p>

## Ejemplos de evidencias

Evidencias de saber	Evidencias del hacer	Evidencias de Actitud	Evidencias de producto
Textos escritos: ensayo, cuestionarios resueltos, análisis de casos, Informes, Organizadores de conocimiento: mapas conceptuales, mapas mentales, heurísticos V, cuadros de doble entrada.	Manipular instrumental, herramientas, aparatos o materiales de laboratorio o taller. Tocar instrumentos musicales. Practicar técnicas deportivas, recreativas o competitivas. Elaborar trabajos manuales o plásticos. Exponer ideas o temas en forma oral. Resolver problemas. Dar masajes.	Registro de participación en clase con preguntas y comentarios. Documentos escritos sobre las reflexiones cotidianas en torno a la motivación por el aprendizaje. Documentos escritos con el análisis en el cambio actitudinal. Diario de clase. Fichas de meta cognición	Portafolios. Reporte de experimentos. Proyectos. Resolución de casos. Creaciones artísticas, plásticas, musicales, literarias. Elaboración de perfiles. Diseño de sesiones de aprendizaje. Maquetas.

### ● Proceso de evaluación.

Es la descripción de los recursos y las tareas y actividades que debe desarrollar el participante para lograr culminar con éxito el desarrollo de la evidencia del saber hacer o actitud o la evidencia de producto. Los procesos de evaluación deben considerar como mínimo: los indicadores de evaluación, los instrumentos, los procedimientos y las evidencias.

Indicadores de evaluación	Instrumentos	Procedimientos	Evidencia o producto
<p>Son criterios que dan cuenta de la idoneidad con la cual se llevar a cabo la unidad de competencia y de manera específica cada elemento de competencia. Se sugiere que cada indicador se acompañe de niveles de logro para orientar la formación y evaluación del desempeño de manera progresiva. Son criterios que dan cuenta de la idoneidad con la cual se llevan a cabo la unidad de competencia y de manera específica cada elemento de competencia.</p>	<p>Guía de observación Mapas conceptuales Escala de actitud Prueba mixta Prueba tipo ensayo Prueba objetiva Cuestionario Rúbrica de evaluación Registro anecdótico Lista de cotejo Guía de evaluación de proyectos Guía de observación Exposiciones orales Escala de estimación Coevaluación Autoevaluación</p>	<p>Es la descripción de los recursos y las tareas y actividades que debe desarrollar el participante para lograr culminar con éxito el desarrollo de la evidencia del saber hacer o la actitud o la evidencia de producto.</p>	<p>Son las pruebas más importantes que debe presentar el estudiante para demostrar el dominio de la unidad de competencia y cada uno de sus elementos. Las evidencias son de cuatro tipos: Evidencias del saber Evidencias del ser Evidencias del hacer Evidencias de productos</p>

## Ejemplo de procedimientos de evaluación:

Indicadores de evaluación	Instrumentos	Procedimientos	Evidencia o producto
Identifica los criterios para delimitar la realidad problemática. Formula el problema de investigación.	Rúbrica	Leer en forma comprensiva (Hernández et al. 2014 Pp. 34-42) Elabora un glosario (mínimo 10 conceptos). Elabora un mapa conceptual. Plantean el problema de investigación (2 páginas). Formulan los problemas en términos de pregunta. Presentar en documento y sustentarlo.	Problema de investigación formulado.

## 11. Graduación y titulación

### 11.1. Evaluación de fin de carrera

Se Verificará que el estudiante al culminar la carrera haya cumplido con la aprobación de los 217 créditos que corresponden al plan de estudios de la carrera profesional de Turismo y estará en condiciones de:

- Comunicarse adecuadamente en situaciones cotidianas, académicas y de relaciones laborales, demostrando capacidad de análisis, síntesis y un adecuado manejo de la información y de las herramientas tecnológicas.
- Solucionar diversas problemáticas del sector turismo, analizando la realidad turística y sus potencialidades de desarrollo, con un concepto de sostenibilidad, a través de su participación profesional en el sector, la investigación y la responsabilidad social.
- Dirigir empresas del sector turismo, aplicando los principios de la administración y herramientas de gestión, orientadas a lograr la competitividad y elevar la productividad, mejorando los procesos y desarrollando el talento humano de las organizaciones turísticas.
- Evaluar y desarrollar planes y proyectos de desarrollo turístico, empleando la normatividad respectiva y el diagnóstico de las condiciones con enfoque sistémico, responsable y de inclusión social.
- Dirigir grupos turísticos demostrando adecuadas habilidades sociales y el uso del idioma inglés en un nivel de comunicación que le permita interactuar con los turistas y responder a sus necesidades y expectativas.

## **11.2. Requisitos de egreso**

- a) Haber alcanzado y aprobado el mínimo de cursos y créditos establecidos en el Plan de Estudios. (que no pueden ser menos de 217), siendo la duración mínima de estudios de (diez) (10) semestres académicos.
- b) Haber cumplido con la realización de prácticas pre profesionales, de acuerdo al tiempo establecido.
- c) Haber obtenido la constancia de egresado.
- d) Haber sustentado y aprobado un trabajo de investigación a nivel de Proyecto de Tesis.(Solo para ingresantes a partir del 2014-II).
- e) Haber realizado estudios de un idioma extranjero o nativo o haber rendido y aprobado el examen de suficiencia (de preferencia el inglés o quechua) equivalente al nivel básico.
- f) No estar sujeto a medida disciplinaria en la Universidad

## **11.3. Requisitos para obtener el grado de bachiller**

- a) Solicitud dirigida al Decano de la Facultad (debe contener entre otros datos: dirección electrónica y número de celular o teléfono fijo).
- b) Certificado de Estudios originales de educación superior, expedido por la Oficina General de Estudios de la UNASAM.
- c) Acta de sustentación y aprobación del trabajo de investigación, en original. (Solo para ingresantes a partir del 2014-II).
- d) Constancia de Prácticas Pre profesionales, expedida por el Director de la Escuela Profesional respectiva.
- e) Copia autenticada del Certificado, a nivel básico, de un idioma extranjero o nativo (de preferencia inglés), o lengua nativa (de preferencia quechua), expedido por el Centro de Idiomas de la UNASAM.
- f) Constancia de Ingreso en original.
- g) Copia autenticada de la Constancia de Egreso. (EGRESADO)
- h) Constancia de No Adeudar Bienes y/o Valores a la UNASAM.
- i) Copia simple del DNI.
- j) Copia simple de la Partida de Nacimiento.
- k) Recibo de pago por derecho de Grado Académico de Bachiller, determinado en el TUPA.
- l) Dos (02) fotografías de frente, tamaño pasaporte, a colores, con fondo blanco, con traje formal (saco: oscuro, blusa/camisa: blanca, caballeros: corbata).
- m) Otros que establezca el Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) de la Universidad.
- n) Copia autenticada por la secretaria General de la constancia de primera matrícula y constancia de fecha de egreso DD/MM/AA otorgado por la dirección de la carrera profesional respectiva.
- o) Un CD conteniendo los siguientes archivos: Archivo de constancia primera

matrícula, en formato .PDF editable, el nombre del archivo estará compuesto de la letra CM adelante, seguida por los dígitos del código de la universidad ante la SUNEDU, CM033, guion bajo, el número del DNI, guion bajo, la abreviatura B de bachiller. Y el archivo de constancia de fecha de egreso, en formato .PDF editable, el nombre del archivo estará compuesto de la letra CE adelante, seguida por los dígitos del código de la universidad ante la SUNEDU, CE033, guion bajo, el número del DNI, guion bajo, la abreviatura B de bachiller.

p) Donación de un Libro original de la última edición de la especialidad.

q) Un CD conteniendo una foto tamaño pasaporte digital en fondo blanco, en formato .JPG. El nombre del archivo estará compuesto de la letra F, seguida por los dígitos del código de la Universidad ante la SUNEDU F033\_ (Guion Bajo), el N° DNI\_ (Guion Bajo) \_ la Abreviatura B de bachiller.

#### **11.4. Requisitos para la titulación**

a) Solicitud dirigida al Decano de la Facultad (debe contener entre otros datos: dirección electrónica y número de celular o teléfono fijo).

b) Copia simple del Grado Académico de Bachiller en la especialidad.

c) Acta de sustentación y aprobación de una tesis o un trabajo de suficiencia profesional, en original o copia autenticada por la secretaria general de la Unasam. El Acta debe indicar la modalidad de Titulación. (El trabajo de Suficiencia Profesional es solo para ingresantes a partir del Semestre Académico 2014-II).

d) Copia simple de la Constancia de Egreso. (EGRESADO)

e) Recibo de pago por derecho de Título Profesional, determinado en el TUPA.

f) Copia simple del DNI.

g) Dos (02) fotografías de frente, tamaño pasaporte, a colores, con fondo blanco, con traje formal (saco: oscuro, blusa/camisa: blanca, caballeros: corbata).

h) Un CD conteniendo el archivo (01 solo archivo) de la Tesis completa o Trabajo de Suficiencia Profesional, en formato .PDF (editable). El nombre del archivo estará compuesto por los dígitos del código de la universidad 033, un guion bajo, el número del DNI, un guion bajo y la abreviatura de Título. Ejemplo: T033\_32679865\_T

i) Otros que establezca el Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) de la Universidad.

j) Cumplir con los demás requisitos que establezcan otras normas internas relacionadas.

k) Copia simple del certificado de estudios.

l) Cuatro ejemplares de la Tesis o Trabajos de Suficiencia Profesional, siendo ellos parte del expediente.

m) Un CD conteniendo el archivo de la base de datos (información obtenida en la etapa de ejecución de la tesis), en formato. SAV (editable). El nombre del archivo estará compuesto por los dígitos del código de la universidad 033, un guion bajo, el número del DNI, un guion bajo y la abreviatura de datos. Ejemplo: T033\_32679865\_D

n) Original de las constancias de primera matrícula y de fecha de egreso

DD/MM/AA

otorgado por la dirección de la carrera profesional respectiva.

o) Un CD conteniendo los siguientes archivos: Archivo de constancia primera matrícula, en formato .PDF editable, el nombre del archivo estará compuesto de la letra CM adelante, seguida por los dígitos del código de la universidad ante la SUNEDU, CM033, guion bajo, el número del DNI, guion bajo, y la abreviatura B de bachiller. Y el archivo de constancia fecha de egreso, en .PDF editable, el nombre del archivo estará compuesto de la letra CE adelante, seguida por los dígitos del código de la universidad ante la SUNEDU, CE033, guion bajo, el número del DNI, guion bajo, y la abreviatura B de bachiller.

p) Un CD conteniendo una foto tamaño pasaporte digital en fondo blanco, en formato .JPG. El nombre del archivo estará compuesto de la letra F, seguida por los dígitos del código de la Universidad ante la SUNEDU F033\_ (Guion Bajo), el N° DNI\_ (Guion Bajo)\_ la Abreviatura B de bachiller.

q) Adjuntar en el empastado, después de la hoja de respeto, el formato de autorización

ante el Repositorio de la UNASAM. (RENATI).

## 12. Recursos

### 12.1. Recursos humanos

#### 12.1.1. Personal directivo

Cargo	Nombres y Apellidos	Último Grado	Condición en el cargo	Período de vigencia
DECANO	PELAEZ DIAZ GUILLERMO NAPOLEON	MAGISTER	TITULAR	F.I.: 2019-06-11 F.T.: 2023-06-10
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO	ESPINOZA MAGUIÑA MARCOS ROSAMEL	DOCTOR	TITULAR	F.I.: 2019-02-01 F.T.: 2021-01-31
DIRECTOR DE ESCUELA	RONDON NEGLIA ARTURO JAROSLAV	MAGISTER	ENCARGADO	F.I.: 2019-08-07 F.T.: 2019-12-31

#### 12.1.2. Plana docente

##### Docentes nombrados

Nº	Nombres y Apellidos	Grado Académico	Título profesional	Especialidad
1	BLACIDO ALVA LUZ	MASTER	Licenciada en Turismo y Hotelería	
2	CARBAJULCA MILLA MILADY JESUS	DOCTORADO	Licenciada en Turismo y Hotelería	
3	DEL CARPIO GARCIA JOSE JAIME EDMUNDO	MASTER	Licenciado en Turismo y Hotelería	
4	ESPINOZA MAGUIÑA MARCOS ROSAMEL	DOCTORADO	Licenciado en Turismo y Hotelería	

Nº	Nombres y Apellidos	Grado Académico	Título profesional	Especialidad
5	JAMANCA ANAYA ROBERT PERCY	MASTER	Licenciado en Turismo	
6	RONDON NEGLIA ARTURO JAROSLAV	MASTER	Licenciado en Turismo y Hotelería	
7	URIBE POMACHAGUA LILIA ROSA	BACHILLER	Licenciada en Turismo y Hotelería	
8	ANAYA LOPEZ CECILIA BERTHA	MASTER	Licenciada en Turismo	
9	NEGLIA VALDERRAMA LEOPOLDO ENRIQUE	MASTER	Licenciado en Turismo	
10	ROBLES ESPINOZA REYNA EDELINA	MASTER	Licenciado en Turismo	

### Docentes contratados

Nº	Nombres y Apellidos	Grado Académico	Título profesional	Especialidad
----	---------------------	-----------------	--------------------	--------------

## 12.2. Infraestructura y equipamiento

### 12.2.1. Aulas de Clases

Cant.	Cap.	Mobiliario	Equipamiento
2	28	<ul style="list-style-type: none"><li>• 02 Pizarras Acrílicas</li><li>• 02 Atriles</li><li>• 02 Mesas de Computadora</li><li>• 56 Carpetas</li><li>• 02 Pizarras Acrílicas</li><li>• 02 Atriles</li><li>• 02 Mesas de Computadora</li><li>• 56 Carpetas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 Computadoras</li><li>• 2 Proyectores Multimedia</li><li>• 2 Computadoras</li><li>• 2 Proyectores Multimedia</li></ul>
3	40	<ul style="list-style-type: none"><li>• 06 Pizarras Acrílicas</li><li>• 03 Atriles</li><li>• 03 Mesas de Computadora</li><li>• 80 Carpetas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 Computadoras</li><li>• 3 Proyectores Multimedia</li><li>• 3 Computadoras</li><li>• 3 Proyectores Multimedia</li></ul>

### 12.2.2. Laboratorio de computo

Cant.	Cap.	Mobiliario	Equipamiento
1	32	<ul style="list-style-type: none"><li>• 01 Pizarra Acrílica</li><li>• 01 Atril</li><li>• 10 Mesas de dos</li><li>• 40 Sillas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 32 Computadoras</li><li>• 01 Proyector Multimedia</li></ul>

### 12.2.3. Auditorio

Cant.	Cap.	Mobiliario	Equipamiento
1	100	<ul style="list-style-type: none"><li>• 01 Pizarra Acrílica fija</li><li>• 01 Pizarra Acrílica movable</li><li>• 01 Atril</li><li>• 01 Mesa grande</li><li>• 100 Sillas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 01 Equipo multimedia</li><li>• 01 Ecran</li><li>• 01 Equipo de Sonido</li><li>• 01 Computadora</li></ul>

#### 12.2.4. Biblioteca Especializada

Cant.	Cap.	Mobiliario	Equipamiento
1	42	<ul style="list-style-type: none"><li>• 08 mesas</li><li>• 68 Sillas</li><li>• 07 Estantes</li><li>• 02 Escritorios</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 03 computadoras</li></ul>

#### 12.2.5. Oficinas Administrativas

Cant.	Cap.	Mobiliario	Equipamiento
2	10	<ul style="list-style-type: none"><li>• 8 Sillas</li><li>• 2 escritorios</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 01 computadora</li><li>• 01 impresora</li></ul>

#### 12.2.6. laboratorio de gastronomía

Cant.	Cap.	Mobiliario	Equipamiento
1	30	<ul style="list-style-type: none"><li>• 01 Pizarra Acrílica</li><li>• 01 Atril</li><li>• 05 Mesas</li><li>• 01 Silla</li><li>• 17 carpetas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 01 cocina semi industrial</li><li>• 01 cocina doméstica</li><li>• 01 campana extractora</li><li>• 01 microondas</li><li>• 01 Congeladora</li></ul>

#### 12.2.7. Medios y recursos didácticos

Cantidad	Descripción
0	Proyectores Multimedia
0	Ecrans
0	Pizarras Acrílicas

### 13. Plan de implementación.

#### 13.1. Implementación de la Certificación progresiva

N°	Requisitos mínimos	Denominación de la certificación	Período de evaluación	Unidad académica responsable
1	1. Aprobar todas las asignaturas hasta el VIII ciclo del Plan de estudios de la Carrera, sumando un total de 179 créditos aprobados. 2. Aprobar la evaluación especial de suficiencia en su desempeño, relacionada a las asignaturas de las áreas de formación general, específica y de especialidad hasta el VIII ciclo, con la presentación y sustentación de un trabajo académico.	ASISTENTE DE RESTAURANTES	Anual	Dirección de Escuela de Turismo

N°	Requisitos mínimos	Denominación de la certificación	Período de evaluación	Unidad académica responsable
2	<p>1. Aprobar todas las asignaturas hasta el IX ciclo del plan de estudios de la carrera, sumando un total de 198 créditos aprobados. 2. Aprobar la evaluación de suficiencia en su desempeño, relacionada a las asignaturas de las áreas de formación general, específica y de especialidad, hasta el IX ciclo con la presentación y la sustentación de un trabajo académico.</p>	ASISTENTE EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	Anual	Dirección de Escuela de Turismo

N°	Requisitos mínimos	Denominación de la certificación	Período de evaluación	Unidad académica responsable
3	<p>1. Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios hasta el VII ciclo de la Carrera, sumando un total de 158 créditos. • Aprobar la evaluación especial de suficiencia en su desempeño, relacionada a las asignaturas de las áreas de formación general, específica y de especialidad hasta el VII ciclo, con la presentación y sustentación de un trabajo académico.</p>	ASISTENTE DE AGENCIAS DE VIAJE	Anual	Dirección de Escuela de Turismo

## 14. Evaluación del currículo

### 14.1. Evaluación de la coherencia de las competencias genéricas y específicas con el plan de estudios

Ciclo	Asignatura	Competencias específicas																											
		Competencias genéricas						Gestión del Desarrollo Turístico				Gestión de Empresas Turísticas.		Gestión de Marketing		Gestión de Conducción de Grupos													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
I	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	2	2	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	2	1	2	1	1	1	1
I	INGLÉS BÁSICO I	3	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	2	2
I	COMPLEMENTO MATEMÁTICO	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	2	1	0	0
I	ACTIVIDADES TURÍSTICAS I	2	1	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	2	1	1	0	0	0	1
I	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	3	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
I	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1
I	SOCIOLOGÍA GENERAL	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	2	0	1
II	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2	1	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	1	0	0
II	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DEL TURISMO	0	2	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	2	1	1	2	1	0	1
II	INGLÉS BÁSICO II	3	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	2	2
II	HISTORIA DE LA CULTURA	2	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	1	0
II	MATEMÁTICAS	1	3	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	0	2	2	1	0	1
II	ETIQUETA Y PROTOCOLO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	3	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	2	1	1	0
II	ACTIVIDADES TURÍSTICAS II	2	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	2	0	0	3	0
III	GESTIÓN TURÍSTICA I	2	2	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	2	2	2	0	0
III	INGLÉS INTERMEDIO I	2	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	2	3
III	ARQUEOLOGÍA PERUANA Y REGIONAL	0	1	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	2	0	0	0	0	0	0
III	GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL	2	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0

Ciclo	Asignatura	Competencias específicas																											
		Competencias genéricas						Gestión del Desarrollo Turístico		Gestión de Empresas Turísticas.		Gestión de Marketing		Gestión de Conducción de Grupos															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
III	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	2	2	1	0	0
III	ANÁLISIS ECONÓMICO	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	2	3	1	0	0
III	CONTABILIDAD GERENCIAL	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	2	3	1	0	0
IV	GESTIÓN TURÍSTICA II	2	2	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	2	2	2	0	0
IV	INGLÉS INTERMEDIO II	2	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	2	3
IV	PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO	2	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1
IV	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL PERÚ	2	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	2	1	0	0	0	0	0
IV	COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	2	3	1	0	0
IV	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	2	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	2	0	1	2	0	0	0
IV	ECONOMÍA TURÍSTICA	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	2	3	1	0	0
V	FOLKLORE PERUANO Y REGIONAL	2	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	2	1	0	0	0	0	0
V	GESTIÓN EN AGENCIAS DE VIAJE Y TRANSPORTE TURÍSTICO	2	2	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3	2	2	0	0
V	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	2	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	3
V	RELACIONES HUMANAS	3	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	2	1	0	0
V	INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	2	2	1	1	1	0	1
V	FINANZAS TURÍSTICAS I	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	2	3	1	0	0
V	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN OPERATIVA EN TURISMO	2	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	1	2	3	1	0	0

Ciclo	Asignatura	Competencias específicas																											
		Competencias genéricas						Gestión del Desarrollo Turístico		Gestión de Empresas Turísticas.		Gestión de Marketing		Gestión de Conducción de Grupos															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
VI	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I (RESTAURANT Y BAR)	2	2	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3	2	2	0	0
VI	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	2	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	2	3
VI	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	2	1	3	0	0
VI	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	2	1	1	0	0
VI	FINANZAS TURÍSTICAS II	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	3	1	0	0
VI	PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	2	1	1	0	1	0	1
VI	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	2	2	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	2	1	2	2	1	0	0
VII	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II (COCINA Y PASTERIA)	2	2	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3	2	2	1	1
VII	MARKETING TURÍSTICO	2	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	2	2	3	1	1
VII	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS	2	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	2	1	2	3	1
VII	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I (AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTE TURÍSTICO)	2	2	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3	2	2	2	0
VII	ECOLOGÍA Y TURISMO	2	1	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	2	2	1	0	1	0	1
VII	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	2	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	2	1	1	1	1	1
VIII	GESTIÓN HOTELERA	2	2	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3	2	2	1	1
VIII	HISTORIA Y CULTURA REGIONAL	2	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	2	1	0	0	0	0	0
VIII	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II (ALIMENTOS Y BEBIDA)	2	2	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3	2	2	1	1
VIII	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	1	2	2	3	1	1

Ciclo	Asignatura	Competencias específicas																											
		Competencias genéricas						Gestión del Desarrollo Turístico		Gestión de Empresas Turísticas.		Gestión de Marketing		Gestión de Conducción de Grupos															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
VIII	TURISMO NO CONVENCIONAL	2	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	1	1	1	3	1
VIII	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURISTICOS	2	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	3	2	1	1	1	1	2
VIII	FRANCÉS I	2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	2	3
IX	GERENCIA EN EMPRESAS TURÍSTICAS	2	1	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	2	2	1	1
IX	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA	2	1	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	2	2	3	0	1
IX	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN TURISMO	2	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2
IX	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES III (HOTELERÍA)	2	2	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3	2	2	2	2
IX	DEONTOLOGÍA DEL TURISMO	2	0	1	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	1	1	0	1
IX	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	2	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	2	2	2	1	1	1
IX	FRANCÉS II	2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3
X	CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	2	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	3	2	2	1	1
X	TÉCNICAS PARA GUIAR	2	1	3	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1	2	0
X	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	2	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	3	1	0
X	PRÁCTICA PREPROFESIONAL IV (SECTORIAL)	2	1	3	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	2	1	2	2	1	2
X	PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA	0	0	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
X	SEMINARIO DE TESIS	2	2	2	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	2	1	2	1	1	1	1
X	FRANCÉS III	2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	3
X	QUECHUA	2	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	1	1	2	3

## 14.2. Evaluación del plan de estudios: Rúbrica para evaluar el plan de estudios

CATEGORÍA	4 Muy Bueno	3 Bueno	2 Regular	1 Deficiente	Puntaje
<b>Los ejes curriculares</b>	Todos los ejes curriculares están muy bien organizados siguiendo las necesidades formativas de cada desempeño en forma lógica.	La mayoría de los ejes curriculares están bien organizados siguiendo las necesidades formativas de cada desempeño en forma lógica.	Muy pocos ejes curriculares están organizados siguiendo las necesidades formativas de cada desempeño en forma lógica.	Los ejes curriculares están mal organizados y no atienden a las necesidades formativas de cada desempeño.	
<b>Las áreas curriculares</b>	Todas las áreas curriculares están muy bien organizadas siguiendo las necesidades formativas de cada carrera en forma lógica.	La mayoría de las áreas curriculares están organizadas siguiendo las necesidades formativas de cada carrera en forma lógica.	Muy pocas áreas curriculares están organizadas siguiendo las necesidades formativas de cada carrera en forma lógica.	Las áreas curriculares están mal organizadas y no atienden a las necesidades formativas de cada carrera.	

CATEGORÍA	4 Muy Bueno	3 Bueno	2 Regular	1 Deficiente	Puntaje
<b>Organización del Plan de estudios</b>	El plan de estudios presenta todos los elementos como: ciclos, códigos de asignatura, nombres, horas teóricas y prácticas, créditos en forma lógica, clara y precisa.	El plan de estudios presenta la mayoría de los elementos como ciclos, códigos de asignatura, nombres, horas, créditos en forma lógica, clara y precisa.	El plan de estudios presenta elementos incompletos sobre los ciclos, códigos de asignatura, nombres, horas, créditos.	El plan de estudios está mal organizado no muestra orden ni precisión	
<b>Organización de la malla curricular</b>	La secuencia de cursos está muy bien organizada, establecido los requisitos y pesos académicos de manera lógica.	La secuencia de cursos está bien organizada, establecido los requisitos y pesos académicos de manera lógica.	La secuencia de cursos está mal organizada y no se estable los requisitos de manera lógica.	No presente malla curricular ni precisa los requisitos.	
<b>Total</b>					

**Escala de valoración**

**Calificación**

APROBADO

Escala de valoración		Calificación	
APROBADO	13 a 16 Puntos	CORREGIR	
CORREGIR	de 9 a 12 Puntos	REHACER	
REHACER	de 4 a 8 Puntos		

### 14.3. Evaluación de las sumillas: Rúbrica para evaluar las sumillas

#### Evaluación de las Sumillas

Es parte de la evaluación curricular, que consiste en evaluar la coherencia con los logros de aprendizajes y el vínculo con el perfil del egresado, en concordancia con los avances científicos, tecnológicos y los cambios sociales. Para ello se contará con el instrumento consistente en una rúbrica.

CATEGORÍA	4 Muy Bueno	3 Bueno	2 Regular	1 Deficiente	Puntaje
<b>Actualidad de los contenidos</b>	Toda la información presentada en la sumilla es actualizada, clara, precisa y minuciosa.	La mayor parte de la información presentada en la sumilla es actualizada, clara, precisa y minuciosa.	La mayor parte de la información presentada en la sumilla es poco actualizada, clara, precisa y no es minuciosa.	La información presentada en la sumilla es muy desactualizada y no es clara ni precisa.	

CATEGORÍA	4 Muy Bueno	3 Bueno	2 Regular	1 Deficiente	Puntaje
<b>Descripción de los logros de aprendizajes</b>	Todos los logros de aprendizaje están muy bien organizados como unidades didácticas y responden a la sumilla en forma lógica.	La mayoría de los logros de aprendizaje están organizados como unidades didácticas y responden a la sumilla en forma lógica.	Pocos logros de aprendizaje están organizados como unidades didácticas y responden parcialmente a la sumilla.	Los logros de aprendizaje no están organizados como unidades didácticas y no responden a la sumilla.	
<b>Coherencia con las competencias</b>	La sumilla de la asignatura responde de manera muy coherente a varias competencias y poseen alto nivel de coherencia con el proceso formativo de la carrera.	La sumilla de la asignatura responde de manera coherente con las competencias y poseen adecuada coherencia con el proceso formativo de la carrera.	La sumilla de la asignatura responde de manera poco coherente con las competencias y poseen una baja coherencia con el proceso formativo de la carrera.	La sumilla de la asignatura no tiene vinculación con las competencias y no posee coherencia con el proceso formativo de la carrera.	
<b>Total</b>					

Escala de valoración		Calificación	
APROBADO	9 a 12 Puntos	APROBADO	
CORREGIR	de 6 a 8 Puntos	CORREGIR	
REHACER	de 3 a 5 Puntos	REHACER	

#### 14.4. Rúbrica para evaluar el silabo

CRITERIO	ÍNDICE			Puntaje
	Destacado (3)	Aceptable (2)	Deficiente (1)	
Estructura general del sílabo	Todos los elementos del sílabo corresponden al esquema propuesto en el diseño silabar.	Algunos elementos del sílabo no corresponden al esquema propuesto en el diseño silabar.	La mayoría de elementos del sílabo no corresponden al esquema propuesto en el diseño silabar.	
I. Información general	Tiene toda la información general solicitada en el esquema propuesto en el diseño curricular.	Contiene información general de la asignatura, pero algunas de ellas no son coherentes con el plan de estudio o la programación semestral.	Carece de información general de la asignatura o la mayoría de la información no es coherente con el plan de estudios y la programación semestral.	
II. Sumilla	La sumilla que contiene el resumen de la asignatura, las competencias que vinculan la asignatura con el perfil de egreso, esta con la unidad de competencia, las capacidades y los problemas que resuelve en forma muy coherente.	La sumilla que contiene el resumen de la asignatura, las competencias que vinculan la asignatura con el perfil de egreso, esta con la unidad de competencia, las capacidades y los problemas que resuelve tiene algunas deficiencias e incoherencias.	La sumilla que contiene el resumen de la asignatura, las competencias que vinculan la asignatura con el perfil de egreso, esta con la unidad de competencia, las capacidades y los problemas que resuelve son muy deficientes y no son coherentes.	

CRITERIO	ÍNDICE			Puntaje
	Destacado (3)	Aceptable (2)	Deficiente (1)	
III. Programación de contenidos, actividades y recursos	Las unidades didácticas programadas guardan relación con las capacidades, estas con los contenidos declarativos procedimentales y actitudinales, los cuales se traducen en actividades de aprendizaje y recursos en forma muy pertinente.	Las unidades didácticas programadas guardan relación con las capacidades, estas con los contenidos declarativos procedimentales y actitudinales, los cuales se traducen en actividades de aprendizaje y recursos en forma poco adecuada.	Las unidades didácticas programadas guardan relación con las capacidades, estas con los contenidos declarativos procedimentales y actitudinales, los cuales se traducen en actividades de aprendizaje y recursos en forma muy inadecuada.	
IV. Estrategias de Evaluación	Los procedimientos de evaluación articulan los indicadores de evaluación por cada unidad didáctica, vinculados a los instrumentos, procedimientos y evidencias; articulados al sistema de evaluación de modo coherente y adecuado a la asignatura.	Los procedimientos de evaluación articulan los indicadores de evaluación por cada unidad didáctica, vinculados a los instrumentos, procedimientos y evidencias; articulados al sistema de evaluación de modo poco coherente e inadecuado a la asignatura.	Los procedimientos de evaluación articulan los indicadores de evaluación por cada unidad didáctica, vinculados a los instrumentos, procedimientos y evidencias; articulados al sistema de evaluación de modo incoherente e inadecuado a la asignatura.	

CRITERIO	ÍNDICE			Puntaje
	Destacado (3)	Aceptable (2)	Deficiente (1)	
V. Actividades complementarias	Las actividades de investigación formativa y responsabilidad social propuestas son pertinentes y guardan relación con las capacidades y competencias de la asignatura.	Las actividades de investigación formativa y responsabilidad social propuestas son pertinentes y guardan escasa relación con las capacidades y competencias de la asignatura.	Las actividades de investigación formativa y responsabilidad social propuestas son pertinentes y no guardan ninguna relación con las capacidades y competencias de la asignatura.	
VI. Tutoría y Consejería	Considera actividades de tutoría y consejería presencial y virtual, explicando claramente su finalidad y proponiendo el horario y lugar para su ejecución.	Considera actividades de tutoría y consejería presencial, explicando medianamente su finalidad y proponiendo el horario y lugar para su ejecución.	Considera actividades de tutoría y consejería presencial, no explica con claridad su finalidad, el horario y lugar propuesto para su ejecución no es pertinente.	
VII. Referencias Bibliográficas	Presenta referencias bibliográficas accesibles tanto en las bibliotecas de la UNASAM o Base de Datos claramente identificadas	Presenta referencias bibliográficas accesibles tanto en las bibliotecas de la UNASAM o Base de Datos con algunas deficiencias e imprecisiones.	Presenta referencias bibliográficas accesibles tanto en las bibliotecas de la UNASAM o Base de Datos con muchas deficiencias e imprecisiones.	
<b>TOTAL</b>				

Escala de valoración	
APROBADO	20 a 24 Puntos
CORREGIR	de 14 a 19 Puntos
REHACER	de 8 a 13 Puntos

Calificación	
APROBADO	
CORREGIR	
REHACER	